



Descoperă economia

Ghidul profesorului și al consultantului

Descoperă economia

Ghidul profesorului și al consultantului



**Programele Junior Achievement România sunt implementate în parteneriat cu
Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, în baza Protocolului
10184 din 12.05.2003.**

Copyright © 2007, 2010 Junior Achievement România, pentru versiunea în limba română

© 2007, 2010, JA Worldwide®. All rights reserved.

Used with permission by JA Worldwide.

Niciun paragraf din această publicație și nicio parte din acest text nu pot fi reproduse sau transmise în nicio altă formă, prin niciun alt mijloc, electronic sau mecanic, incluzând fotocopierea, înregistrarea, păstrarea într-o bază de date sau în alt mod, cu excepția cursurilor desfășurate în cadrul unei sesiuni organizate, parte a programelor JA Worldwide, sau cu permisiunea editorului.

Tipar 2010

ISBN 973-9082-10-5

CUPRINS

Introducere

Cuvânt înainte.....	5
Prezentarea generală a programului.....	5
Materialele programului.....	6
Pregătirea pentru curs.....	8
Standardele de conduită ale voluntarului	9
Ghid de lucru cu elevii.....	10
Lista completă de materiale.....	12

Planificarea lecțiilor

Lecția 1: Sistemele economice: Cine ia marile decizii?	13
Lecția 2: Cererea și oferta: Ce înseamnă pentru tine?	21
Lecția 3: Cererea și oferta: Jocul pieței JA	29
Lecția 4: Economii, Cheltuieli și Investiții.....	35
Lecția 5: Rolul Statului pe piață.....	43
Lecția 6: Banii, Inflația și Indexul Prețurilor de Consum (CPI)	51
Lecția 7: Comerțul internațional	60
Glosar.....	66
Răspunsurile din Caietul Elevului	68

www.jaromania.org

Cuvânt înainte

JA Worldwide este o organizație non-profit, finanțată de mediul de afaceri, fundații, guvern sau din contribuții individuale. Scopul organizației este de a inspira și de a pregăti tinerii pentru a reuși în economia globală. De când a fost constituită în 1919, Junior Achievement a contribuit la dezvoltarea educației economice și de afaceri a mai mult de 87 milioane de tineri din întreaga lume.

Junior Achievement folosește experiențele practice pentru a ajuta tinerii să înțeleagă economia și rolul ei în viață. În parteneriat cu mediul de afaceri și mediul educațional, JA aduce viața reală mai aproape de tineri, dându-le încredere în potențialul lor de dezvoltare.

Prezentarea generală a programului

Programele JA pentru liceu pun accentul pe conținutul social al programului, și în același timp pe matematică, citire sau aptitudini de scriere și vocabular. Elevii învață conceptele de bază din economie și afaceri, explorând în același timp oportunitățile și opțiunile pe care le au în viitoarea carieră. În timpul vizitelor la clasă, voluntarii din mediul de afaceri devin modele pentru tânără generație. Printr-o varietate de activități experimentale, elevii înțeleg mai bine relațiile între ceea ce învață la școală și participarea lor cu succes la o economie globală.

Materialele pentru fiecare program conțin informații detaliate ale planurilor de lecție, manualul elevului și materiale auxiliare care să asigure o experiență de succes pentru elevi, profesori și voluntari.

Mulțumim profesorilor și voluntarilor!

JA Worldwide apreciază angajamentul pe care profesorii și voluntarii îl fac pentru implementarea cu succes a acestui program. Suntem siguri că elevii vor găsi JA Descoperă Economia ca fiind un program care oferă cunoștințe utile, experiențe importante și plăcute.

Obiectivele JA Descoperă Economia

Prin activități practice la clasă JA Descoperă Economia, dezvoltă aptitudinile necesare adaptării la economia globală și cunoștințele asupra modului în care funcționează economia, la nivel micro și macroeconomic, național și internațional.

În urma participării lor la program, elevii vor putea să:

- Sintetizeze și să evalueze modul în care conceptele și principiile economice funcționează în economia unei țări și în sistemul economic global;
- Identifice rolul economic al statului în economia de piață;
- Demonstreze înțelegerea principiilor economice care ghidează deciziile de afaceri;

Materialele programului

Pachetul programului conține toate materialele de care aveți nevoie pentru a implementa cu succes programul. Vă rugăm să examinați toate materialele în momentul în care le primiți. Dacă pachetul dumneavoastră de materiale este incomplet vă rugăm să contactați biroul Junior Achievement România.

Ghidul pentru voluntari și profesori

Pachetul de materiale al programului conține un Ghid pentru voluntari și profesori.

Ghidul este făcut astfel încât să reducă timpul vostru de pregătire și să sporească eficiența activității voastre la fiecare lecție.

Lista completă de materiale

Pentru implementarea cu succes a programului elevii trebuie să folosească materialele pentru activitățile practice, așa că trebuie să treceți în revistă și să vă organizați materialele înainte de fiecare lecție. Pentru a vă ajuta, aveți în ghid o listă completă a materialelor.

Planul de lecție

Planurile de lecție sunt făcute pentru a vă ajuta să vă organizați pentru transmiterea informațiilor din fiecare lecție.

Planurile de lecție includ următoarele aspecte:

- **Prezentare generală** – Un scurt sumar al sesiunii pentru voluntar și pentru profesor.
- **Obiective** – Descriu cunoștințele pe care studenții le vor căpata în urma fiecărei lecții.
- **Concepte și abilități** – Subiectele principale abordate în fiecare lecție (în notele scrise cu litere înclinate).
- **Pregătirea** – Câteva sfaturi sau idei despre cum să vă planificați din timp fiecare lecție.
- **Timpul recomandat** – Intervalul de timp care este sugerat pentru fiecare segment al lecției.
- **Materiale** – Lista de materiale de care aveți nevoie pentru fiecare lecție. Materialele suplimentare nu sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement.
- **Prezentare** – Ghidează voluntarul pe parcursul lecțiilor și discuțiilor, asigurând o prezentare accesibilă a conținutului. Notele scrise cu litere înclinate sugerează strategii alternative de predare și definesc termenii cheie.
- **Rezumat și recapitulare** – Încurajează voluntarii să sublinieze obiectivele înainte de încheierea fiecărei lecții.
- **Planul lecției** – Permite voluntarilor să personalizeze o lecție asigurând în același timp și realizarea obiectivelor lecției.
- **Oportunitățile extinse de învățare** – Furnizează activități opționale pe care voluntarul și profesorul sunt încurajați să le implementeze când este potrivit.

Manualul elevului

Pachetul de materiale conține câte un manual al elevului pentru fiecare elev. Caietele elevilor ar trebui să fie date de către profesor și păstrate în clasă în perioada dintre vizitele voluntarului. La fiecare lecție, elevii primesc o întrebare în avans, numită „Întrebare pentru timpul liber”, pe baza căreia ei trebuie să facă o mică cercetare în timpul lor liber. Răspunsul la aceste întrebări poate fi găsit la pagina 67-69 din ghidul voluntarului. Elevii sunt instruiți să nu vă ceară să le verificați răspunsurile până ce noua lecție nu a fost prezentată în clasă.

Materialele profesorului

Pachetul de materiale conține un ghid pentru Voluntari și Profesori. Dați aceste materiale voluntarului în timpul vizitei la clasă sau în sesiunea de pregătire a lecției cu voluntarul.

www.jaromania.org

Pregătirea lecției

Dacă este nevoie, programați o vizită la clasă, pentru planificarea activității cu profesorul înainte de prima lecție cu elevii. Acest interval vă va ajuta să identificați obiectivele particulare ale școlii respective și cele generale ale programului, precum și interesele și nevoile elevilor.

Discutați cu profesorul obiectivele programului. Solicitați profesorului informații despre abilitățile generale ale elevilor, preferințele acestora în materie de lecții, abilitățile lor generale și recomandări de management al clasei.

Înțelegerea mediului școlar

La vizitarea clasei, amintiți-vă cum era când erați elev. Ce vă interesa? Cu ce vă ocupați mintea și timpul? Ce părere aveți despre propria persoană? Ce atitudine aveți față de adulți? Cum erau prietenii dumneavoastră? Care erau profesorii dumneavoastră preferați sau modelele dumneavoastră? De ce? Ce aveți în comun cu prietenii dumneavoastră? Ce vă deosebea de ceilalți? Aceasta este o etapă unică și plină de provocări din viața unui elev. Dând răspunsul la aceste întrebări, veți fi pe cale să înțelegeți preocupările și motivația multora dintre elevii dumneavoastră.

Când vizitați școala sau sala de clasă, acordați atenție următoarelor aspecte:

- Numărul normal de elevi prezenți. În funcție de aceasta veți putea decide modul de împărțire a elevilor pe echipe pentru activitățile de grup.
- Modul în care responsabilul sau profesorul încurajează comportamentul civilizat la oră. De exemplu, elevul ridică mâna când dorește să răspundă. Modul în care profesorul gestionează întreruperile.
- Dacă sala de clasă este dotată cu ceas de perete. În caz contrar trebuie adus un ceas de mână.
- Tehnicile prin care profesorul îl face pe fiecare elev să se simtă important și dezvoltat. Ce schimbări ați vrea să faceți?
- Locurile de amplasare a afișelor și planșelor. Dacă este nevoie de panouri de afișaj.
- Modul de aranjare a camerei. Dacă este nevoie să se modifice dispunerea scaunelor sau a meselor pentru prezentare. Se va schimba sala de clasă de la o lecție la alta?
- Dacă aveți motive de îngrijorare, le puteți discuta cu profesorul.

Aspectul cel mai pregnant este faptul că abilitățile elevilor, nivelul de maturitate și interesele acestora variază foarte mult. De fapt, veți descoperi repede că elevii au nevoi sociale, personale și academice diferite. Abordați-i cu sinceritate și respect. Învățați numele elevilor și încurajați-le participarea prin aprecieri pozitive. Dacă e posibil, acordați premii, cum ar fi materiale publicate recent care să poarte sigla organizației dumneavoastră. Întotdeauna consultați-vă în prealabil cu responsabilul sau profesorul în privința acestui aspect. Datele oferite de acesta vor face să puteți răspunde tuturor nevoilor elevilor. Adaptați lecțiile la nevoile lor prezente și viitoare – personalizați totul!

Întâlnirea cu profesorul

Decideți modul optim de predare al lecțiilor împreună cu profesorul. Rugați profesorul să:

- Rămână în clasă pe timpul prezentărilor, pentru a vă asista pe dumneavoastră sau elevii în caz de nevoie.
- Vă explice politica organizației și/sau a școlii și să vă comunice orice modificări legate de orar sau calendar. (Faceți schimb de numere de telefon și adrese de mail, pentru o comunicare eficientă.)
- Descrie interesele și abilitățile elevilor.
- Își ofere sprijinul pentru administrarea elevilor cu nevoi speciale.
- Vă ofere feedback permanent referitor la modul eficient de comunicare cu clasa.
- Recapituleze sau să introducă concepte care să pregătească elevii pentru vizitele dumneavoastră.
- Vă sprijine pentru a avea acces la calculator (sau alte echipamente) dacă este nevoie.
- Administreze către elevi Pre- și Post- Testul pentru programul pilot.

După întâlnirea cu responsabilul sau profesorul și observarea elevilor, veți dispune de informațiile necesare vizitelor la clasă.

Recapitularea lecțiilor

Etaplele menționate mai jos vă vor ajuta să vă planificați timpul eficient. Înainte de fiecare vizită:

- Parcurgeți fiecare plan de lecție și materialele necesare.
- Revedeți obiectivele lecției, aptitudinile și conceptele pe care elevii ar trebui să le dobândească.
- Verificați cerințele de pregătire a lecției pentru a fi siguri că aveți timp suficient să strângeți materialele necesare.
- Activitățile pot dura mai mult sau mai puțin față de durata recomandată, în funcție de stilul propriu și de interesele și abilitățile elevilor. Planificați cu atenție, dar fiți gata să scurtați sau modificați prezentările dacă este necesar.

Nu uitați: Niciodată două clase nu sunt la fel și nicio sesiune nu va îndeplini așteptările tuturor elevilor. Cu ajutorul profesorului, voluntarii trebuie să adapteze conținutul lecțiilor dacă este necesar, ținând în același timp în minte obiectivele sesiunii. Puteți îmbunătăți conținutul lecțiilor prin prezentarea de exemple din propria experiență. Găsiți exemple care sunt relevante pentru fiecare lecție.

Standarde de comportament pentru voluntari

Standardele de față au fost elaborate pentru a-i ajuta pe voluntari să înțeleagă comportamentul pe care trebuie să îl adopte în cadrul orelor de curs, în activitățile extra-curriculare, în clasă. Voluntarii nu ar trebui să:

- Aibă legături necorespunzătoare cu orice elev întâlnit în cadrul programului Junior Achievement, inclusiv cei care au 18 ani sau peste.
- Intre în contact cu orice elev, cu excepția responsabilului instituției respective, a profesorului, sau a altui adult a cărui prezență este autorizată în cadrul școlii sau în prezența

părintelui/tutorelui, care este la curent cu situația respectivă.

- Un asemenea contact se bazează pe luarea la cunoștință și acceptul prealabil din partea Junior Achievement.

Orice încălcare sau nerespectare a prezentelor standarde duce la anularea statutului de voluntar Junior Achievement. Dacă ancheta efectuată de autoritățile competente stabilește că standardele au fost încălcate, voluntarul în cauză va fi demis imediat și definitiv. În cazul în care nu ați semnat Formularul Standarde de comportament pentru voluntari, vă rugăm contactați Biroul Junior Achievement local înainte de susținerea primei lecții.

Un mic ghid de lucru cu elevii

Sfaturi generale

Din punct de vedere al evoluției, elevii reprezintă o provocare aparte pentru voluntari. Din moment ce nu va exista nicio activitate care să satisfacă nevoile tuturor elevilor, voluntarii trebuie să adapteze activitățile în funcție de nevoie, concentrându-se pe obiectivele stabilite pentru fiecare lecție. Activitățile sunt concepute pe post de cadru și model, putând fi adaptate la nevoile speciale și interesele elevilor.

Pregătire

- Sosiți devreme, însă nu întrerupeți activitatea care se derulează în clasă.
- Îmbrăcați-vă corespunzător; ca un profesionist adevărat.
- Întâmpinați elevii deschis, dar într-un stil profesional. Zâmbiți, dați mâna (dacă e cazul) și mențineți contactul vizual.
- Ghidați comportamentul elevilor prin crearea unei atmosfere deschise, tratând fiecare tânăr/ă cu respect, venind în întâmpinarea nevoilor acestora.
- Prezentați-vă și apoi cereți fiecărui elev să se prezinte.
- Fiți natural. Vorbiți despre aspirațiile dumneavoastră de la început, despre locul dumneavoastră actual de muncă și cum ați ajuns să lucrați pentru compania respectivă.
- La începutul lecției, exprimați-vă deschis așteptările legate de comportamentul elevilor (ex.: să ridice mâna înainte de a lua cuvântul). Subliniați acest aspect prin furnizarea unor exemple ilustrative.
- Identificați ce informații au elevii despre un anumit concept sau subiect. Care sunt cunoștințele și experiența proprie?

Strategii de predare

- Adaptați-vă prezentarea la nevoile elevilor. Folosiți un limbaj, exemple și analogii pe care elevii le pot înțelege, dar nu le vorbiți de sus. Evitați utilizarea oricăror remarci legate de sex, rasă sau stereotipuri etnice.
- Sfătuiți-vă cu profesorul pentru a stabili modul optim de lucru cu elevii cu nevoi speciale, cu deficiențe de exprimare sau de citire.
- În general, elevii se axează pe acțiune, descoperire, relaționare și comunicare. Fiți

pregătiți să țineți elevii activi și atenți.

- Reduceți lectura la 3-5 minute; în general, este tehnica cu cel mai mic randament dintre toate tehnicile de predare.
- Treceți în revistă punctele principale sau termenii cheie. Postați aceste informații la vedere pentru ca elevii să le vadă mereu.
- După ce ați numit elevul, dați-i timp să răspundă. După ce ați numit un elev, utilizați cât mai multe întrebări deschise, de tipul: „Poți să îmi dai un exemplu de...?”
- Nu dați singur răspunsul la propriile întrebări și evitați să criticați sau să respingeți răspunsurile incorecte ale elevilor.
- Când vine vorba de abilități specifice, precum calcule matematice, faceți o demonstrație a procesului înainte de a le da elevilor să rezolve o problemă.
- Prin întrebări punctuale, verificați dacă elevii au înțeles.

Managementul elevilor

- Adoptați un ton calm sau chiar încetați să mai vorbiți, pentru a-i face pe elevi să facă liniște și să vă asculte cu atenție; de obicei reacționează repede.
- Dați instrucțiuni generale înainte de împărțirea clasei pe echipe.
- Dați roluri echipelor. În majoritatea cazurilor alocarea de numere elevilor s-a dovedit a fi o metodă eficientă. Utilizați numere pentru fiecare rol. După lecție, rugați elevul cu un anumit număr din fiecare echipă să vă comunice experiența grupului.
- Câștigați timp păstrând aceleași echipe la fiecare lecție, dacă e posibil. (Uneori se impun schimbări în componența echipei).
- Plimbați-vă prin clasă când răspundeți la întrebări și ajutați elevii la realizarea sarcinilor.
- Încurajați-i să se ajute între ei.
- Faceți diferența între învățarea activă/angajarea efectivă și comportamentul disruptiv/imprevizibil. O clasă liniștită nu este neapărat bună; o clasă gălăgioasă nu este neapărat rea. Discuțiile serioase sau simulările active sunt indicatori de zgomot care arată că elevii învață.

Prezentarea lecțiilor

- Spuneți elevilor că sunteți voluntar Junior Achievement. Explicați-le că voluntarii Junior Achievement sunt implicați în programe școlare și extra-școlare menite să ajute elevii să descopere de ce antreprenoriatul și afacerile sunt importante pentru viața și comunitatea lor. Faceți cunoscut elevilor faptul că sunteți încântat să puteți derula împreună cu ei acest program. Dacă e posibil, povestiți-le o experiență pozitivă de la școală sau din afara ei, pe care ați avut-o pe când erați de vârsta lor.
- Întrebați elevii dacă înțeleg ce înseamnă a fi voluntar. Dați-le posibilitatea de a defini conceptul. Din moment ce ajutați elevii să identifice rolul antreprenoriatului și al companiilor în societate, fiți siguri că ați explicat conceptul de voluntar = persoană care alege să ajute o altă persoană sau companie, fără a primi retribuții bănești.
- Împărtășiți cu elevii unul sau mai multe obiective precizate în Ghid. Descrieți programul pe care îl veți prezenta elevilor și spuneți-le că îi veți vizita de șase ori.

- Dacă sunteți părinți, dacă aveți nepoți sau copii ai altor rude în familie, menționați acest lucru; vă va ajuta să stabiliți o legătură cu elevii.
- Împărtășiți elevilor interesele, hobby-urile, experiențele dumneavoastră în calitate de voluntar. Nu uitați că prezentați un program despre abilitățile antreprenoriale. Ați putea menționa situațiile și principiile care v-au ajutat să vă puneți în practică abilitățile antreprenoriale, în viața de zi cu zi.

Mediul școlar sau extrașcolar

Dacă acest program se desfășoară extrașcolar sau în ore de cerc, discutați cu profesorul clasei respective sau cu un membru Junior Achievement despre diferențele de program în ceea ce privește durata orei, dotarea existentă și numărul de elevi.

Lista de Materiale

Nr.	Material	1	2	3	4	5	6	7
1	Ghid pentru Voluntari și Profesori	*	*	*	*	*	*	*
2	Manualul elevului	*	*	*	*	*	*	*
3	Diagrama și graficul cererii		*					
4	Diagrama și graficul ofertei		*					
5	Săgeată		*					
6	Cardurile cumpărătorilor			*				
7	Cardurile vânzătorilor			*				
8	Foai Dealer			*				
9	Graficul cererii și al ofertei			*				
10	Foia de scor			*				
11	Carduri scenarii				*			
12	Economii și Investiții (A-D)				*			
13	Posterul cu jocul agrafelor de hârtie					*		
14	Foia de bani JA						*	
15	Setul de obiecte din Jocul comerțului							*
16	Certificate							*

Sistemele economice: Cine ia deciziile majore?

Prezentare generală

Elevii explorează ideea că sistemul economic pe care o societate îl utilizează pentru producția, distribuția și consumul de bunuri sau servicii afectează semnificativ indivizii din acea societate.

Obiective

La sfârșitul lecției elevii vor putea să:

- Analizeze impactul unui sistem economic asupra unei societăți – modul în care o societate își fundamentează deciziile legate de producția, distribuția și consumul de bunuri sau servicii.
- Evalueze modul în care următoarele caracteristici afectează eficiența pieței: banii, proprietatea privată, intervenția limitată a statului, schimbul de resurse în piețele disponibile, antreprenoriatul.

Pregătire

Revizuiți lecția și lista materialelor. Discutați cu profesorul modul în care să organizați elevii în grupuri și faceți aranjamentele necesare în sală. Familiarizați-vă cu termenii pe care îi veți discuta în cadrul lecției. Notați termenii cheie în locuri vizibile în sala de clasă. Rugați profesorul să pregătească copii ale Pre-Testului și administrați-l înainte de prima lecție.

Timp recomandat

O lecție durează de obicei 45 de minute. Țineți cu atenție evidența timpului.

Materiale

- Manualul elevului
- Creioane sau pixuri (nu sunt incluse în pachetul de materiale)

Concepte dezvoltate în cadrul lecției

Economie de comandă

Economie

Sisteme economice

Economie de piață

Abilități dezvoltate în cadrul lecției

Analizarea informațiilor

Clasificarea datelor

Procesul de luare al deciziilor

Evaluarea alternativelor

Comunicarea orală și scrisă

Abilități de analiză a informației citite

Lucru în echipă

Prezentare

Introducere

Salutați elevii. Spuneți-le numele dumneavoastră, descrieți slujba pe care o aveți în prezent dându-le în același timp informații despre ceea ce ați făcut anterior. Explicați-le că sunteți un voluntar Junior Achievement, o organizație dedicată în a inspira și a pregăti tinerii pentru a reuși în economia globală. Prezențați un scurt sumar al programului JA Descoperă Economia. Explicați-le că programul este realizat într-o manieră de lucru interesantă în care cunoștințele teoretice sunt completate de activități practice. Definiți Economia conform cu definiția scrisă mai jos cu litere înclinată. Distribuți Manualele Elevului și rugați elevii să-și scrie numele pe acestea.

Pregătire: Care este opinia ta?

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 5. Rugați-i să citească întrebarea și să scrie răspunsul bazat pe cunoștințele lor până în momentul de față.

Întrebare

Cine ia deciziile majore în economia țării tale? Cu alte cuvinte, cine decide cu privire la ce se produce, cât se produce, cine poate cumpăra produsele și cât se va plăti pentru ele? Argumentează răspunsul.

Dacă timpul vă permite rugați câțiva elevi să-și împărtășească răspunsul clasei. Întrebările pentru deschidere sunt făcute pentru a identifica nivelul anterior de cunoștințe al elevilor. Acceptați orice răspuns rezonabil. Spuneți-le elevilor că vor învăța mai multe despre acest subiect pe parcursul lecției. Explicați-le că în această lecție vor învăța despre sistemele economice și cum funcționează ele, despre modul în care marile decizii economice influențează indivizii și societatea. Informați elevii că vor participa la o activitate în care ei vor demonstra cum afectează un sistem economic societatea.

Termeni cheie

Economie: Știință socială care se ocupă cu studiul modului în care oamenii, fie individual, fie în grup, decid să utilizeze resurse limitate pentru a-și satisface dorințele.

Activitate

Economie de Comandă vs. Economie de piață

Împărțiți clasa în echipe de patru persoane. Rugați jumătate din grupe să deschidă manualul la pagina 6 și cealaltă jumătate la pagina 8. Dați Descrierea pieței A unei primei jumătăți și Descrierea pieței B celeilalte jumătăți. Spuneți grupelor să-și păstreze secretele ideile până acestea vor fi prezentate.

Rugați fiecare grup să desemneze un „Secretar” care să scrie deciziile grupului, un „Lider” care să mențină grupul asupra temei de discuție, un „Reporter” care să poată explica celorlalți raționamentul grupului și un „Responsabil cu timpul” pentru a-i aminti liderului cât timp a mai rămas din activitate. Informați elevii că vor face parte dintr-un comitet care trebuie să organizeze

Timp pentru
introducere:

10 minute

Timp pentru
activitate:

30 minute

un concert bazat pe anumite criterii specifice. Odată ce au făcut schița concertului, ei vor prezenta planul lor și raționamentul pentru deciziile luate.

Acordați echipelor 15 minute pentru a citi Descrierea pieței și pentru a lua deciziile de organizare a concertului. Rugați fiecare reporter din grup să prezinte clasei pe scurt principalele decizii ale echipei.

Ce se află în manualul elevului:

Descrierea pieței A

(Notă: Elevii vor descoperi că grupurile care au Descrierea pieței A au de realizat un eveniment într-o economie de comandă)

Echipa ta are rol de comitet organizator al unui concert de gală în onoarea conducătorului țării. Succesul concertului depinde de cât de încântat este șeful statului de spectacol. Acesta este un mare fan al muzicii de operă. Aria lui preferată se numește Tatăl meu, și prezintă modul în care tatăl său a ajuns la putere și cum i-a înmănat lui, mai târziu, puterea politică. Președintele este o persoană serioasă, care preferă culorile neutre - maro, gri și negru. Preferințele sale culinare sunt: carnea de vită și cea de porc; carnea de pui și pastele îi displac cu desăvârșire. Colecționează autocolante; le preferă pe cele care au chipul și numele său pe ele. Conduce rar mașina, preferând o limuzină cu șofer și are tendința să creadă că cei care își conduc singuri mașina sunt proști. Este alergic la praful de pușcă și are ochii sensibili, așa încât se ferește de lumina puternică. Este un fan înfocat al artei clasice și disprețuiește arta modernă. În tinerețe îi plăceau filmele din epoca respectivă, cu vestimentație simplă; odată cu trecerea anilor, a început să prefere vestimentația clasică.

Deși este o persoană înstărită nu rămâne indiferent față de soarta săracilor. Îi place foarte mult să ofere evenimente culturale maselor. Locuiește în capitală, o zonă urbană extrem de aglomerată, cu multe teatre ce au arhitectură spectaculoasă și stadioane.

Descrierea pieței B

(Notă: Elevii vor descoperi că grupurile care au Descrierea pieței B au de realizat un eveniment într-o economie de piață)

Faci parte dintr-o echipă angajată să organizeze în țara ta un concert extraordinar pentru strângere de fonduri. Decizi să faci un studiu de piață pentru a vedea ce tip de concert ar atrage mai mulți oameni. Succesul concertului tău depinde de suma de bani obținută în urma vânzării билетelor.

Studiul arată că majoritatea celor care merg la concert au vârste cuprinse între 18 și 30 ani. În timp ce 50% preferă muzica hip hop, 37% merg în mod regulat la concerte de muzică country, 10% preferă rock-ul clasic, în timp ce 3% se încadrează în "altă categorie". În ultimii ani, concertele cu cel mai mare număr de spectatori au inclus jocuri de artificii, spectacole cu laser și mari bannere decorative.

În timp ce majoritatea celor care merg în mod regulat la concerte plătesc peste 300 USD pentru un concert cu un artist de top, prețul mediu al unui bilet ajunge la 125 USD, 40 USD fiind prețul celui mai ieftin bilet. Datele despre folosirea mijloacelor de transport, indică faptul că majoritatea oamenilor merg cu mașina la concert (neutilizând transportul în comun).

Studiul efectuat demonstrează și faptul că spectatorilor de la un concert le place să cumpere și alte lucruri cum ar fi de exemplu: tricouri, autocolante, jachete, brelocuri și mâncare. Cele mai populare produse alimentare consumate la concert sunt: pizza, hot dog, chipsuri și covrigei.

În echipă, decideți asupra următoarelor elemente din organizarea concertului vostru; apoi notați și argumentați opțiunile de mai jos:

1. Ce gen muzical se va cânta la concert? Argumentați.
2. Veți alege un stadion/arenă sau alt gen de loc pentru concert? Argumentați.
3. Care va fi scenografia pentru reprezentație (lumini/reflectoare, efecte speciale, costume și amplasare)? Argumentați.
4. Care va fi prețul билетelor? Argumentați.
5. Care va fi metoda de distribuire a билетelor, inclusiv cea de promovare a concertului? Argumentați.
6. Ce suveniruri se vor vinde sau distribui gratuit? Argumentați.
7. Ce feluri de mâncare/gustări veți vinde sau veți distribui gratuit? Argumentați.

Sugestie de predare

Anumite grupuri ar putea fi tentate să facă concertul bazat pe propriile lor preferințe. Pe măsură ce monitorizați interactivitatea grupurilor, reamintiți-le să-și bazeze deciziile pe descrierile piețelor pe care le au în materiale.

Răspunsuri posibile:

În general concertul pentru Piața A ar trebui să fie o operă, să fie foarte clasic, în culori mate, și cu portretul conducătorului în mai multe locuri vizibile, totuși fără efecte speciale deosebite. Costumele ar trebui să fie elaborate. Dacă ar fi date date suveniruri sau amintiri, ar trebui să fie în strânsă legătură cu preferințele conducătorului; poze sau postere cu el. Nu este specificat în mod explicit, dar concertul ar trebui să fie un dar al conducătorului către oameni pentru propria lui gloriificare.

În contrast, concertul pentru Piața B va fi complet bazat pe preferințele tinerilor, fani ai concertelor la modă, care sunt gata să plătească prețul pentru intrarea la concert. Nu trebuie lipsească focurile de artificii, decorurile strălucitoare, multe suveniruri și oferte promoționale.

Anunțați elevii când mai au doar un minut pentru a finaliza activitatea. Reamintiți-le că amandouă grupele au avut de pregătit un concert pentru o audiență largă, dar că produsul final va fi probabil destul de diferit.

- Faceți un sondaj pentru a vedea câți de mulți elevi ar veni la fiecare din cele două concerte.
- Rugați elevii să indice care au fost cele mai mari diferențe între cele două tipuri de concerte.
- Întrebați-i de ce sunt cele două concerte atât de diferite. Subliniați faptul că cea mai mare diferență se datorează persoanelor care au fost luate în considerare pentru decizie. (Doar liderul a fost luat în considerare în primul caz, pe când în cazul 2 au fost luate în calcul persoanele care merg în mod obișnuit la concert).

Explicați elevilor că acesta este un exemplu pentru modul în care sistemul economic pe care o societate îl alege, influențează în mod semnificativ membrii acelei societăți.

Definiți **sistemul economic** în modul indicat mai jos cu litere înclinate.

Dacă este necesar, explicați componentele unui sistem economic: producția care înseamnă realizarea de bunuri sau servicii; distribuția care se referă la modul în care aceste produse sau servicii ajung la consumator; și consumul care se referă la utilizarea de către consumator a produselor sau serviciilor.

Explicați că activitatea a ilustrat două sisteme economice diferite. Societatea din Descrierea pieței A este o **economie de comandă**, iar societatea descrisă în Descrierea pieței B este o **economie de piață**.

Definiți economia de comandă și economia de piață conform notelor cu litere înclinate de mai jos.

Termeni cheie

Economie de comandă: Sistem economic în care statul deține majoritatea resurselor și produselor în proprietate.

Economie de piață: Economie care se bazează pe schimbul voluntar ca mijloc principal de organizare și coordonare a producției.

Sistem economic: Grupurile dintr-o societate care contribuie la producția, distribuția și consumul de bunuri și servicii.

Comparați societățile din fiecare sistem. Dacă nu au fost menționate, includeți următoarele discuții:

- Invitați-i pe elevi să se gândească la milioanele de bunuri și servicii care se produc într-o țară.
- Cereți elevilor să se gândească la cine ar trebui să ia deciziile cu privire la producția, distribuția, sau consumul acelor bunuri și servicii – guvernul sau milioanele de vânzători și cumpărători? Elevii ar putea să găsească argumente logice în sprijinul ambelor cazuri.
- Este rezonabil ca un grup centralizat, cum e guvernul, să fie cel mai capabil să ia toate deciziile?
- Totuși, din punctul de vedere istoric, majoritatea societăților care au folosit această metodă au dat greș sau au lăsat cetățenii fără bunurile sau serviciile necesare.

Explicați faptul că majoritatea economiștilor sunt de acord că cea mai eficientă metodă de producere, distribuire și consum al bunurilor sau serviciilor, este economia de piață în care cumpărătorii și vânzătorii sunt principalii factori în luarea deciziilor.

- O explicație pentru acest lucru este aceea că vânzătorii și cumpărătorii, au un interes personal în a realiza cu succes schimburile de bunuri pe bani.
- Cele două părți, prin negociere, iau cele mai eficiente decizii, deoarece ei pun în balanță, încercând fiecare să maximizeze ceea ce primesc într-un schimb.
- Acesta este total diferit de un sistem în care o terță parte, spre exemplu un guvern, ia o

decizie pentru cumpărător și pentru vânzător, favorizând (intenționat sau nu) una dintre părți în detrimentul celeilalte.

Timpul pentru
rezumat și
recapitulare
5 minute

Rezumat și recapitulare

Recapitulați pe scurt termenii cheie pe care i-ați prezentat în lecție. Reamintiți elevilor faptul că un sistem economic are un impact direct asupra societății și indivizilor. De exemplu, alegând un tip de economie, stilurile de viață devin foarte diferite pentru membrii societății.

Recapitularea activității într-un minut

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 5. Rugați-i să citească întrebarea și să răspundă în spațiul indicat.

Întrebare:

Economia Statelor Unite este o economie condusă de guvern sau o economie de piață? Dar economia României? Folosiți informațiile acumulate pe parcursul lecției pentru a argumenta răspunsul.

Rugați câțiva elevi să împărtășească răspunsurile colegilor lor.

Faceți un scurt rezumat al lecției viitoare pentru elevi. Spuneți-le că în timpul Activității 2, ei vor învăța despre cerere și ofertă. Mulțumiți elevilor pentru participare.

Planul lecției

Introducere

- Salutați elevii și prezentați-vă.
- Prezentați pe scurt programul JA Descoperă Economia.
- Prezentați activitatea de deschidere a lecției „Care este opinia ta?”.
- Prezentați conceptul de sistem economic și cum marile decizii afectează indivizii din acel sistem.

Activitate

- Realizați activitatea Economie de Comandă vs. Economie de piață.
- Rezumați activitatea Economie de Comandă vs. Economie de piață.

Rezumat și recapitulare

- Rezumați pe scurt termenii cheie care au fost introduși în sesiune.
- Realizați recapitularea pe scurt.
- Mulțumiți elevilor pentru participare.

Recapitularea pe scurt

Economia Statelor Unite este o economie de piață pentru că permite pieței să „ia deciziile” pentru producție, distribuție și consum.

Oportunități suplimentare de învățare

Caracteristicile unei economii de piață

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 10, și explicați-le că vor analiza îndeaproape caracteristicile unei economii de piață.

Instruiți elevii să realizeze exercițiul de definire a caracteristicilor unei economii de piață punând răspunsul care li se pare lor corect în coloana „Răspunsul tău” și apoi comparați alegerile lor cu cele din coloana „Răspunsuri corecte”. Acordați elevilor 3 minute pentru a rezolva exercițiul individual sau în perechi.

Revizuiți răspunsurile corecte folosind tabelul de mai jos:

Ce este afișat în manualul elevilor:

Răspunsul tău:	Răspuns corect:	Caracteristici:
	B	Concurență
	E	Monedă standard
	D	Piețe disponibile
	C	Participare limitată a statului
	A	Proprietate privată

Alegerile pentru definiții:

- O piață în care majoritatea resurselor și produselor aparțin indivizilor sau companiilor, nu statului.
- O piață în care există numeroși cumpărători și vânzători voluntari.
- O piață în care guvernul se implică într-un mod foarte limitat, prin monitorizare susținere atunci când apar dezechilibre semnificative pe piață.
- O piață care oferă spații deschise, accesibile și mijloace pentru cumpărători și vânzători ca să se întâlnească și să facă schimb.
- O monedă standardizată de schimb între cumpărători și vânzători acceptată de comun acord într-o economie de piață.

După ce primești răspunsurile corecte, explicați modul în care fiecare trăsătură este importantă pentru economia de piață. Pentru fiecare dintre ele, gândește-te la concertul organizat într-o economie de piață, concertul B, și imaginează-ți cum ar fi acesta fără trăsătura respectivă.

Îndrumați elevii să lucreze cu un partener, pentru a descoperi cum fiecare dintre caracteristici este esențială pentru economia de piață. Rugați elevii să se gândească la concertul organizat pentru piața B, și să își imagineze cum ar arăta fără fiecare dintre caracteristicile de mai jos. Acordați 5 minute elevilor pentru a termina activitatea.

Puneți elevii să împărtășească din răspunsurile lor.

Răspunsuri posibile

1. Concurența

Dacă nu ar exista această caracteristică piața ar fi mai puțin eficientă pentru că un singur vânzător ar putea stabili un preț pe care cumpărătorul nu l-ar fi acceptat în altă situație. Valoarea corectă a unui produs sau a unui serviciu se poate afla în cazul în care există mai mulți vânzători care să concureze pe piață.

2. Moneda standard

Între cumpărători și vânzători se poate naște un grad mare de confuzie dacă fiecare ar avea standardul propriu de bani. Un porc valorează doi pui sau 10 pui? Acest tip de barter poate funcționa între două persoane, dar la o scară mai largă ar fi haotic și ineficient.

3. Piețele disponibile

Dacă această caracteristică nu ar fi prezentă, piața ar fi mai puțin eficientă pentru că vânzătorii și cumpărătorii ar avea probleme în a se găsi, a se întâlni și în a face comerț unii cu ceilalți. Costurile produsului ar fi mai mari pentru vânzător și cumpărătorul ar avea mai puțini bani de cheltuit dacă piețele nu ar fi ușor de accesat pentru schimb.

4. Participare limitată a statului

Două situații diferite în legătură cu guvernul ar putea afecta negativ piața. În primul rând dacă guvernul nu ar interveni deloc în economia de piață, piețele s-ar putea prăbuși la un moment dat și nu ar exista măsuri de corecție. O a doua situație ar fi atunci când un partid puternic ar putea să abuzeze de puterea lui și, depășind limitele unei intervenții necesare, să favorizeze, accidental sau intenționat, una dintre părți, creând în acest fel o negociere ineficientă.

5. Proprietatea privată

Dacă această caracteristică nu ar fi prezentă, piața ar fi mai puțin eficientă pentru că vânzătorii și cumpărătorii nu ar putea avea controlul asupra resurselor necesare pentru schimb.

Cererea și oferta: ce înseamnă pentru tine?

Elevii ilustrează impactul cererii și ofertei asupra economiei prin participarea la o situație economică, utilizând exemple din viața reală.

Obiective:

La sfârșitul lecției, elevii vor putea să:

- Definească cererea și oferta
- Demonstreze interacțiunea dintre cerere și ofertă într-o economie de piață
- Interpreteze adecvat exemple reale de preț și alte forțe existente pe piață, ce influențează cererea și oferta.

Pregătirea lecției

Recapitulați lecția și lista materialelor. Stabiliți cu profesorul metoda optimă de împărțire a elevilor pe echipe și faceți modificările necesare în clasă pentru desfașurarea acestei activități. Familiarizați-vă cu termenii discutați în cadrul lecției. Afișați termenii cheie într-un loc vizibil în clasă. Amplasați Fișele de scor pentru Cerere și Ofertă într-un loc vizibil.

Durată recomandată

Aceasta activitate necesită aproximativ 45 de minute. Rugați profesorul să vă ajute să țineți evidența timpului.

Materiale

- Manualul elevului
- 1 Afiș dinamica cererii și ofertei
- 1 Fișă și grafic Cerere
- 1 Fișă și grafic Ofertă
- Pixuri sau creioane (neincluse în kit)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii și împărțiți manualele.

Pregătire: Care este opinia ta?

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 12 și să citească întrebarea, apoi să noteze răspunsul în spațiul alocat, pe baza cunoștințelor anterioare.

Concepte

Deplasarea
curbelor cererii și
ofertei

Cerere

Economie

Prețul de echilibru
al pieței

Ofertă

Abilități

Analiza
informației

Clasificarea datelor
pe categorii,
Tabele

Luarea de decizii

Grafice

Comunicare
scrisă și orală

Lucru în echipă

Durată

introducere

5 minute

Întrebare

Cum se stabilește prețul produselor? Alege două produse pe care le-ai cumpărat și explica de ce merită prețul pe care l-ai plătit.

Dacă timpul permite, rugați elevii care doresc să împărtășească răspunsurile clasei. Aceste întrebări sunt menite să utilizeze cunoștințele anterioare ale elevilor. Acceptați orice răspuns rezonabil. Spuneți elevilor că vor învăța mai multe despre subiectul la care face referire întrebarea pe parcursul lecției.

Recapitulați definiția economiei din Lecția 1, așa cum este indicat cu litere înclinate.

Explicați elevilor că în această lecție vor învăța despre cerere și ofertă. Subliniați că cererea și oferta sunt conceptele care stau la baza economiei. Înțelegerea relației de interdependență dintre cele două este esențială pentru următoarele lecții din cadrul programului. Comunicați elevilor că în această lecție vor fi implicați într-o activitate în care vor ilustra cererea și oferta și interacțiunea economică.

Activitatea 1

Cererea și oferta: Ce înseamnă pentru tine?

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 13. Rugați un elev să citească paragraful intitulat „Cererea”.

Ce văd elevii:

Cererea:

Diana își dorește să fie antreprenor. Ea dorește să își deschidă un magazin care să se numească “Deserturi delicioase la Diana”, un magazin care are șanse să devină foarte popular. Vrea să decidă ce preț să pună prăjiturilor ei.

Rugați elevii să își imagineze că le plac foarte mult prăjiturile Diane. Le place să mănânce prăjituri dimineața, la prânz și seara. Cereți elevilor să se gândească câte prăjituri ar cumpăra într-o săptămână la prețurile de mai jos. Citiți informația de la pagina 13 din manual apoi ghidați elevii în prima etapă de ofertă de preț într-un mod similar unei licitații. Adresați-vă elevilor: „Vă plac prăjiturile. Câte ați putea accepta dacă ar fi gratis? Dar dacă ar costa 1 USD? Dar 2 USD?” Continuați să întrebați elevii despre fiecare preț în parte. Pe parcursul procesului, elevii ar trebui să noteze numărul de prăjituri pe care l-ar cumpăra la fiecare preț, începând cu 0 USD și până la ultimul preț din tabel, în spațiul alocat în Tabelul cererii din Caietul elevului.

Tabelul cererii

Preț/prăjitură (USD)	Numărul de prăjituri pe care l-ai cumpăra într-o săptămână
25	
20	
15	
10	
5	
3	
2	
1	
0 Diana oferă cupoane cu care se pot lua prăjituri gratuit	



Strategii de predare

Rugați un elev să consemneze datele în tabel.

Definiți cererea așa cum este precizat cu litere înclinate. Rugați elevii să completeze definiția în spațiul alocat din manual. Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 13 și solicitați unui voluntar să citească paragraful intitulat „Câte ore ai lucra?”

Ce văd elevii:

Oferta:

Câte ore ai lucra?

Ești în vacanța de vară și ai foarte mare nevoie de bani. Ai cerut ajutor părinților și te-au refuzat. L-ai rugat pe fratele tău să te ajute și el te-a refuzat. L-ai rugat pe bunicul tău și s-a prefăcut că nu a auzit ce spui. Se pare că nu ai nici o șansă. Trecând prin fața magazinului “Deserturi delicioase la Diana”, ai observat că angajează muncitori sezonieri. Poate că asta e soluția. Dacă muncești, poți câștiga bani. În orice caz, Diana nu s-a decis cu cât să își plătească angajații pe oră. Câte ore ai fi dispus să muncești pe săptămână și câți bani ai cere pe oră? Nu uita, chiar ai nevoie de bani și nu ai altă alternativă.

Rugați elevii să se gândească câte ore ar lucra pentru salariile de mai jos. Citiți informația de pe pagină și apoi îndrumați-i trecând prin toate ofertele de salariale, într-un mod similar unei licitații.

Spuneți elevilor: „Chiar ai nevoie de bani. Câte ore ai lucra la 2 USD? Dar la 20 USD?” Continuați, în funcție de valorile din Tabelul ofertei. Rugați elevii să completeze Tabelul ofertei.

Tabelul ofertei

Nivelul de plată per oră (USD)	Numărul de ore pe care le-ai lucra într-o săptămână
25	
20	
15	
10	
5	
3	
2	
1	
0 Diana angajează voluntari care doresc să facă stagiu	

Definiți oferta așa cum se precizează în nota scrisă cu litere înclinată. Rugați elevii să noteze definiția în spațiul alocat din manual. Explicați că în exemplul de față, elevii „oferă” mână de lucru pentru un salariu, același lucru fiind valabil și în cazul unui bun sau serviciu. Faceți referire la Tabelul și Graficul Cererii. Rugați patru sau cinci elevi să vă spună ce numere au notat cu privire la numărul de prăjituri pe care ar fi dispuși și pot să îl cumpere.

Notați datele și totalurile în Tabel. Recapitulați definiția cererii. Subliniați faptul că cererea implică două lucruri: cumpărătorul să dorească și să poată cumpăra produsul. Cu alte cuvinte, e posibil să vrei să plătești 100 USD pentru mâncarea ta preferată, însă nu se consideră cerere decât în cazul în care dorești și ești dispus într-adevăr să cumperi articolul respectiv, la prețul din perioada respectivă.

Sugestii de predare

Pentru Tabelul cererii, este important să instruiți elevii să înceapă cu 0 USD și să completeze rubricile. Pentru Tabelul ofertei, este important să instruiți elevii să înceapă cu 25 USD/oră și să completeze rubricile.

Termeni cheie

Cerere: Cantități dintr-un anumit produs sau serviciu pe care consumatorii sunt dispuși și pot să le cumpere la diferite prețuri, într-o anumită perioadă.

Ofertă: Cantitate de bunuri sau servicii pe care producătorii sunt dispuși și le pot vinde la diferite prețuri, într-o anumită perioadă.

Prețul de echilibru al pieței: Prețul la care cantitatea de bunuri furnizată este egală cu cantitatea solicitată și volumul de vânzări este cel mai mare.

Folosiți Tabelul și Graficul Ofertei. Rugați patru sau cinci elevi să consemneze cifrele pe care le-au notat cu privire la câte ore ar fi dispuși și ar putea să muncească. Consemnați datele în totalurile Tabelului. Recapitulați definiția ofertei.

Transferați datele din Tabelul cererii în Graficul cererii din partea de jos a afișului. Arătați cum curba descendentă din partea dreaptă a graficului cererii este o simplă ilustrare a comportamentului economic al consumatorului. Prețul are o influență decisivă asupra comportamentului.

Transferați datele din Tabelul ofertei în Graficul ofertei, în partea de jos a afișului. Arătați cum curba ascendentă din partea dreaptă a graficului cererii este o simplă ilustrare a comportamentului economic al vânzătorului. Prețul are o influență decisivă asupra comportamentului.

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 14 și să identifice produsul ilustrat în tabel. (Răspuns: Benzină.) Rugați elevii să identifice linia cererii și a ofertei. (**Răspuns:** Cererea = curba descendentă spre dreapta; Oferta = curba ascendentă spre dreapta.) Faceți referire la Graficul cererii și al ofertei și explicați de ce punctul de intersecție al cererii cu oferta reprezintă prețul de echilibru al pieței. Definiți prețul de echilibru al pieței așa cum este indicat mai jos cu litere înclinate.

Termen cheie

Prețul de echilibru al pieței: Prețul la care cantitatea de bunuri furnizată este egală cu cantitatea solicitată, volumul de vânzări fiind cel mai mare.

Explicați elevilor că prețurile bunurilor și serviciilor sunt stabilite de legile cererii și ofertei. Faceți referire la informațiile din Lecția 1 legate de economia de piață. Activitatea de față demonstrează de ce mulți economiști consideră că economia de piață este cel mai eficient sistem economic. Vânzătorii vor să obțină cel mai mare preț posibil, iar cumpărătorii vor să plătească cel mai mic preț posibil.

Prin negociere și echilibrare, se stabilește prețul de echilibru al pieței. Explicați elevilor că cele două curbe – ale cererii și ofertei – prezentate aici sunt valide numai dacă se ia în considerare doar prețul. În realitatea unei piețe complexe, prețul nu este singura forță care afectează cererea și oferta; există și alte forțe care pot inversa curbile/raportul. Comunicați elevilor că vor avea acum posibilitatea de a descoperi modul în care diferiți factori (în afară de preț) pot afecta curba cererii și ofertei.

Activitatea 2

Competiția modificării curbelor cererii și ofertei

Împărțiți elevii în echipe de câte patru și distribuiți Afișul cu săgeata deplasării cererii și ofertei fiecărei echipe. Explicați elevilor că veți citi un scenariu referitor la un produs. Echipele vor discuta situația și vor decide dacă cererea sau oferta va crește sau va scădea. O dată ce echipele au ajuns la un consens, ar trebui să își orienteze afișul în direcția care reprezintă răspunsul lor.

Evidențiați faptul că o dată afișat, răspunsul nu poate fi schimbat. Dacă încearcă să modifice răspunsul, nu vor fi punctați pentru runda respectivă.

- Toate echipele vor primi un punct pentru fiecare răspuns corect în cadrul fiecărei runde.
- O dată ce ați anunțat răspunsul corect pentru fiecare rundă, provoacăți echipele să argumenteze de ce răspunsul corect este adevărat, dând fiecărei echipe șansa de a răspunde prima de fiecare dată.
- Echipa care reușește să explice cu succes răspunsul corect câștigă un punct în plus. Notați punctele fiecărei echipe pentru fiecare rundă.

Durată
activitate
15 minute

Rugați un voluntar sau pe profesor să țină evidența scorului pe tablă. Răspunsurile pot varia. Răspunsurile de mai jos sunt orientative. Cel mai important lucru care trebuie luat în calcul pentru evaluarea răspunsurilor echipelor este folosirea raționamentelor corecte în luarea deciziei. E posibil ca unii elevi să fi făcut o presupunere neinclusă în scenariu, iar răspunsul lor poate fi corect pe baza acelor informații suplimentare.

Pentru toate scenariile, produsul este un produs de mic dejun, fabricat din fulgi de porumb, iar orașul se numește Econville.

Scenarii pentru modificarea cererii

1. Un star de cinema de la Hollywood promovează fulgii de porumb. Cererea de fulgi de porumb va crește sau descrește?

Răspuns: Cererea va crește.

Posibilă explicație pentru modificare: Gusturile și preferințele consumatorului pot fi afectate de opinia celebrității sau de aprobarea/dezaprobară acestuia.

2. Prețul laptelui va crește. Cererea de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Cererea va scădea.

Posibilă explicație pentru modificare: Prețul unui bun complementar (un produs utilizat împreună cu fulgii de porumb) crește, ceea ce duce atât la scăderea cererii de lapte cât și, implicit, de fulgi de porumb.

3. Prețul fulgilor de ovăz crește. Cererea de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Cererea va crește.

Posibilă explicație pentru modificare: Prețul unui substituent (un produs care poate fi înlocuit cu fulgi de porumb) crește, ceea ce face ca fulgii de porumb să fie preferați, prin urmare cererea pentru fulgi de porumb se deplasează la dreapta.

4. În orașul A se deschide o nouă uzină de mașini, ceea ce duce la creșterea populației cu 30%. Cererea de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Cererea va crește.

Posibilă explicație pentru modificare: Numărul de potențiali consumatori din oraș crește, prin urmare există mai mulți oameni care cumpără produsul.

5. Compania cu cei mai mulți angajați din orașul A tocmai a semnat un contract de fuziune cu o altă companie, ceea ce a dus la concedierea a cca. 1.500 de angajați. Cererea de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Cererea va scădea.

Posibilă explicație pentru modificare: Venitul global al potențialilor consumatori scade, prin urmare, există mai puțini bani disponibili pentru achiziționarea produsului.

6. Conform unui recent studiu medical, consumul de fulgi de porumb duce la căderea părului. Cererea de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Cererea va scădea.

Posibilă explicație pentru modificare: Gusturile și preferințele consumatorului pot fi afectate de posibile efecte secundare nedorite.

Scenarii pentru modificarea ofertei

1. Costurile îngreșămintelor pentru porumb au crescut. Oferta de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Oferta va scădea.

Posibilă explicație pentru modificare: Costurile de producție au crescut, ceea ce a făcut să se poată produce mai puțin pentru aceleași costuri totale.

2. O mare companie canadiană a început să exporte produse din fulgi de porumb către SUA. Oferta de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Oferta va crește.

Posibilă explicație pentru modificare: Creșterea numărului de producători duce la creșterea producției.

3. Se inventează o mașină care produce de trei ori cantitatea de fulgi de porumb, într-un timp mai scurt. Oferta de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Oferta va crește.

Posibilă explicație pentru modificare: Tehnologia a creat o metodă de a produce mai mult într-un timp mai scurt, prin urmare, producția va crește.

4. Un nou contract de muncă duce la creșterea salariilor fermierilor. Oferta de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Oferta va scădea.

Posibilă explicație pentru modificare: Creșterea costurilor de producție determină scăderea cantității produse dintr-un bun sau serviciu, deci deplasarea spre stânga a curbei ofertei.

5. Insecticidele cresc producția de porumb la hectar. Oferta de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Oferta va crește.

Posibilă explicație pentru modificare: Tehnologia a creat o metodă pentru protejarea produsului brut, prin urmare, crește cantitatea de produs finit.

6. Puțini fermieri cultivă porumb anul acesta. Oferta de fulgi de porumb va crește sau va scădea?

Răspuns: Oferta va scădea.

Posibilă explicație pentru modificare: Scăderea numărului de fermieri duce la scăderea materiei prime necesare producerii fulgilor, deci oferta curba ofertei se va deplasa spre stânga.

După coordonarea rundei finale a jocului, faceți scorul total și desemnați câștigătorii. Pot exista mai multe echipe câștigătoare, cu același punctaj.

Răspuns

Într-o economie de piață prețurile sunt determinate prin negocierea între cumpărători și vânzători.

Rezumat și recapitulare

Treceți în revistă termenii cheie prezentați în lecție. Recapitulați cererea și oferta. Amintiți elevilor că cele două curbe – a cererii și a ofertei – prezentate aici sunt valide numai dacă se ia în considerare doar prețul. În realitatea unei piețe complexe, prețul nu este singura forță care afectează cererea și oferta; există și alte forțe, care pot deplasa curbele.

Recapitularea activității într-un minut

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 12. Cereți-le să citească întrebarea și să noteze răspunsul în spațiul alocat.

Întrebare

Într-o economie de piață, cum se stabilește valoarea unui bun sau serviciu? Folosește informații din cadrul lecției pentru a-ți argumenta răspunsul.

Răspuns

Într-o economie de piață prețurile sunt determinate de confruntarea cererii cu oferta.

Rugați elevii, care doresc, să își prezinte răspunsurile. Oferiți o privire de ansamblu asupra activității următoare. Comunicați elevilor că la următoarea lecție vor lua parte la un joc care ilustrează cererea și oferta. Mulțumiți elevilor pentru participare.

Plan lecție

Introducere

- Salutați elevii.
- Pregătire: Care este opinia ta?
- Prezentați și subliniați faptul că cererea și oferta sunt cele două concepte care stau la baza economiei.

Activitate

- Coordonați activitatea „Ce înseamnă pentru tine”?
- Coordonați Competiția modificării curbelor cererii și ofertei.

Rezumat și recapitulare

- Recapitulați termenii cheie din lecție.
- Recapitulați importanța înțelegerii conceptelor de cerere și ofertă, precum și legile care se aplică.
- Amintiți elevilor că cele două curbe – ale cererii și ofertei – prezentate aici sunt valide numai dacă se ia în considerare numai prețul. În cadrul unei piețe complexe, prețul nu este singura forță care afectează cererea și oferta.
- Coordonați sesiunea de recapitulare într-un minut și treceți în revistă lecția următoare.
- Mulțumiți elevilor pentru participare.

Cererea și oferta: Jocul Pieței

Folosind o variantă practică de joc, lecția de față subliniază conceptele de interacțiune dintre cerere și ofertă, precum și impactul forțelor pieței în stabilirea prețului produsului.

Obiective:

La finalul lecției elevii vor putea să:

- Explice interacțiunea dintre cerere și ofertă într-o economie liberă de piață și tendința pieței spre prețul de echilibru;
- Identifice exemple reale de forțe ale pieței ce influențează cererea și oferta.

Pregătirea lecției

Revizuiți lecția și lista materialelor. Stabiliți cu profesorul metoda optimă de împărțire a elevilor pe echipe și faceți modificările necesare în clasă pentru desfășurarea acestei activități.

Folosiți instrucțiunile de joc drept ghid.

Recomandări aranjare clasă:

- Țineți lecția într-un spațiu deschis, precum o sală de sport, sau mutați scaunele și băncile în lateral pentru a crea spațiu.
- Desemnați un loc în clasă pentru Dealer și afișați Fișa Dealer-ului.
- Desemnați un loc în celălalt colț al încăperii pentru Arbitru și afișați Fișa de lucru a Arbitrului.

Stabiliți elevii ce vor juca rolurile Dealer-ului și Arbitrului, deoarece acestea necesită o atenție sporită la detaliu pe parcursul jocului ce are un ritm solicitant.

Discutați cu profesorul nevoile, așteptările sau dificultățile ce pot apărea în acest joc foarte energetic, interactiv și probabil foarte zgomotos.

Separati cardurile Cumpărătorului și Vânzătorului și dați-le Dealer-ului, conform instrucțiunilor activității prezentate mai jos. Amplasați Tabelul jocului, Fișa de lucru și Graficul într-un loc vizibil, corespunzător rolurilor desemnate elevilor.

Durată recomandată

Această lecție are o durată de aproximativ 45 de minute. Țineți cu atenție evidența timpului.

Materiale

- Manualul elevului
- 7 Fișe Cumpărător - Jocul Pieței JA (4 fișe pe foaie)
- 7 Fișe Vanzător - Jocul Pieței JA (4 fișe pe foaie)
- 1 Grafic Cerere și Ofertă JA
- 1 Fișă de scor Jocul pieței JA
- 1 Fișă de lucru Jocul pieței JA
- 2 carioci (diverse culori, neincluse în kit)
- Pixuri sau creioane (neincluse în kit)
- Cronometru/ceas (neinclus în kit)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii și împărtășiți manualele.

Pregătire: Care este opinia ta?

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 15 și să citească întrebarea, apoi să noteze răspunsul în spațiul alocat, pe baza cunoștințelor anterioare.

Întrebare

Într-o economie de piață eficientă, poate o singură persoană sau o companie să aibă un impact semnificativ asupra prețului unui produs sau serviciu? Folosește informații din cadrul lecției pentru a argumenta răspunsul.

Dacă timpul permite, rugați câțiva elevi să prezinte răspunsurile clasei. Aceste întrebări sunt menite să utilizeze cunoștințele anterioare ale elevilor. Acceptați orice răspuns rezonabil. Comunicați elevilor că vor învăța mai multe despre subiectul la care face referire întrebarea pe parcursul lecției. Recapitulați definiția economiei din prima lecție, așa cum este indicat în manual. Rugați câțiva elevi să spună ce își amintesc din lecția precedentă despre cerere și ofertă. Amintiți-le că cererea și oferta stau la baza economiei. Comunicați elevilor că în această lecție vor lua parte la un joc care demonstrează legile cererii și ofertei.

Activitate

Jocul Pieței

Prezentați jocul făcând următoarea introducere:

Bine ați venit la Jocul Pieței Junior Achievement. Astăzi veți crea o piață. Jumătate dintre voi vor fi Vanzători. Veți avea la vânzare cantități mari de mere către detailiști care le vor vinde publicului consumator. Doriți să vă vindeți merele la cel mai mare preț posibil.

Jumătate dintre voi vor fi Cumpărători. Sunteți detailiști de mere și trebuie să cumpărați merele la un preț care să vă permită să le vindeți publicului consumator și să realizați un profit. Doriți să vă cumpărați merele la cel mai mic preț posibil.

Durată
introducere

5 minute

Durată
activitate

35 minute

Plasați Dealer-ul și Arbitrul în locurile stabilite și rugați-i să citească instrucțiunile de pe tabel sau fișa de lucru.

Rugați-i pe ceilalți elevi să deschidă Caietul elevului la pagina 16. Explicați-le că vor ține evidența negocierilor purtate pe Fișa contabilă. Demonstrați cum se marchează corect fiecare schimb pe Fișa contabilă.

Împărțiți clasa în două grupe: Cumpărători și Vândători. Puneți elevii să noteze pe Fișele contabile grupa din care fac parte. Reamintiți-le că trebuie să rămână în aceeași grupă pe tot parcursul jocului. Nu pot trece de la Cumpărător la Vândător și invers.

Dați cardurile Cumpărătorilor și Vândătorilor Dealer-ului, pentru a le împărți grupelor. Explicați elevilor că nu trebuie să dezvăluie informațiile despre preț aflate pe cardul pe care îl primesc.

Alegeți un Cumpărător și un Vândător și rugați-i să vină în față pentru a demonstra etapele jocului, pe măsură ce citiți Regulile jocului. Rugați restul elevilor să citească o dată cu dumneavoastră pe măsură ce le explicați Instrucțiunile jocului, ce se găsesc în partea inferioară a fiecărui card de Cumpărător sau de Vândător.

Instrucțiuni (Instrucțiunile din paranteze nu apar pe carduri și sunt incluse în Ghid numai pentru lămuriri suplimentare.)

1. Veți primi un card de Cumpărător sau Vândător de la Dealer. (Dealer-ul va nota prețul).
2. (Găsește o persoană cu care să negociezi). Stabiliți de comun acord un preț de schimb cu cealaltă parte – Cumpărător sau Vândător. (Elevii pot negocia sume întregi sau jumătăți, fără alte fracțiuni de monedă. De exemplu, pot face schimb la 9 USD sau 9.50 USD, însă nu la 9,75 USD.)
3. Notează prețul de schimb în Fișa de Scor din Caietul elevului.
4. Raportează prețul de schimb Arbitrului. (Un singur elev per pereche raportează prețul).
5. (Prezentați-vă din nou la Dealer). Primește un alt card și repetă etapele jocului. (Jucătorii trebuie să ia câte un alt card pentru fiecare rundă – nu pot păstra același card mai multe runde).

Subliniați următoarele strategii:

- Explicați elevilor că este în avantajul lor să încheie cât mai multe tranzacții posibil, în intervalul de timp alocat (5 runde a 3 minute fiecare).
- Încurajați elevii să monitorizeze prețul de schimb pe Fișa de scor pentru a descoperi prețurile comune mai multor schimburi.
- Evidențiați mai ales că uneori este necesar să se realizeze schimbul chiar dacă acesta generează o pierdere, pentru a nu opri procesul și pentru a încheia cât mai multe tranzacții.
- Dacă elevii doresc să schimbe un card dificil, după ce au eșuat negocierea unui schimb, pot face acest lucru cu Dealer-ul, dar trebuie să suporte o pierdere de 8 USD.
- Amintiți-le elevilor să își consemneze toate tranzacțiile în Fișele contabile.

Întrebați elevii dacă au nelămuriri. Când toți elevii sunt pregătiți, anunțați deschiderea pieței. Elevii pot începe negocierile și se pot pune de acord asupra prețului de schimb.

Continuați jocul pe parcursul a cinci runde, a câte trei minute fiecare. (15 minute). Aveți grijă ca elevii să nu păstreze cardurile pentru mai multe negocieri, să treacă de la o grupă la alta, sau să aibă orice alt avantaj nedrept.

La încheierea fiecărei runde de trei minute, întrerupeți toate tranzacțiile, faceți liniște, amintiți elevilor strategiile enumerate mai sus și precizați câte runde au mai rămas din joc.

Redeschideți piața pentru negocieri.

Anunțați elevii când mai au doar un minut din timpul alocat negocierii. La încheierea rundei finale, anunțați închiderea pieței. Încheiați toate tranzacțiile.

Rugați elevii să își calculeze câștigul și pierderea, precum și sumele totale. Desemnați câștigătorul.

Pe măsură ce derulați jocul cu elevii, rugați profesorul sau un elev voluntar să treacă datele de pe Fișa de lucru a Dealer-ului pe Graficul de Cerere și Ofertă. Este o etapă esențială pentru a determina curbele cererii și ofertei pentru piața de mere.

Completează Fișa de lucru a Dealer-ului și Graficul cererii și ofertei

1. După ce s-au împărțit toate cardurile de joc, se vor contabiliza liniuțe și se va nota numărul total de liniuțe în fiecare coloană de pe fiecare parte.
2. Se adună totalurile de liniuțe, făcând un subtotal pentru fiecare rând, și se notează în coloana Totalului cumulativ. Pentru Cumpărător, subtotalul se calculează însumând de sus în jos. Pentru Vândător, subtotalul se calculează însumând de jos în sus.
3. Odată ce toate coloanele și rândurile sunt complete, treceți Totalul cumulativ în Graficul Cererii și Ofertei.
4. Reprezentați grafic fiecare total cumulativ cu prețul corespunzător atât pentru Cerere, cât și pentru Ofertă.
5. Conectați punctele reprezentate atât pentru Cerere cât și pentru Ofertă pentru a forma curbele cererii și ofertei pe piața de mere.
6. Curbele ar trebui să se intersecteze în dreptul valorii de 8 sau 9 USD. Rugați elevii să compare acest preț cu Fișa de lucru a Arbitrului. Majoritatea schimburilor notate pe acestea ar trebui să se fi realizat de asemenea în intervalul 8 - 9 USD.

În timp ce Dealer-ul, profesorul sau alt elev voluntar termină de completat Fișa de lucru a Dealer-ului și Graficul Cererii și Ofertei, recapitulați activitatea împreună cu elevii.

Întrebați elevii ce părere au despre activitate. Le-a plăcut sau nu? Au reușit sau nu? Permiteți elevilor să facă comentarii generale cu privire la experiența avută.

Întrebați-i de ce cred că unii elevi au câștigat mai mult decât alții. Întrebați-i pe cei cu câștiguri mai mari de ce cred că au procedat bine.

Verificați dacă vreunul dintre ei a fost atent la Fișa de lucru a Arbitrului și dacă acest lucru le-a afectat rezultatul final. Cum s-au folosit de informațiile respective?

Întrebați-i în ce mod piața de mere diferă de piața reală. Elevii pot face comparații sau contraste cu piața materiilor prime.

Întrebați elevii de ce sunt importante prețurile pe o piață. Reveniți la Lecția 2, făcând comparația între economia controlată de stat și cea de piață.

Cereți opinia elevilor cu privire la faptul dacă ar fi mai eficient ca statul să preia producția de mere pentru a decide la ce preț să le vândă publicului și cui să le distribuie.

După ce Dealer-ul, profesorul sau voluntarul a completat Fișa de lucru a Dealer-ului și Graficul Cererii și Ofertei, puneți elevilor următoarele întrebări:

1. Care este definiția cererii? (Răspuns: Cantitățile dintr-un anumit produs sau serviciu pe care consumatorii sunt dispuși și le pot cumpăra la prețuri diferite, într-o anumită perioadă.)
2. Care este definiția ofertei? (Răspuns: Cantitatea de bunuri sau servicii pe care producătorii sunt dispuși și o pot vinde la diferite prețuri, într-o anumită perioadă.)
3. Ce este prețul de echilibru al pieței? (Răspuns: Prețul la care cantitatea de bunuri furnizată este egală cu cantitatea solicitată și volumul de vânzări este cel mai mare.)
4. Ce determină indivizii să cumpere și să vândă prin intermediul pieței? (Răspuns: Cumpărătorii au dorințe și nevoi care pot fi satisfăcute prin bunuri și servicii de pe piață. Vanzătorii au bunuri și servicii pe care doresc să le vândă pentru a obține profit.)
5. Poate un individ să influențeze evoluția pieței? De ce da sau de ce nu? (Răspuns: Ambele variante pot fi valide; elevul ar trebui să își argumenteze solid răspunsul, pe baza activității desfășurate. În general, cererea și oferta dictează piața; indivizii au o influență minimă, chiar nulă asupra pieței.)
6. De ce unele persoane obțin profit pe piață, iar altele pierd? (Răspuns: există mai multe răspunsuri la această întrebare; pe scurt, aceștia au cumpărat sau vândut produse la prețuri care le-au permis sau nu obținerea de profituri).

Rezumat și recapitulare

Recapitulați legile cererii și ofertei. Amintiți elevilor că cererea și oferta sunt cele care stabilesc prețul pe piață; dacă una este afectată, se modifică și cealaltă. În general, piața tinde spre prețul de echilibru.

Recapitularea activității într-un minut

Rugați elevii să deschidă Caietul elevului la pagina 15. Cereți-le să citească întrebarea și să noteze răspunsul în spațiul alocat.

Întrebare

Într-o economie de piață eficientă, poate o singură persoană sau o companie să aibă un impact semnificativ asupra prețului unui produs sau serviciu? Folosește informații din cadrul lecției pentru a-ți argumenta răspunsul.

Răspuns

Deși indivizii pot avea un impact pe termen scurt asupra pieței, pe termen lung, o piață eficientă este mai puternică decât individul, conducând piața spre prețul de echilibru.

Rugați câțiva elevi să își prezinte răspunsurile. Oferiți o privire de ansamblu asupra activității următoare. Comunicați elevilor că la următoarea lecție vor învăța cum să economisească, să cheltuiască și să investească banii. Mulțumiți-le pentru participare.

Durată
rezumat și
recapitulare
5 minute

Planul lecției

Introducere

- Salutați elevii.
- Pregătirea: Care este opinia ta?
- Subliniați faptul că cererea și oferta sunt cele două concepte care stau la baza economiei.

Activitate

- Coordonați Jocul pieței.
- Coordonați recapitularea Jocului pieței.

Rezumat și recapitulare

- Recapitulați importanța înțelegerii conceptelor de cerere și ofertă.
- Coordonați sesiunea de recapitulare de un minut și treceți în revistă lecția următoare.
- Mulțumiți elevilor pentru participare.

Oportunități suplimentare de învățare

Schimbarea pieței de mere

Jocul poate fi extins prin crearea unei situații care ar schimba cererea și oferta de mere pe piață. De exemplu, ar putea exista probleme de climă sau de vreme, fonduri guvernamentale sau studii de cercetare care să afecteze producția sau consumul de mere. Adăugați, eliminați sau modificați Cardurile de preț ale Cumpărătorului și Vânzătorului pentru a ilustra modificările de pe piață.

Comparație și contrast între piețe

Rugați elevii să facă un studiu extern pentru a compara piața de mere din clasă cu o piață bursieră națională sau o piață a materiilor prime. Rugați-i să comunice clasei rezultatele studiului.

Economiile, cheltuielile și investițiile

Prezentare generală

Elevii analizează conceptele legate de consumatori, persoane care economisesc și investitori, inclusiv modalitatea prin care averea crește ca urmare a diferitelor opțiuni de economisire și de investire. Ei vor analiza legătura dintre consumatori, persoanele care economisesc și investitori.

Obiective

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- Recunoască acele căi de a câștiga și a-și spori averea cu ajutorul venitului, economiilor și investițiilor.
- Evalueze diferite exemple de economii și de investiții.
- Analizeze exemple de avere dobândită prin economii, cheltuieli și investiții.

Pregătirea lecției

Recapitulați lecția și lista materialelor. Stabiliți cu profesorul metoda optimă de împărțire a elevilor pe echipe și faceți modificările necesare în clasă pentru desfășurarea acestei activități. Familiarizați-vă cu termenii discutați în cadrul lecției. Afișați termenii cheie într-un loc vizibil în clasă. Amplasați Afișele: Economii și Investiții într-un loc vizibil. Separați Scenariile Cititorului și discutați cu profesorul alegerea elevilor pentru această activitate.

Durată recomandată

Această activitate durează aproximativ 45 de minute. Rugați profesorul să vă ajute să țineți evidența timpului.

Materiale

- Manualele elevului
- 5 Fișe cu Scenariul Cititorului (9 carduri în total)
- 4 Afișe despre Economii și Investiții (A-D)
- Pixuri sau creioane (neincluse în kit)

Introducere

Salutați elevii și prezentați pe scurt ce veți face în cadrul lecției.

Pregătire: Ce părere aveți?

Rugați elevii să deschidă manualele la pagina 17 și să citească întrebarea, apoi să noteze răspunsul în spațiul alocat, pe baza cunoștințelor anterioare.

Concepte

Băncile ca debitor și creditor
 Economie
 Opțiuni de investiție
 Risc versus câștig
 Opțiuni de economisire
 Dobânda simplă

Abilități

Analiza informației
 Clasificarea datelor pe categorii
 Luarea de decizii
 Comunicare scrisă și orală
 Discursul în public
 Lectura pentru înțelegerea mesajului
 Lucru în echipă

Introducere

5 minute

Întrebare

Care este cel mai sigur loc în care poți economisi sau investi o sumă de bani? Varianta cea mai sigură se schimbă dacă plasezi banii pe termen scurt sau lung?

Dacă timpul permite, rugați elevii care doresc să prezinte răspunsurile clasei. Întrebările de încălzire sunt menite să utilizeze cunoștințele anterioare ale elevilor. Acceptați orice răspuns rezonabil. Comunicați elevilor că vor învăța mai multe despre subiectul la care face referire întrebarea pe parcursul lecției. Recapitulați definiția economiei din Lecția 1, așa cum este indicat cu litere înclinate. Explicați elevilor că în această lecție vor învăța despre câteva alternative de utilizare a banilor – economisire, cheltuire și investire.

Activitatea 1

Scenetă. Introducere

Rolul activității de față este de a prezenta o situație dificilă în care se găsește un individ care deține sau are nevoie de bani. Rugați nouă elevi să vină în fața clasei și să citească scurte scenarii. Distribuți câte un scenariu fiecărui voluntar, și încurajați-i să citească scenariile cu voce tare și cu intonație, asumându-și rolurile în timpul prezentării. Rugați primii patru elevi să citească Dilemele de Economisire. Rugați următorii patru elevi să citească Dilemele de Împrumut. Cereți ultimului elev, Super Bancherul, să citească soluția.

Ce văd elevii.

Următoarele informații apar în scenariile de scenetă.

Dilema de Economisire 1:

Numele meu este Eta. Economisesc 500\$ pe lună pentru educația unicului meu nepot. Soțul meu mi-a sugerat să țin banii într-un borcan.

Dilema de Economisire 2:

Numele meu este Yates. Economisesc 100\$ pe lună pentru a-mi cumpăra o nouă mașină sport. Prietenul meu mi-a sugerat să îmi îngrop economiile într-o groapă în grădină.

Dilema de Economisire 3:

Numele meu este Finn. Am economisit 1000\$ din munca din vara aceasta. Vreau să îi folosesc pentru a merge la Universitate. Prietenul meu mi-a sugerat să ascund banii într-un sertar.

Dilema de Economisire 4:

Numele meu este Jana. Am moștenit 50000\$ din averea bunicului meu. Prietena mea mi-a sugerat să păstrez banii într-o cutie de valoare la o bancă.

Dilema de Împrumut 1:

Numele meu este Rani. Doresc să împrumut \$5000 pentru a cumpăra o mașină second-hand ca sa ajung la serviciu la timp.

Nu cunosc pe nimeni care dispune de atâtia bani. La cine pot apela?

Dilema de Împrumut 2:

Numele meu este Hoshi. Doresc să împrumut 1.000.000\$ pentru a obține o franciză Starry Skies Coffee, dar cine are o asemenea sumă?

Eu nu!

Dilema de Împrumut 3:

Numele meu este Monica. Doresc să împrumut 10.000\$ ca să cumpăr un nou utilaj pentru confecționarea de tricouri personalizate în magazinul meu.

Nimeni din familia mea nu are banii necesari. Nu am nicio opțiune.

Dilema de Împrumut 4:

Numele meu este Zeno. Eu și soția mea dorim să cumpărăm o casă, iar cea care ne place costă 100.000\$. Lucrăm amândoi, dar ne-ar lua o veșnicie să economisim atâtia bani. Ne dorim un spațiu pentru familia noastră.

Ce putem face?

Soluția Super Bancherului.

Numele meu este Super Bancherul. Eu ofer soluții. Sunt un antreprenor financiar. Voi deschide o bancă și voi plăti dobândă deponenților pentru a-și plasa economiile la banca mea. Voi utiliza cea mai mare parte a depozitelor pentru a acorda împrumuturi celor care doresc să pornească o afacere sau să achiziționeze locuințe. Voi percepe o dobândă ceva mai mare decât cea pe care o acord deponenților.

Presupunând că am succes, care este rezultatul fondării unei bănci? Clienții mei sunt avantajați din punct de vedere financiar. Acum pot împrumuta bani pentru a achiziționa noi active, cum ar fi case sau afaceri. În același timp, eu voi obține un profit.

Întrebați elevii ce știu despre împrumut. Dacă termenul nu a fost menționat, explicați următoarele lucruri:

- La împrumut, se plătește o dobândă, o sumă în plus față de suma împrumutată.
- Împrumuturile au dobânzi diferite și cerințe diferite.
- Multe împrumuturi necesită cereri, o dovadă că ești bun platnic, și un gaj, casa sau mașina pentru a acoperi împrumutul în cazul în care debitorul nu plătește.

Întrebați-i dacă știu de unde obține o bancă banii necesari pentru acordarea împrumuturilor. Dacă nu s-a menționat, explicați următorul lucru:

- Băncile folosesc banii care au fost investiți și depuși de clienți pentru a acorda credite altor clienți.
- Dacă cineva își depune banii într-un cont, aceștia nu rămân depozitați cu numele clientului pe ei, ci sunt împrumutați altor oameni, astfel încât banca poate obține venituri din dobânda la aceste împrumuturi.
- Băncile oferă un beneficiu celor care depun bani, drept stimulent pentru a folosi serviciile băncii respective.

Încurajați elevii să se gândească să facă economii sau să investească, aceasta fiind o cale de a-și spori banii. Explicați-le că au la îndemână mai multe opțiuni atunci când decid cum să procedeze cu banii în plus.

Îi pot păstra într-o pușculiță sau îngropați în grădină, pot cumpăra obligațiuni, îi pot depune într-un cont de economii sau pot cumpăra proprietăți. Fiecare dintre aceste alegeri are avantaje și dezavantaje.

Rugați elevii să deschidă Caietul la pagina 19. Rugați-i să se uite peste Triunghiul Investiției Risc versus Câștig. Un exemplu al Investiției Risc versus Câștig se găsește pe pagina următoare a Ghidului.

Explicați-le faptul că fiecare alegere a individului în ceea ce privește banii este însoțită de riscul pierderii sau de șansa unui câștig. În general, alegerile din partea de jos a triunghiului sunt mai sigure, cu șanse puține sau nule de a pierde banii. Alegerile din apropierea vârfului sunt mult mai riscante și banii se pot pierde dacă respectiva companie dă greș. Dacă are succes, se poate obține un câștig mai mare.

Cereți elevilor să se gândească la situații care ar putea încuraja o investiție mai riscantă și situații care generează alegeri mai puțin riscante. Pe parcursul discuției, prezentați conceptele de investiție pe termen lung și investiție pe termen scurt, și obiective precise existente înaintea alegerii tipului de investiție.

Avertizează elevii că specialiștii în investiții recomandă investitorilor să cântărească cu grijă economiile personale și obiectivele investiției, precum și toleranța sau aversiunea lor față de risc, înainte de a plasa fondurile în orice tip de investiție.

Risc vs. Câștig

Explicații

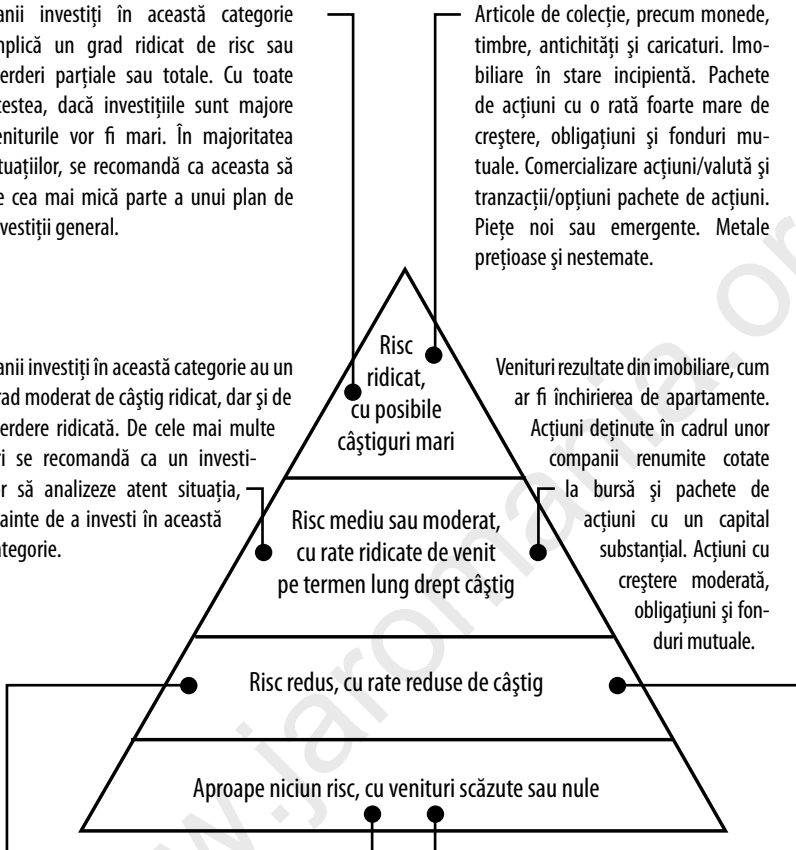
Banii investiți în această categorie implică un grad ridicat de risc sau pierderi parțiale sau totale. Cu toate acestea, dacă investițiile sunt majore veniturile vor fi mari. În majoritatea situațiilor, se recomandă ca aceasta să fie cea mai mică parte a unui plan de investiții general.

Banii investiți în această categorie au un grad moderat de câștig ridicat, dar și de pierdere ridicată. De cele mai multe ori se recomandă ca un investitor să analizeze atent situația, înainte de a investi în această categorie.

Banii investiți în această categorie prezintă un grad scăzut sau nul de pierdere. Cu toate acestea, rata venitului este de obicei scăzută. Este considerată o formă mai sigură de investiție, decât cele cu un grad ridicat de risc, însă oferă o rată scăzută de venit.

Banii investiți, utilizați sau încadrați în această categorie prezintă un risc scăzut sau zero din punctul de vedere al pierderilor. Cu toate acestea, rata venitului este de obicei scăzută sau zero. Această categorie este unică, deoarece banii pot fi disponibili imediat (lichizi).

Comparația Risc vs. Câștig



Exemple

Articole de colecție, precum monede, timbre, antichități și caricaturi. Imobiliare în stare incipientă. Pachete de acțiuni cu o rată foarte mare de creștere, obligațiuni și fonduri mutuale. Comercializare acțiuni/valută și tranzacții/opțiuni pachete de acțiuni. Piețe noi sau emergente. Metale prețioase și nestemate.

Venituri rezultate din imobiliare, cum ar fi închirierea de apartamente. Acțiuni deținute în cadrul unor companii renumite cotate la bursă și pachete de acțiuni cu un capital substanțial. Acțiuni cu creștere moderată, obligațiuni și fonduri mutuale.

Obligațiuni de economisire. Obligațiuni fonduri mutuale. Obligațiuni guvernamentale. Obligațiuni corporative.

Lichidități și depozite. Bonuri de tezaur. Fonduri financiare de piață sau certificate de depozit. Asigurări.



Strategie de predare:

Dacă elevii nu sunt familiarizați cu niciun exemplu din partea dreaptă a Triunghiului Investiției Risc versus Câștig, sugerează-le să le analizeze și să le prezinte data viitoare.

Rugați mai mulți elevi să citească cu voce tare elementele din Triunghiul investițiilor - Risc vs. Câștig și discutați avantajele și dezavantajele acestora.

Este posibil ca elevii să aibă nevoie de ajutor pentru a înțelege deplin ce randamente se pot obține pentru diferite tipuri de investiții. Comunicați elevilor că vor învăța să calculeze dobânda simplă pentru randamentul unei investiții.

Activitatea 2

Dobânda Simplă: Randamentul Investiției Tale

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 18. Explicați faptul că tabelul din josul paginii conține exemple de sume plătite pentru banii împrumutați la diferite rate ale dobânzii percepute pentru utilizarea banilor împrumutați.

Definiți dobânda așa cum este indicat mai jos, cu litere înclinate.

Termen cheie

Dobândă: Venit câștigat atunci când lași pe altcineva să se folosească de capitalul tău financiar.

Explicați elevilor că dobânda simplă se poate afla după următoarea formulă:

$$\text{Dobânda simplă} = \text{Suma depusă} \times \text{Rata} \times \text{Perioada}$$

$$\text{Suma totală} = \text{Suma depusă} + \text{Dobânda}$$

Explicați-le că suma depusă se referă la suma care este investită; rata se referă la rata dobânzii pe care o promite banca în calitate de randament al investiției tale; termenul se referă la durata depunerii banilor la bancă. Suma totală include suma investită la care se adaugă randamentul.

Rugați elevii să facă observații asupra tabelului. Dacă nu s-a menționat, subliniați faptul că schimbările ce intervin în oricare dintre cele trei variabile afectează suma finală. Dacă banii sunt pur și simplu investiți câștigurile mari vin mai târziu. Chiar și o modificare mică a ratei dobânzii poate avea efecte mari; de aceea este important să se cunoască toți termenii acordurilor și investițiilor.

Ce văd elevii: Următoarele informații apar în manualul elevului

Suma depusă USD	Rată	Termen	Dobândă	Total
10.000	10%	10 ani	10.000	20.000
10.000	5%	10 ani	5.000	15.000
20.000	10%	10 ani	20.000	40.000
10.000	12%	10 ani	12.000	22.000
50.000	10%	10 ani	50.000	100.000
10.000	10%	20 ani	20.000	30.000

Comunicați elevilor că vor avea posibilitatea să aplice toate informațiile apărute pe parcursul Provocării Risc versus Câștig.



Strategie de predare

Dacă elevii au acces la calculator sau website-uri unde se calculează dobânda compusă, ar fi util să vadă cum sporesc banii folosind dobânda compusă.

Activitatea 3

Provocarea Risc versus Câștig

Cereți elevilor să deschidă Manualul la pagina 19, la Triunghiul Investiții - Risc vs. Câștig. Informați-i că trebuie să utilizeze această schemă pe parcursul următoarei provocări. Indicați afișele Economii și Investiții din clasă.

Citiți pe rând fiecare din următoarele scenarii. După lectura fiecărui scenariu, rugați elevii să se așeze sub afișul ce indică locul în care aleg să-și plaseze banii. După ce toți se așează la locul ales, rugați unul sau doi voluntari să-și justifice alegerile, făcând referire, dacă este posibil, la Triunghiul investițiilor Risc vs. Câștig. (Explicațiile trebuie să includă faptul că exemplul dat are riscul scăzut sau câștig mare). Repetați procedura pentru fiecare scenariu.

Scenariul 1

Lucrezi la o tabără pe timpul verii și primești la sfârșit un cec în valoare de 3.000 USD. Știi că vrei să-ți cumperi o mașină după următoarea ta aniversare. Unde vei plasa banii?

Scenariul 2

Moștenești 10.000 USD de la regretatul unchi Bert, care vrea ca tu să îi economisești pentru atunci când vei fi la pensie. Ce vei face cu banii?

Scenariul 3

Primești o primă 500 USD de la patronul tău și vrei să-i folosești ca pe un fond pentru urgențe. Ce vei face cu banii?

Scenariul 4

Primești o primă de contract de 5000 USD pentru că ai devenit membru al unei echipe sportive, dar va trebui să înapoezi suma dacă nu vei rămâne în echipă doi ani. Ești sigur că dacă îi vei cheltui nu-i vei putea înapoia dacă ceva nu merge conform planului. Ce vei face cu banii?

Scenariul 5

Fratele tău mai mare vrea ca tu să mergi la facultate. Îți trimite 200 USD pe lună și te pune să-i promiți că vei folosi banii pentru studii după ce termini liceul. Ce vei face cu banii?

Scenariul 6

Îți promiți că atunci când vei avea 30 de ani vei avea mulți bani puși deoparte să-ți împlinești un vis. Nu îți rămâne prea mult la sfârșitul fiecărei luni, așa că ai nevoie de un plan bun. Ce vei face cu banii?

Durată

10 minute

Scenariul 7

La aniversarea celor 21 de ani, primești un bilet de loterie și câștigi o sumă mare de bani. După ce sarbătorești cum se cuvine, te hotărăști că trebuie să faci ceva cu restul banilor pentru a nu se irosi. Ce vei face cu banii?

Rezumat și Recapitulare

Recapitulați definiția dobânzii. Recapitulați cu elevii că banii depuși într-o bancă sunt rulați, fiind împrumutați altor persoane care au nevoie. Reamintiți-le că au câteva opțiuni dacă doresc creșterea averii, fiecare cu avantaje și dezavantaje specifice.

Scurtă recapitulare

Rugați elevii să deschidă manualele la pagina 17. Cereți-le să citească întrebarea și să noteze răspunsul în spațiul alocat.

Întrebare

Ordonează următoarele alegeri de investiție și economisire de la riscul cel mai redus la cel mai ridicat, notând cele mai sigure alegeri la început: diamante, obligațiuni de stat, certificate de depozit, apartament de închiriat.

Rugați elevii care doresc să își prezinte răspunsurile.

Oferiți o imagine de ansamblu asupra lecției următoare. Comunicați elevilor că în Activitatea 5 vor învăța despre impactul implicării statului în economie.

Mulțumiți-le pentru participare.

Planul lecției

Introducere

- Salutați elevii.
- Prezentați Introducerea: Care este opinia ta?
- Faceți cunoscut faptul că există diferite variante de folosire a banilor – economii, cheltuieli și investiții.

Activitate

- Coordonați Sceneta.
- Citiți și discutați informațiile cu privire la Risc versus Câștig.
- Treceți în revistă tabelul Dobânzii Simple din Caietul elevului.
- Coordonați Provocarea Risc versus Câștig.

Rezumat și recapitulare

- Recapitulați definiția dobânzii.
- Reluați faptul că banii depuși într-o bancă sunt rulați și acordați ca împrumut altor persoane.
- Coordonați sesiunea de recapitulare de un minut și treceți în revistă lecția următoare.
- Mulțumiți elevilor pentru participare.

Rolul Statului pe piață

Prezentare generală

Elevii analizează impactul implicării statului în economie, inclusiv intervenția acestuia prin intermediul bunurilor publice (spre deosebire de bunurile private), taxe și rolul statului în protejerea proprietății private.

Obiective

Elevii vor putea să:

- Clasifice bunurile publice și cele private, și să explice de ce Statul intervine în economia de piață;
- Explice de ce indivizii și companiile plătesc taxe.
- Analizeze rolul Statului în protejerea proprietății private.

Pregătire

Revizuiți activitatea și lista materialelor. Discutați cu profesorul despre cea mai bună organizare a elevilor pentru lucrul în echipă din cadrul activității, și pregătiți clasa pentru a servi cât mai bine realizării activităților.

Familiarizați-vă cu termenii discutați în această activitate. Afișați termenii cheie pe tablă sau într-un alt loc vizibil în clasă.

Durată recomandată

Această activitate necesită aproximativ 45 de minute. Țineți evidența timpului cu atenție

Materiale

- Manualele elevului
- 1 Poster model pentru Jocul cu Agrafele de Hârtie
- Agrafe de hârtie (nu sunt incluse în kit)
- Creioane sau pixuri (nu sunt incluse în kit)

Concepte:

Bunuri publice
vs. bunuri private
Economie
Non-rivalitate
Problema
pasagerului
clandestin
Proprietate
privată
Sector public vs.
sector privat

Abilități:

Abilități de
prezentare
Analizarea
informației
Comunicare
verbală și scrisă
Împărțirea
pe categorii a
datelor
Luarea deciziilor
Lucrul în echipă

Prezentare

Durată
introducere:

5 minute

Introducere

Salutați elevii, și distribuiți manualele.

Pregătire: Care este opinia ta?

Rugați elevii să deschidă manualele la pagina 20, să citească întrebarea și să scrie răspunsul în spațiul special destinat, pe baza cunoștințelor pe care le au până în prezent.

Întrebare:

Numește cel puțin o situație în care guvernul ar trebui să furnizeze un bun sau serviciu, în locul unei firme. Dă exemple concrete.

Dacă timpul vă permite, solicitați câțiva elevi pentru a comunica răspunsurile clasei. Întrebările de început sunt destinate actualizării cunoștințelor anterioare ale elevilor. Acceptați orice răspunsuri rezonabile. Comunicați elevilor că vor învăța mai multe cu privire la problema ridicată de întrebare pe măsură ce activitatea progresează.

Recapitulați definiția Economiei din Activitatea 1, așa cum este indicată cu litere înclinate.

Explicați că în această activitate le vor fi prezentate două dintre rolurile jucate de Stat pe piață: oferirea de bunuri publice și protejarea proprietății private.

Activitatea 1

Bunuri publice și bunuri private

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 21. Acordați 2 minute pentru completarea activității descrise. Răspunsurile corecte sunt prezentate mai jos. Informațiile de mai jos apar în manualul elevului. Versiunea de mai jos include și răspunsurile corecte.

Public și Privat

Instrucțiuni: Pentru fiecare dintre termenii următori, selectați definiția pe care o considerați cea mai potrivită. Scrieți litera în spațiul prevăzut.

Termeni

- D 1. Sectorul public
- C 2. Sectorul privat
- B 3. Bunuri publice
- A 4. Bunuri private

Definiții

- A. Ceva ce se consumă individual și prin urmare poate fi produs în regim privat, pentru vânzare și profit, deoarece cei care nu plătesc pot fi împiedicați să aibă acces la bunul respectiv.
- B. Ceva ce, odată furnizat, este disponibil pentru toți, fără costuri suplimentare.
- C. Parte a economiei care implică companii și gospodării.
- D. Parte a economiei care implică tranzacții guvernamentale.

Durată
activitate

15 minute

După terminarea activității de punere în corespondență, oferiți răspunsurile corecte și rugați elevii să corecteze exercițiul în manual.

Concluzionați pe scurt că sectorul public este responsabil pentru producerea bunurilor publice, în timp ce scopul sectorului privat este producerea numai de bunuri private. Subliniați faptul că bunurile publice sunt finanțate din taxele plătite de membrii comunității.

Cereți elevilor să analizeze definițiile de mai sus și să explice diferențele dintre bunurile publice și cele private. Dacă nu au fost menționate, explicați următoarele diferențe:

- Cine produce bunurile? (**Răspuns:** sectorul public produce bunurile publice, iar sectorul privat produce bunurile private)
- Cine consumă bunurile? (**Răspuns:** oricine are nevoie poate consuma bunurile publice; numai cei ce plătesc bunurile private le pot consuma)
- Cine plătește bunurile? (**Răspuns:** toată lumea plătește pentru bunurile publice prin intermediul taxelor, în timp ce bunurile private sunt plătite numai de către consumatorii acestora).

Rugați elevii să dea exemple de bunuri ce sunt în principal bunuri publice, produse de sectorul public (răspunsuri posibile: apărarea, impunerea legii, serviciile de pompieri, tribunalele, drumurile publice).

Rugați apoi elevii să dea exemple de bunuri ce sunt în principal bunuri private, produse de sectorul privat (răspunsuri posibile: îmbrăcăminte, jucării, filme, cărți).

Subliniați faptul că există bunuri care sunt produse atât public cât și privat, depinzând de comunitatea în care sunt oferite. Rugați elevii să numească exemple de bunuri și servicii ce sunt produse de obicei atât în regim privat și în regim public (răspunsuri posibile: parcurile și reprezentarea legală).

Explicați că majoritatea bunurilor și serviciilor consumate de noi sunt produse de sectorul privat. Cum decidem care bunuri și servicii ar trebui produse de Stat într-o economie de piață, mai ales dacă se consideră că bunurile publice vor fi finanțate prin intermediul taxelor?

Explicați că Statul ar trebui să producă sau să finanțeze producerea de bunuri și servicii în două situații:

- **Prima**, un rol al Statului este justificat atunci când, odată produs bunul, utilizarea de către un consumator nu afectează utilizarea aceluiși bun de către un alt consumator. Această trăsătură este denumită nonrivalitate.
 - Apărarea națională este exemplul clasic pentru un bun aproape perfect public. Consumul de către o persoană a serviciului de apărare națională nu afectează consumul aceluiși serviciu al altui cetățean.
- **A doua**, rolul Statului este justificat atunci când nu este nicio modalitate practică de a preveni consumul celor ce nu plătesc pentru acel bun sau serviciu, iar acel lucru este dorit de societate în general.
 - Din nou, apărarea națională este exemplul clasic. Cei ce nu plătesc nu pot fi excluși. Chiar dacă cineva refuză să își plătească taxele, aceștia ar beneficia de aceeași protecție.
 - Aceasta este numită problema pasagerului clandestin.

Problema pasagerului clandestin determină companiile private să aleagă să nu producă acel bun sau serviciu. Dacă nu se poate împiedica consumul celui bun de către cei ce nu plătesc, stimulentele pentru plata acestuia sunt foarte mici. Cei mai mulți vor aștepta până când acesta este oferit și apoi îl vor consuma gratis. Spre exemplu, gândiți-vă la un foc de artificii. Poate fi costisitor să fie oferit, și în același timp poate fi dificil să taxezi indivizii pentru acest serviciu, pentru că poate fi observat de la kilometri distanță.

Termeni Cheie:

Non-rivalitate: Utilizarea de către o persoană a unui bun sau serviciu, fără a-i afecta pe ceilalți.

Problema pasagerul clandestin: Când o persoană beneficiază de un bun sau serviciu (de ex.: o călătorie cu autobuzul) fără a plăti pentru acesta (continuare ex.: fără a cumpăra bilet). Comportamentul de tip pasager clandestin va produce un eșec al pieței, iar furnizarea privată a bunului public nu este eficientă. Cel mai utilizat exemplu de bun public: apărarea națională.

Așadar, dacă este considerat un bun necesar, rolul Statului este să finanțeze producția celui bun, prin intermediul taxelor.

Rugați elevii să decidă manualul la pagina 21. Lucrând cu un coleg, rugați-i să completeze Tabelul Clasificării în Public sau Privat. Răspunsurile corecte sunt oferite mai jos, cu litere îngroșate. Aceste răspunsuri sunt în general adevărate. Trebuie însă luat în considerare faptul că studenții pot avea experiență numai într-o comunitate unde circumstanțele sunt diferite. Important este ca ei să își poată susține răspunsul folosind în mod adecvat informația din această activitate.

Alocați 5 minute pentru desfășurarea acestei activități.

Ce văd elevii:

Tabelul clasificării în public și privat

Completează tabelul de mai jos. Notează dacă fiecare bun sau serviciu este mai mult public, privat sau furnizat de ambele sectoare. Apoi notează dacă fiecare din acestea este un exemplu de non-rivalitate sau de ilegalitate (problema călătorului clandestin).

Bun sau Serviciu	Public/Privat/Ambele	Exemplu de Non-rivalitate (Da sau Nu)	Exemplu de Ilegalitate (Da sau Nu)
Impunerea legii	Public	Da	Da
Pizza	Privat	Nu	Nu
Serviciul de Pompieri	Public	Da	Da
Colectarea deșeurilor	Ambele	Nu	Nu
Educație	Ambele	Nu	Da
Racheta de tenis	Privat	Nu	Nu
A u t o s t r a d ă interstatală	Ambele	Da	Da
Mașini	Privat	Nu	Nu
Judecătoria	Public	Da	Da

Non-rivalitate: Utilizarea de către o persoană a unui bun sau serviciu, fără a-i afecta pe ceilalți.

Problema pasagerul clandestin: Când o persoană beneficiază de un bun sau serviciu (de ex.: o călătorie cu autobuzul) fără a plăti pentru acesta (continuare ex.: fără a cumpăra bilet). Comportamentul de tip pasager clandestin va produce un eșec al pieței, iar furnizarea privată a bunului public nu este eficientă.



Sugestie pentru predare

Informații adiționale și activități legate de taxe și regimuri de taxare pot fi găsite la sfârșitul acestei activități, la secțiunea „Oportunități suplimentare de învățare.”

Recapitulați și discutați răspunsurile corecte.

Un punct important ce trebuie subliniat în timpul recapitulării este că există anumite bunuri și servicii care trebuie în general produse de sectorul public pentru a fi disponibile. Dacă sectorul public trebuie să producă acel bun sau serviciu, atunci are nevoie de fonduri, mai ales dacă se ia în calcul problema pasagerului clandestin.

Întrebați elevii cum finanțează sectorul public (Statul) producerea acestor bunuri și servicii. (Răspuns: Taxe). Explicați că sunt aplicate diferite taxe în diferite circumstanțe. De exemplu, unele societăți impun niveluri ridicate de impozite pe venituri, dar oferă mai multe servicii gratuite pentru public în timp ce alte societăți au impozite pe venit mai scăzute, dar mai puține servicii gratuite.

Activitatea 2

Proprietatea privată: Jocul agrafelor de hârtie

Informați elevii că în continuare vor avea ocazia să afle o altă consecință a implicării Statului în economie. Rugați șase elevi să stea în jurul unui pătrat mare din mijlocul clasei.

Împrăștiați aproximativ 30 de agrafe de hârtie pe podea, în interiorul pătratului.

Comunicați elevilor că urmează să jucați un joc ce va avea 2 runde a câte 30 de secunde fiecare. În Runda 1, participanții vor câștiga 1 punct pentru fiecare agrafă care este ridicată de pe jos. În Runda 2, veți acorda câte 2 puncte pentru fiecare agrafă ridicată. Câștigătorul este cel care are cele mai multe puncte la sfârșitul celei de-a doua runde. Explicați că nu veți adăuga sau înlocui agrafele între cele două runde.

Începeți Runda 1. Unii elevi se vor grăbi să adune agrafele, iar alții îi vor urma. Unul sau doi elevi vor ridica majoritatea agrafelor. Stabiliți punctajele pentru fiecare dintre ei, și strângeți agrafele. Explicați că nu există runda a doua pentru că nu mai există agrafe. Anunțați câștigătorul.

Reluați jocul. De această dată, plasați Posterul Jocului cu Agrafele de Hârtie în mijlocul grupului și alocați fiecărui elev o secțiune a posterului. Împrăștiați agrafele de hârtie la întâmplare peste secțiunile posterului. Elevii dețin în proprietate toate agrafele din secțiunea desemnată pentru ei. Subliniați, folosind un ton autoritar, că acum veți îndeplini rolul Poliției și Tribunalelor pentru a impune dreptul la proprietate privată în secțiunea deținută de fiecare elev. Dacă un elev fură vreă agrafă de hârtie din secțiunea altcuiva, îi veți confisca toate agrafele.

Durată
activitate:
20 minute

Comunicați voluntarilor că doriți să jucați o a doua versiune a jocului. Aceasta va cuprinde din nou două runde a câte 30 de secunde fiecare. În Runda 1, veți acorda câte un punct pentru fiecare agrafă de hârtie ridicată. În Runda 2, veți acorda două puncte pentru fiecare agrafă ridicată. Nu veți înlocui sau adăuga nicio agrafă între cele două runde.

Începeți Runda 1- Majoritatea elevilor vor lăsa agrafele în secțiunea lor. Este mai bine să păstreze agrafele de hârtie pentru un profit mai mare în Runda 2.

Jucați Runda 2. Elevii vor colecta liniștiți agrafele. Nu este nicio grabă pentru că drepturile la proprietatea privată sunt clare și vor fi impuse. Stabiliți punctajele pentru fiecare elev, și colectați agrafele. Anunțați câștigătorul.



Sugestii de predare

Dacă vreun elev reclamă că agrafele nu sunt distribuite în mod egal, menționați că nici proprietatea privată nu este distribuită uniform într-o economie de piață.

Recapitulare

Întrebați elevii următoarele:

- Aceiași elevi au jucat atât în prima versiune a jocului, cât și în a doua, și totuși s-au comportat foarte diferit. Ce s-a schimbat? (**Răspuns:** În primul joc, nu exista proprietate privată. Agrafele de hârtie aparțineau tuturor. În a doua versiune a jocului, proprietatea privată a fost instituită și garantată de Stat. Agrafele de hârtie erau predestinate unui posesor).
- De ce instituirea proprietății private face o asemenea diferență? (**Răspuns:** Acum, proprietarii știu că Statul le va proteja proprietatea în viitor. A meritat să aștepte pentru a utiliza mai eficient resursele).

Întrebați elevii dacă au jucat vreodată jocul Regele Dealului (joc din Statele Unite. Dacă nu au jucat acest joc întrebați-i dacă pot da exemple de astfel de jocuri existente în prezent pe computer). Dacă există elevi care nu cunosc jocul, explicați că scopul acestuia este să se mențină controlul asupra unui spațiu predefinit, dealul. Un jucător este câștigător atât timp cât nimeni altcineva nu este capabil să îl înlăture. Acest lucru îi forțează pe ceilalți jucători să utilizeze forța, agresiunea, cooperarea sau orice alt mijloc necesar pentru a obține controlul de la regele actual.

Explicați că unul dintre rolurile Statului în economie este de a proteja proprietatea privată prin intermediul tribunalelor, impunerea ordinii și legii și prin reglementări. Acesta împiedică societatea să funcționeze ca o versiune la scară largă a jocului Regele Dealului.

Întrebați elevii următoarele:

- Cum ar fi o economie în care indivizii și companiile ar trebui să își petreacă timpul aparându-și proprietatea? (**Răspuns:** Principala preocupare ar fi supraviețuirea, și mai puțin calitatea vieții și progresul).
- Cum s-ar desfășura comerțul cinstit dacă fiecare ar putea lua ce dorește numai prin forță? (**Răspuns:** Ar exista o neîncredere semnificativă atât din partea cumpărătorului cât și a vânzătorului; de asemenea, calitatea vieții ar avea de suferit).

Rezumat și Recapitulare

Recapitulați pe scurt Termenii Cheie introduși în această activitate. Discutați cu elevii că, din mai multe motive, o societate trebuie să ofere anumite bunuri publice produse de Stat. Aceasta conduce la necesitatea colectării taxelor pentru plata acestor bunuri și servicii. Un al doilea rol al Statului într-o societate este protejarea proprietății private ca parte a asigurării unei piețe stabile, sigure și corecte.

Scurtă Recapitulare

Răspunsuri la Recapitularea activității într-un minut: Dacă un bun sau serviciu poate fi utilizat fără a împiedica utilizarea de către alte persoane, și/sau dacă ar fi dificil să se prevină problema pasagerului clandestin, atunci sectorul public ar trebui să ia în considerare producerea acelui bun sau serviciu.

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 20. Rugați-i să citească întrebarea și să scrie răspunsul în spațiul desemnat.

Întrebare:

Ce criterii ar trebui să utilizeze o societate pentru a decide ce bunuri și servicii ar trebui să fie furnizate de sectorul public? Folosește informații din cadrul lecției pentru a argumenta răspunsul.

Solicitați voluntari pentru a prezenta răspunsurile lor.

Oferiți o scurtă descriere a activității următoare. Menționați că în Activitatea 6 vor învăța despre inflație și cum aceasta afectează prețurile și cheltuielile consumatorilor.

Mulțumiți elevilor pentru participare.

Plan Activitate

Introducere

- Salutați elevii
- Prezențați pregătirea: Care este opinia ta?
- Subliniați importanța implicării limitate a Statului pe piață.

Activitate

- Desfășurați Activitatea „Bunuri publice și bunuri private”
- Discutați despre modul de plată al bunurilor publice
- Desfășurați Jocul Agrafelor de Hârtie
- Discutați Jocul Agrafelor de Hârtie

Sumar și Recapitulare

- Recapitulați vocabularul introdus în această activitate
- Recapitulați importanța celor două roluri ale Statului: oferirea de bunuri publice și protejarea proprietății private.
- Desfășurați Scurta recapitulare, și oferiți o imagine de ansamblu despre activitatea următoare
- Mulțumiți elevilor pentru participare

Oportunități suplimentare de învățare

Taxe pe venituri vs. Taxe pe consum

Rugați elevii să numească tipuri de taxe, altele decât taxele pe venituri. Dacă nu sunt menționate, descrieți următoarele taxe:

- Taxe de lux, pentru bunuri precum anvelopele de SUV, combustibil, alcool, arme, bijuterii scumpe, articole de colecție, obiecte de artă.
- Taxe de proprietate, care includ terenurile și construcțiile, dar pot include și obiecte precum autovehiculele, ambarcațiunile, animalele, și vehiculele pentru divertisment.
- Taxe de moștenire, loterie, sau, de „cadou” pentru banii câștigați sau cedați.

Remarcați că unele dintre aceste taxe sunt destinate potențialilor utilizatori ai bunului sau serviciului. De exemplu, multe state impun taxe pe combustibil, fiind utilizate pentru întreținerea drumurilor publice, întrucât cei care utilizează mai mult combustibil conduc probabil mai mult, cauzând mai multă uzură.

În timp ce alte taxe sunt mai generale, nu există o conexiune directă între plătitorul taxei și beneficiarul bunurilor și serviciilor. De exemplu, multe state impun taxe de proprietate pe clădiri și terenuri pentru a finanța școlile. Nu există așadar o legătură directă între plătitor și beneficiar. O familie cu mai mulți copii în școală poate locui cu chirie, deci nu plătește taxa pe proprietate; pe de altă parte, o familie mai în vârstă care nu are copii în școală poate plăti o taxă de proprietate foarte ridicată. O explicație pentru acest lucru este că educația publică este benefică pentru toți membrii societății; toată lumea beneficiază. Familia în vârstă nu beneficiază direct de pe urma orelor de curs desfășurate în școli, dar se bucură de o rată a criminalității mai redusă și de concetățeni bine educați și pregătiți – ceea ce, statistic, nu s-ar întâmpla dacă numai cei bogați ar avea acces la educație.

Desemnați jumătate din elevi să cerceteze argumente pro și contra taxelor pe venituri, iar cealaltă jumătate argumentele pro și contra taxelor pe consum. Conduceți o dezbatere sau rugați elevii să scrie o argumentare pentru metoda de impozitare pe care o consideră cea mai bună.

Banii, Inflația și Indicele Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC)

Prezentare generală

Elevii vor învăța despre inflație și efectele acesteia asupra prețurilor și puterii de cumpărare a consumatorilor, și vor examina Indicele Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC) utilizat pentru monitorizarea inflației.

Obiective

Elevii vor putea să:

- Să definească inflația și să demonstreze conexiunea dintre inflație și masa monetară disponibilă aflată pe piață.
- Să explice efectul inflației asupra prețurilor, valorii banilor, și în consecință, asupra puterii de cumpărare a consumatorilor.
- Să explice cum Indicele Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC) măsoară prețurile de pe piață pe baza unui „coș” de bunuri.
- Să calculeze un nou IPC pe baza modificărilor de preț dintr-un „coș” de bunuri.

Pregătire

Revizuiți activitatea și lista materialelor. Discutați cu profesorul despre cea mai bună organizare a elevilor pentru lucrul în echipă din cadrul activității, și faceți aranjamentele necesare în sala de clasă pentru desfășurarea acestei activități.

Familiarizați-vă cu termenii discutați în această activitate. Afișați termenii cheie într-un loc vizibil al clasei. Separați Bani JA, și ascundeți obiectele de licitație astfel încât elevii să nu știe numărul acestora.

Durată recomandată

Această activitate necesită aproximativ 45 de minute. Țineți cu atenție evidența timpului.

Materiale

- Manuale elevi
- Coli de Bani JA (jumătate din numărul elevilor)
- Agrafe Magnetice pentru bancnote de 100\$ (neincluse în kit)
- Pixuri sau Creioane (neincluse în kit)
- Calculatoare (recomandat: jumătate din numărul elevilor, neincluse în kit)

Concepte:

Biroul de Statistică a Muncii din Statele Unite
Economie

Indicele Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC)

Inflație

Modificare procentuală

Puterea de cumpărare a consumatorilor

Rata inflației

Sistemul Rezervelor Federale

Banca Națională a României

Institutul National de Statistică

Abilități:

Analizarea informației

Citirea pentru înțelegere

Comunicare verbală și scrisă

Discursul public

Împărțirea pe categorii a datelor

Lucrul în echipe

Rezolvarea de ecuații matematice

Prezentare

Durată
introducere:
5 minute

Introducere

Salutați elevii și distribuiți manualele.

Pregătire: Care este opinia ta?

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 22. Rugați-i să citească întrebarea și să scrie răspunsul în spațiul destinat, pe baza cunoștințelor pe care le au până în prezent.

Întrebare:

Dacă o națiune suferă de pe urma inflației ridicate, ce măsuri ar trebui să ia guvernul?

Dacă timpul permite, solicitați câțiva elevi pentru a comunica răspunsurile lor colegilor. Întrebările de început sunt destinate actualizării cunoștințelor anterioare ale elevilor. Acceptați orice răspunsuri rezonabile. Comunicați elevilor că vor învăța mai multe despre problema ridicată în întrebare pe măsură ce activitatea se defășoară.

Recapitulați definiția Economiei din Activitatea 1.

Explicați că în această activitate le vor fi prezentate elevilor două dintre rolurile jucate de Stat pe piață - oferirea de bunuri publice și protejarea proprietății private.

Activitatea 1

Licitația de Inflație

Afișați o Agrafă Magnetică pentru bancnote de 100\$, ținându-le pe restul ascunse. Comunicați elevilor că ați găsit un singur astfel de obiect în kit și sunteți dispus să îl cedați pentru cea mai bună ofertă. Acceptați în schimb numai obiecte (barter – fără bani). Întrebați dacă ar dori cineva să participe la o licitație pentru acest obiect. Acceptați câteva oferte, și selectați un câștigător pe baza unui obiect de valoare similară. Dați câștigătorului Agrafa Magnetică pentru bancnote de 100\$, și returnați obiectul obținut în barter la terminarea activității.

Comunicați că licitația v-a făcut plăcere, și că aveți încă o Agrafa Magnetică pentru bancnote de 100\$ pe care doreați să o păstrați pentru dumneavoastră, dar v-ați hotărât să o licitați. Spuneți elevilor că de aceasă dată le veți permite să liciteze cu bani JA.

Distribuiți câte două bancnote JA fiecărui elev. Deschideți licitația. Elevii pot pune banii în comun, dacă sunt dispuși. Acceptați oferte până când se atinge oferta maximă. Acceptați bani JA ca mijloc de plată, și dați câștigătorului Agrafa Magnetică pentru bancnote de 100\$.

Anunțați că o a treia Agrafă este disponibilă pentru licitație. Spuneți-le că pot utiliza și restul banilor JA, și distribuiți în mod egal aceste bancnote elevilor. Deschideți licitația. Elevii pot pune banii în comun, dacă sunt dispuși. Acceptați oferte până când se atinge oferta maximă. Acceptați bani JA ca mijloc de plată și dați câștigătorului Agrafa Magnetică pentru bancnote de 100\$.

Durată
activitate
15 minute

Distribuți restul Agrafelor elevilor care nu au reușit să câștige una în timpul licitațiilor. Întrebați elevii dacă au observat anumite principii economice funcționând în această activitate. Permiteți unor elevi voluntari să prezinte ipoteze și observații. Dacă nu este menționat, subliniați că în prima rundă a fost utilizat barterul, nu banii. Întrebați dacă observă avantaje sau dezavantaje ale folosirii unui sistem barter pe piață. Dacă nu se menționează, subliniați că valoarea acceptată de dumneavoastră ca vânzător a fost arbitrară. A fost complet la latitudinea dumneavoastră să decideți dacă o șapcă valora mai mult decât un pantof sau un caiet. De asemenea, subliniați că sistemul nu ar funcționa dacă un număr mare de comercianți ar trebui să negocieze pe o piață mai mare, pentru toate bunurile și serviciile.

Întrebați elevii dacă introducerea bancnotelor în licitație a ușurat sau a îngreunat lucrurile. Acceptați orice răspunsuri, dar subliniați că, deși nu existau foarte mulți bani în circulație, toată lumea avea aceeași unitate de măsură și cunoșteau valoarea acesteia.

Întrebați elevii dacă, în cea de-a treia rundă, adăugarea restului de bani a ajutat sau a afectat procesul. Unii vor spune că a fost mai ușor pentru că au avut mai mulți bani cu care să negocieze. Subliniați faptul că în această situație obiectul a costat mai mult.

Comunicați elevilor că au participat la o licitație inflaționistă. Notați pe tablă rezultatele licitațiilor. Tabelul poate arăta astfel:

Runda	Prețul
1	Șapca de baseball (obiectul de barter)
2	40 Bani JA
3	500 Bani JA

Subliniați că obiectul nu s-a schimbat, îmbunătățit și nu s-a oferit ceva adițional, dar prețul a crescut semnificativ. De ce? Care a fost factorul care s-a modificat? **Răspuns:** Au fost disponibili mai mulți bani pe piață.

Întrebați elevii dacă știu ce este inflația și care este cauza acesteia. Definiți **inflația** așa cum este indicat în partea laterală. Explicați că inflația este o consecință a creșterii rapide a masei monetare din societate. În Statele Unite, Sistemul Rezervelor Federale (FED-ul) este o agenție independentă dar stabilită de către Statul Federal, și controlează masa monetară prin intermediul politicii monetare (SUA). În România, Banca Națională a României elaborează politica monetară și are rolul de reglare a masei monetare și de control al inflației.

Termen Cheie:

Inflația: O creștere generalizată a prețurilor.

Din cauza unei creșteri generale a prețurilor, inflația crează o situație în care oamenii trebuie să cheltuiască mai mult pentru aceleași produse. Aceasta, la rândul său, poate determina oamenii să facă mai puține achiziții, cauzând scăderea vânzărilor pentru unele companii. Inflația poate determina populația să economisească mai puțin, determinând deci băncile să împrumute mai puțin celor ce au nevoie.

O altă consecință a inflației este crearea de incertitudine pe piață. Acest lucru determină populația să își piardă încrederea în puterea economiei, ceea ce poate conduce la alegeri haotice și negative ale consumatorilor, afectând și mai mult piața. Există și alte consecințe la scară redusă și la scară largă, precum creșterea ratelor dobânzii la împrumuturi.

Explicați că din cauza consecințelor inflației, urmărirea atentă a pieței este foarte importantă. Cea mai utilizată metodă de măsurare a inflației este prin intermediul Indicelui Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC).

Informați elevii că vor afla acum mai multe despre IPC și vor avea șansa să calculeze acest indice.

Activitatea 2

Crearea IPC

Biroul de Statistică a Muncii din Statele Unite este agenția federală responsabilă pentru raportul lunar al Indicelui Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC) folosit în Statele Unite. Această informație este pusă la dispoziție în România prin Institutul Național de Statistică. Definiți Indicele Prețurilor de Consum așa cum este indicat cu litere înclinate, mai jos. Economiiștii utilizează IPC pentru calcularea ratei inflației. Definiți rata inflației așa cum este indicat mai jos cu litere înclinate.

Termeni Cheie:

Indicele Prețurilor Bunurilor de Consum: Un indice ce măsoară prețul coșului de cumpărături pentru 300 de produse pe care consumatorii le cumpără în mod curent.

Rata inflației: Procentul de variație a nivelului prețurilor, într-un interval de timp.

Lucrând cu un coechipier, elevii vor crea un IPC lunar pentru zonele urbane – Boston, Atlanta, Chicago și Salt Lake City. IPC real utilizează 300 de elemente, dar din motive de timp și complexitate, această activitate utilizează numai 4 bunuri și servicii procurate în mod frecvent – lapte, chirie, combustibil și filme.

Odată ce elevii au identificat totalul achizițiilor lunare pentru luna de bază, aceștia calculează totalul achizițiilor lunare pentru aceeași lună a anului următor. Elevii calculează apoi modificarea procentuală în prețurile lunare totale, ceea ce le oferă o imagine despre rata inflației pentru coșul de bunuri alcătuit din cele 4 bunuri și servicii, între anul de bază și anul următor.

Pentru această activitate, elevii vor folosi formula IPC:

IPC = Cheltuielile Lunare actuale (aceeași lună, un an mai târziu) împărțit la Cheltuielile din luna de bază, înmulțit cu 100.

Algebric, formula este: **IPC = NCL / CLB * 100**

Rugați elevii să deschidă manualul la pagina 23. Desemnați sau lăsați elevii să își aleagă partenerii. Rugați-i să citească și să completeze Activitatea „Calcularea Indicelui Prețurilor Bunurilor de Consum”. Fiecare elev trebuie să noteze răspunsurile în Caietul de Aplicații.

Următoarele informații apar în manual. Răspunsurile corecte au fost notate în tabel.

Ce văd elevii:

Calcularea indicelui prețurilor bunurilor de consum (IPC)

Instrucțiuni (Poți folosi un calculator)

- Adună totalul cheltuielilor pentru cele patru produse pentru luna de bază.
- Adună totalul cheltuielilor pentru cele patru produse, pentru aceeași lună, anul următor.
- Află care este indicele prețurilor bunurilor de consum folosind următoarea formulă:

IPC = Costuri actuale pe lună (CNL) (aceeași lună, anul următor) împărțite la Costurile lunii de bază (CLB) x 100

Sau, simplu:

$$\text{IPC} = \text{CNL} / \text{CLB} \times 100$$

Date coș cumpărături

Oraș		Luna de Bază (\$)	Aceeași lună un an mai târziu (\$)
Boston	Lapte	18,00	18,00
	Chirie	900,00	25,00
	Combustibil	120,00	130,00
	Filme	30,00	32,00
	Total	1068,00	1107,00
IPC Boston =	1107/1068 = 1,0365		1,0365*100 = 103,65 (rata inflației este de +3,65 %)
Atlanta	Lapte	17,00	19,00
	Chirie	800,00	800,00
	Combustibil	125,00	140,00
	Filme	28,00	32,00
	Total	970,00	991,00
IPC Atlanta =	991/970 = 1,0216		1,0216*100 = 102,16 (rata inflației este de +2,16 %)
Chicago	Lapte	16,00	18,00
	Chirie	850,00	875,00
	Combustibil	115,00	125,00
	Filme	32,00	35,00
	Total	1013,00	1053,00
IPC Chicago =	1053/1013 = 1,0394		1,0394*100 = 103,94 (rata inflației este de +3,94 %)
Salt Lake City	Lapte	19,00	20,00
	Chirie	700,00	750,00
	Combustibil	125,00	130,00
	Filme	25,00	30,00
	Total	869,00	930,00
IPC Salt Lake City =	930/869 = 1,0701		1,0701*100 = 107,01 (rata inflației este de +7,01 %)



Sugestii de predare:

Această activitate poate fi extinsă prin calcularea ratei inflației sau prin căutarea asistată de calculator de IPC-uri pentru a mări numărul piețelor, dimensiunea coșurilor sau utilizarea celor mai recente date. Detalii pot fi găsite la secțiunea „Oportunități extinse de învățare” de la sfârșitul acestei activități.

Rugați elevii să își prezinte rezultatele. Anunțați răspunsurile corecte pentru calculele IPC pentru fiecare oraș (Răspunsurile indicate mai sus îngroșat).

Rugați elevii să facă observații pe baza datelor din exercițiu. Dacă nu este menționat, subliniați următoarele:

- Cea mai mare modificare a avut loc în Salt Lake City, cu un IPC de 107,01, o modificare procentuală de 7,01%.
- Cea mai mică modificare a avut loc în Atlanta cu un IPC de 102,16, o modificare procentuală de 2,16%.
- Dacă este considerat costul vieții în cele patru orașe, Boston ar avea cel mai ridicat cost, iar Salt Lake City cel mai scăzut.

Acum rugați elevii să calculeze IPC general pentru toate cele patru orașe, folosind exercițiul de la pagina 24 din manual.

Informațiile următoare apar în manual. Răspunsurile corecte au fost notate în tabel cu litere îngroșate.

Ce văd elevii:

Formula generală pentru calcularea valorii totale a IPC pentru cele patru orașe este aceeași.

- Adună totalul cheltuielilor pentru cele patru orașe pentru luna de bază.
- Adună totalul cheltuielilor pentru cele patru orașe, pentru aceeași lună, anul următor.
- Află care este indicele prețurilor bunurilor de consum folosind următoarea formulă:

IPC = Costuri actuale pe lună (CNL) (aceeași lună, anul următor) împărțite la Costurile lunii de bază (CLB) x 100

Sau, simplu:

$$\text{IPC} = \text{CNL} / \text{CLB} \times 100$$

Calcularea indicelui prețurilor de consum pentru cele patru orașe:

$$\text{Cost lună de bază: } 1068 + 970 + 1013 + 869 = 3920$$

$$\text{Cost aceeași lună, anul următor: } 1107 + 991 + 1053 + 930 = 4081$$

$$\text{IPC general pentru cele patru orașe: } 4081 / 3920 = 1,041$$

Rugați echipele de elevi să își prezinte rezultatele. Anunțați răspunsurile corecte pentru calculul IPC general.

Puneți elevilor următoarele întrebări:

1. În cele patru orașe, care preț contribuie cel mai semnificativ la costul total al coșului de bunuri de pe piață? **Răspuns:** Chiria. Explicați elevilor că în Statele Unite cheltuielile cu chiria reprezintă de la 25 la 35% din cheltuiala totală a unei familii.
2. Rugați elevii să descrie în cuvinte proprii ce înseamnă termenul „rata inflației”. **Răspuns:** Rata inflației este modificarea procentuală, în general un număr pozitiv, în prețul coșului de bunuri pe care consumatorii îl achiziționează într-o perioadă de timp, cum ar fi lunar sau anual. Termen Cheie: Modificarea procentuală: O măsură a diferenței procentuale dintre două perioade de timp.
3. Dacă rata inflației este de 10%, ce s-a întâmplat cu puterea de cumpărare a banilor unei persoane? **Răspuns:** În general, puterea de cumpărare este capacitatea unei persoane de a cumpăra bunuri și servicii. Dacă rata inflației este de 10%, aceasta înseamnă că o persoană poate cumpăra în prezent doar 90% din bunurile și serviciile existente, comparativ cu o perioadă anterioară.
4. Ce ar putea însemna pentru un individ sau o familie să piardă 10% din salariul lunar? De exemplu, cineva aduce acasă 2000\$ pe lună, și un an mai târziu el sau ea aduce tot 2000\$ pe lună, însă aceștia valorează cu 10% mai puțin, ceea ce înseamnă 1800\$. Judecând, au fost pierduți de fapt 200\$. **Răspuns:** Posibile reacții la această pierdere sunt: economii pierdute, reduceri în achiziționarea unor produse și servicii adiționale, renunțarea la bunuri și servicii ce nu sunt de strictă necesitate, sau imposibilitatea plății unei facturi.
5. Cât de important este ca Statul să monitorizeze și să abordeze inflația severă sau neașteptată, folosind metode precum IPC? De ce, de ce nu? **Răspuns:** Efectul cumulat al inflației poate avea consecințe severe pentru o economie dacă este nu este monitorizată și controlată la nivel național.

Rezumat și Recapitulare

Recapitulați Termenii Cheie introduși în această activitate. Recapitulați cu elevii că valoarea banilor și puterea de cumpărare a unui consumator pot și afectate considerabil de inflație. Inflația este monitorizată utilizând IPC.

Scurtă Recapitulare

Rugați elevii să deschidă manualele la pagina 22. Rugați-i să citească întrebarea și să scrie răspunsul în spațiul prevăzut.

Întrebare

Dacă o națiune suferă de pe urma unei inflații ridicate, ce măsuri ar trebui să ia guvernul cu privire la masa banească? Folosește informații din cadrul lecției pentru a argumenta răspunsul.

Răspuns: Statul ar trebui să limiteze masa monetară pentru a reduce inflația.

Solicitați câțiva elevi să își prezinte răspunsurile.

Oferiți o scurtă prezentare a activității următoare. Menționați că în Activitatea 7 vor învăța despre comerțul internațional și economia mondială.

Mulțumiți elevilor pentru participare.

Durată
rezumat și
recapitulare:
5 minute

Planul Activității

Introducere

- Salutați elevii
- Prezentați activitatea de Pregătire: Care este opinia ta?
- Informați elevii că vor învăța despre valoarea reală a banilor și cum este aceasta determinată și monitorizată.

Activitate

- Desfășurați Licitația inflației
- Desfășurați Activitatea „Calcularea Indicelui Prețurilor Bunurilor de Consum (IPC).
- Discutați activitatea

Sumar și Recapitulare

- Recapitulați Termenii Cheie introduși în această activitate
- Reamintiți că valoarea banilor și puterea de cumpărare a consumatorilor pot fi afectate considerabil de inflație
- Desășurați Scurtă Recapitulare, și oferiți o scurtă descriere despre activitatea următoare
- Mulțumiți elevilor pentru participare

Oportunități suplimentare de învățare:

Calcularea Ratei Inflației

Formula standard pentru calcularea ratei inflației este:

- IPC pentru Anul 2 minus IPC pentru Anul 1
- Rezultatul este împărțit la IPC, și înmulțit cu 100.

Exemplu: Anul 2 IPC = 192,6 – Anul 1 IPC = 189,4

Diferența este 3,2

3,2 împărțit la 189,4 = 0,016

0,016 * 100 = 1,6 (Rata inflației este 1,6 la sută)

Aprofundarea IPC

Elevii pot descoperi mai multe aplicații și informații folosind căutări pe internet despre IPC (de exemplu, piețe extinse, coșuri de bunuri, și cele mai recente date).

Datele pentru această activitate au rezultat din următoarele căutări. Voluntarii, profesorii și elevii pot desfășura căutări similare, folosind criterii diferite.

- Accesați www.bls.gov (Web-site-ul Biroului de Statistică a Muncii)
- Mergeți la pagina de start
- Clic pe Indicele Prețurilor Bunurilor de Consum
- Clic pe Arhiva de tabele de rapoarte Detaliat pentru IPC (Octombrie 2000 până în prezent, sau orice altă dată până în prezent)
- Clic pe Rapoartele Detaliat ale IPC pentru 2007
- Clic pe perioada Iulie 2007, sau perioada recentă dorită
- Navigați prin raport, și tipăriți graficele și tabelele dorite.

Pentru informațiile statistice cu privire la România trebuie să urmați pașii de mai jos:

- Accesați <http://www.insse.ro> (Web-site-ul Institutului Național de Statistică)
- Mergeți în meniul din partea stângă
- Clic pe Categoria Prețuri
- Se va deschide un document PDF în cadrul căruia puteți găsi informații despre Indicele Prețurilor începând din anul 2001

AbilitățiAbilități de
prezentareCategorizarea
datelorComunicare orală
și scrisăEvaluarea
informațiilor

Lucrul în echipă

Negociere

Comerțul Internațional

Prezentare generală

Elevii trebuie să învețe conceptele legate de comerț și economia globală, inclusiv situații reale reprezentative pentru utilitatea comerțului internațional, mereu în dezvoltare.

Obiective

Elevii vor fi capabili să:

- Descrie importanța globalizării comerțului
- Analizeze impactul globalizării și al comerțului internațional asupra gradului de satisfacere a nevoilor la nivel național și internațional, plecând de la o situație reală.

Pregătire

Revizuiți pe scurt lecția și lista de materiale. Discutați cu profesorul cum este mai bine să organizați elevii în vederea lucrului în echipă și asigurați-vă că mobilierul este așezat în așa fel încât să se poată desfășura activitatea. Familiarizați-vă cu termenii ce vor fi discutați în lecție. Notați Termenii Cheie într-un loc vizibil în clasă. Puneți deoparte obiectele pentru Jocul "Comerțul" și amestecați-le. Puneți câte trei obiecte în fiecare plic (acestea se grupează aleator). Pe o tablă sau un flipchart, desenați un tabel pentru notarea scorului total al clasei, urmând explicațiile din secțiunea cu instrucțiuni.

Durată Recomandată

Această activitate durează de regulă 45 de minute. Păstrați cu atenție evidența timpului.

Materiale

- Manuale elevi
- Plicuri pentru Jocul "Comerțul" (câte unul pentru fiecare elev. Nu se găsesc în kit-ul oferit de JA)
- 2 Seturi de obiecte pentru Jocul "Comerțul" (a câte 48 de obiecte fiecare)
- Pixuri sau creioane (nu sunt incluse în kit)
- Certificate JA Romania

Prezentare

Introducere

Salutați elevii și distribuiți manualele.

Pregătire: Care este opinia ta?

Rugați elevii să deschidă manualele la pagina 25, să citească întrebarea și să scrie un răspuns în spațiul special desemnat, bazându-se pe cunoștințele lor de până acum.

Întrebare

Din punct de vedere economic, națiunile sunt mai mulțumite atunci când își păstrează bunurile pentru consum intern sau când fac schimb internațional?

Dacă vă încadrați în timp, cereți câtorva elevi care se oferă voluntari să își citească răspunsul în fața colegilor. Întrebările de pregătire ajută la identificarea cunoștințelor anterioare ale elevilor. Acceptați orice răspuns rezonabil. Spuneți elevilor că vor afla mai mult despre acest subiect pe măsura desfășurării lecției.

Recapitulați definiția economiei din Activitatea 1, după cum este indicat la începutul acesteia, în ghid. Informați elevii că din această lecție vor învăța despre importanța comerțului internațional, atât pentru fiecare țară în parte, cât și pentru economia globală.

Anunțați elevii că este timpul să participe la un experiment în care chiar răspunsurile lor vor constitui dovada importanței comerțului internațional. Amintiți elevilor că aceasta este ultima activitate din program, motiv pentru care dacă sunt atenți la exemple vor recunoaște multe concepte și termeni însușite în lecțiile anterioare.

Activitate

Jocul Comerțului

Împărțiți fiecărui elev câte un plic cu cele trei obiecte introduse aleator. Attentionați-i să nu se uite în plic până nu li se spune. Organizați elevii în echipe de patru. Rugați-i să deschidă plicurile, să se uite la obiecte și să noteze valoarea utilității totale a obiectelor pe o scară de la 0 la 5, ceea ce înseamnă că: dacă nici unul dintre cele trei obiecte nu oferă satisfacție, valoarea totală va fi 0; dacă toate oferă mare satisfacție, totalul va fi 5; și dacă obiectele au valori diferite ale satisfacției oferite, elevii vor trebui să aleagă o valoare medie între cele trei corespunzătoare acestora.

Desenați un tabel pe tablă sau pe flipchart după cum este ilustrat mai jos.

Nr. Rundă	Punctajul total al clasei per rundă
1	55
2	80
3	115

După ce elevii și-au notat valoarea satisfacției pentru obiectele proprii, spuneți-le să înregistreze valoarea din Prima Rundă în spațiul corespunzător din schema înscrisă pe plic. Elevii vor comunica valoarea la care au ajuns prin ridicarea numărului de degete corespunzător acesteia. Adunați punctele din această rundă și scrieți totalul obținut în tabel. Dacă elevii întreabă despre punctajul total sau despre tabele, spuneți-le că le veți explica după cea de-a treia rundă.

Nu le acordați nicio informație în avans despre cum se va modifica punctajul. Spuneți grupurilor că acum pot face schimb de obiecte între ei, dar doar în interiorul grupului din care face parte fiecare elev. Dacă elevii cer să știe regulile schimbului, spuneți-le că scopul lor este să facă cel mai bun schimb posibil. Cu alte cuvinte, un elev poate să schimbe trei obiecte pe unul singur de la un coleg de-al lui. În același timp, efectuarea schimbului este la latitudinea fiecăruia, nici un elev nu este obligat să realizeze vreun schimb. Elevii pot pur și simplu păstra obiectele pe care le au deja.

Lasăți să treacă 3 minute pentru încheierea tranzacțiilor. Anunțați elevii când mai au doar un minut din rundă. Ca și înainte, asigurați-vă că fiecare dintre ei completează spațiul din tabelul de pe plic corespunzător valorii pentru runda a doua, un număr de la 0 la 5 pe care îl vor determina luând în considerare toate obiectele pe care le au în posesie după ce au făcut comerț. La fel, își vor desemna valoarea aleasă pentru runda a doua prin ridicarea numărului corespunzător de degete.

Adunați punctajul total al clasei pentru acea rundă și notați rezultatul în tabel. Spuneți grupurilor că în curând vor avea ocazia să extindă zona de schimburi la întreaga clasă. Și acum rămâne valabilă regula că se caută cel mai bun schimb posibil, folosindu-se aceleași indicații ca mai sus. Însă, înainte să dați drumul activității de comerț, oferiți ocazia elevilor să ia cuvântul pentru a face reclama unui obiect pe care îl posedă, sau pentru a argumenta de ce acel obiect ar fi de dorit pentru altcineva. De exemplu, dacă elevul are un obiect care la prima vedere ar fi considerat nefolositor, ca fructele stricate, poate să aibă nevoie de ocazie pentru a arăta și alte utilizări ale obiectului respectiv, în cazul nostru, fertilizator pentru cei care apreciază grădinaritul. Acordați 5 minute pentru comerț. Anunțați când mai e doar un minut din rundă.



Sugestii de predare:

- 1. Puteți ruga un elev să numere și să noteze punctajul total.*
- 2. Dacă unii elevi se vor plânge că nu au primit obiecte dezirabile, rugați-i să ia în considerare că unele țări au resurse care nu sunt ușor de utilizat și valorificate.*

La fel ca în cazul anterior, rugați elevii să ajungă la o valoare generală, de la 0 la 5, pentru toate obiectele pe care le dețin după schimburi. De asemenea, ei vor nota valoarea după runda a treia în spațiul corespunzător din tabelul de pe plic. Rugați-i să ridice numărul de degete care corespunde cu valoarea din runda trei. Adunați punctajul total al clasei pentru această rundă și notați rezultatul în tabel.

Întrebați elevii despre ce au observat, în general, pe parcursul activității. Dacă nu menționează nici unul nimic, faceți observația că (de cele mai multe ori) punctajul crește în mod vizibil odată ce se înaintează în joc. Dacă totalul nu a crescut, prezentați dosarul activității conținut mai jos și întrebați elevii de ce cred ei că în clasă nu s-a verificat. Întrebați-i dacă au semnalat prezența unor termeni și concepte din lecțiile anterioare. Dacă nu sunt menționate, câteva exemple de discutat și recapitulat sunt: economia de piață, cerere și ofertă, cum faptul că dorim un obiect influențează valoarea sa, și participarea limitată a guvernului (regulile jocului și monitorizare) asigurând o piață sigură și ordonată.

În cazul fiecăreia dintre întrebările de mai jos, sondați opinia întregii clase, exprimată și cuantificată prin ridicarea mâinii. Apoi, rugați câțiva elevi să compună răspunsuri mai detaliate sau mai concrete, bazându-se pe experiența lor personală.

1. Câți oameni au negociat? (**Răspuns:** majoritatea au participat la comerț măcar o dată pe parcursul jocului).
2. Câți dintre voi ați simțit că ați câștigat ceva din unele sau chiar din toate schimburile pe care le-ați efectuat? (**Răspuns:** majoritatea vor observa că au câștigat într-adevăr ceva și, per total, au fost satisfăcuți după comerț. Motivul este pentru că schimburile au fost voluntare, așa că dacă au făcut schimb înseamnă că au răspuns unui impuls, unei nevoi. Cu alte cuvinte, au prevăzut un plus de satisfacție în urma comerțului, altfel nu s-ar fi angajat în el).
3. Câți dintre voi ați făcut un schimb de care nu sunteți mulțumiți? (**Răspuns:** această situație apare des. Oamenii fac greșeli, iar comerțul e riscant. Două urmări ale schimburilor nefavorabile sunt, în general, evitarea greșelii, dar continuarea schimburilor).

Întrebați elevii dacă văd vreo legătură între activitatea desfășurată și conceptul de comerț internațional. Ascultați-i pe câțiva care vor să își exprime părerea și să intuiască răspunsul. Definiți UTILITATEA folosind formularea de mai jos. Explicați că ideea de utilitate, sau satisfacție și eficiență, are mai multe aplicări în economie. Întrebați elevii dacă vreunul dintre ei poate să intuiască modul în care economia poate corelata "utilitatea" și comerțul internațional. Folosiți următoarele întrebări ca să ilustrați legătura existentă:

Utilitate: Utilitatea sau satisfacția pe care cineva o are în legătură cu ceva.

1. De ce fac oamenii comerț? (Răspuns: oamenii au de obicei bunuri cărora la atribuie o valoare mai mică, deci s-ar despărți de ele dacă le-ar fi oferite bunuri care valorează mai mult pentru ei. Din cauză că fiecare apreciază un bun în felul lui, la valori diferite, schimbăm bunuri între noi pentru a le mări utilitatea).
2. Aceleași obiecte au trecut de la unii la alții pe tot parcursul activității, deci cum se explică faptul că satisfacția generală (utilitatea) a crescut? (Răspuns: în general, bunurile care au o utilitate personală mai mică au fost schimbate pentru bunuri cu o utilitate personală mai mare. Așa că, atunci când se schimbau bunurile între ele, ele rămăneau aceleași, dar utilitățile lor creșteau).



Sugestie de predare

Unii elevi ar putea să se obișnuiască greu cu noul sens al utilității, din limbajul economiei. Dacă este nevoie, extindeți definiția termenului explicând că oamenii atribuie valoare (sau utilitate) obiectelor, în funcție de cât de folositor cred că le va fi sau câtă satisfacție le va oferi.

Explicați ca situația este aceeași în comerțul internațional. De exemplu, deși o țară are destul din bunul x, i-ar folosi mai degrabă bunul z, care ar satisface-o mai mult. În altă țară, situația este la polul opus. Dacă aceste două țări schimbă o cantitate din x pentru o cantitate din z, bunurile au rămas aceleași, dar ambele țări și-au mărit utilitatea resimțită.

Explicați că prima rundă a fost o ilustrare a societăților care vor să fie auto-suficiente și izolate de comerțul internațional. Un exemplu contemporan este Coreea de Nord, iar pe parcursul timpului, istoria înregistrează altele, ca feudele din Europa Medievală, unde nu erau disponibile decât bunurile și serviciile produse pe teritoriul respectiv.

Runda a doua a reprezentat asociațiile regionale de comerț, ca Uniunea Europeană (UE) și Acordul Nord-American de Comerț Liber (NAFTA). Beneficiile și utilitatea au crescut, dar câteva bunuri de utilitate ridicată încă se aflau în afara regiunii de comerț. Runda a treia a ilustrat comerțul din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului (WTO) sau al corporațiilor multinaționale implicate într-o economie globală. Sunt oferite mai multe produse pentru cei care au nevoie de bunuri specifice pentru a crește utilitatea.

Există mai mulți cumpărători, vânzători, produse și servicii pentru a satisface mai multe dorințe și nevoi. Deci, comerțul liber mărește nivelul de trai. După al Doilea Război Mondial, Statele Unite și aliații ei au încercat să facă tranziția către un sistem mondial de comerț mai larg și liber, și au stabilit zone de liber schimb, ca și OMC-ul (Organizația Mondială a Comerțului).

Rezumat și Recapitulare

Recapitulați pe scurt Termenii Cheie care au apărut în această lecție. Reamintiți elevilor că fiecare țară în parte și economia globală profită și au mai multă utilitate (satisfacție) de pe urma comerțului internațional.

Scurtă Recapitulare

Rugați clasa să deschidă manualul la pagina 25. Rugați-i să citească întrebarea și să dea un răspuns în spațiul alocat.

Întrebare:

Din punct de vedere economic, națiunile sunt mai mulțumite când își păstrează bunurile pentru consum intern sau când fac schimb internațional? Folosește informații din cadrul lecției pentru a argumenta răspunsul.

Răspuns: în general, țările sunt mai satisfăcute când fac comerț pe plan internațional pentru că astfel au șansa de a schimba surplusul național cu o varietate de alte bunuri care le îndeplinesc nevoile și dorințele.

Întrebați în clasă dacă se oferă cineva voluntar să își citească răspunsul cu voce tare.

Vizita finală

Recapitulați conceptele principale din programul JA Descoperă Economia, inclusiv sisteme economice, economii de piață, cerere și ofertă, investiții și economisire, inflație și CPI, taxe și participarea statului pe piață, și comerț internațional. Spuneți-le elevilor și profesorului că v-ați simțit bine alături de ei azi. Multumiți-le elevilor pentru participare. Distribuți Diplomele de Absolvire, și încurajați elevii să le arate familiei și să le includă în portofoliul lor, dacă își alcătuiesc unul. Împărtășiți-le ce ați învățat sau ce veți ține minte din timpul petrecut cu ei. Rugați elevii să evalueze într-un mod similar experiența lor JA.

Durată:
5 minute

Durată:
5 minute

Planul Lecției

Introducere:

- Salutați elevii.
- Faceți pregătirea: Care este opinia ta?
- Vorbiți despre importanța comerțului internațional, pentru fiecare țară și pentru economia globală.

Activitate:

- Explicați Jocul Comerțului
- Supravegheați derularea Jocului Comerțului.

Rezumat și recapitulare:

- Treceți în revistă pe scurt Termenii Cheie prezentați de-a lungul lecției.
- Reamintiți clasei că țările în sine și piața globală profită și au utilitate (satisfacție) ridicată atunci când există comerț internațional.
- Realizați Recapitularea pe scurt, și schitați subiectul lecției următoare.

Vizita finală:

- Distribuți Diplomele de Absolvire; mulțumiți elevilor și profesorului pentru participarea lor în cadrul programului.

Oportunități suplimentare de învățare

Comparând resursele

Alegeți un număr de țări de pe mapamond și alegeți un elev pentru fiecare. Rugați elevii să se documenteze în legătură cu țara respectivă și să înregistreze produsele și serviciile importate și exportate în mod curent de ea. Cereți elevilor un raport al informațiilor strânse. În timp ce fiecare își prezintă raportul, rugați ceilalți elevi să fie atenți la țările care au moduri asemănătoare de participare la comerțul global.

Discutați pe marginea asemănarilor și diferențelor în ceea ce privește tipul și varietatea bunurilor din comerțul internațional.

Glosar

Asimetria informației

Ineficiență de piață care se produce atunci când una din părțile implicate într-un posibil schimb posedă mai multe informații, având un avantaj incorect, care duce la lipsa de încredere în cadrul interacțiunii.

Avantaj absolut

Abilitatea unei persoane sau națiuni de a produce un bun la un cost mai scăzut decât o altă persoană sau națiune.

Avantaj comparativ

Abilitatea unui individ sau națiuni de a fabrica un produs la un cost de oportunitate mai scăzut decât alt individ sau altă națiune.

Bunuri private

Ceva ce se consumă individual și prin urmare, poate fi produs în regim privat pentru vânzare și profit, deoarece non-platnicii pot fi excluși de la uz.

Bunuri publice

Ceva care, odată furnizat, este disponibil tuturor, fără costuri suplimentare.

Cerere

Cantități dintr-un anumit produs sau serviciu pe care consumatorii sunt dispuși și pot să le cumpere la diferite prețuri, într-o anumită perioadă.

Concurență

Piața în care există numeroși cumpărători și vânzători voluntari.

Dobândă

Venit câștigat atunci când lași pe altcineva să se folosească de capitalul tău financiar.

Economie

Știință socială care se ocupă cu studiul modului în care oamenii, fie individual, fie în grup, decid să utilizeze resurse limitate pentru a-și satisface dorințele.

Economie condusă de guvern

Sistem economic în care statul deține majoritatea resurselor și produselor în proprietate.

Economie de piață

Economie care se bazează pe schimbul voluntar ca mijloc principal de organizare și coordonare a producției.

Illegalitate/problema pasagerului clandestin

Când o persoană beneficiază de un bun sau serviciu (de ex.: o călătorie cu autobuzul) fără a plăti pentru acesta (continuare ex.: fără a cumpăra bilet). Comportamentul de tip pasager clandestin va produce un eșec al pieței, iar furnizarea privată a bunului public nu este eficientă.

Indice preț bunuri de consum

Un indice ce măsoară prețul coșului de cumpărături pentru 300 de produse pe care consumatorii le 26 cumpără în mod curent.

Inflație

O creștere generalizată a prețurilor.

Moneda standardizată

Bani standardizați, acceptați de comun acord, ca mijloc de schimb între cumpărători și vânzători, într-o economie de piață.

Non-rivalitate:

Utilizarea de către o persoană a unui bun sau serviciu, fără a-i afecta pe ceilalți.

Ofertă

Cantitate de bunuri sau servicii pe care producătorii sunt dispuși și le pot vinde la diferite prețuri, într-o anumită perioadă.

Participare guvernamentală limitată

Economie de piață în care guvernul se implică într-un mod foarte limitat, prin monitorizare și sprijin atunci când există disfuncționalități majore pe piață.

Piețe disponibile

Economie de piață cu locuri și mijloace deschise și accesibile în care se pot întâlni și face schimb cumpărătorii și vânzătorii.

Prețul de echilibru al pieței

Prețul la care cantitatea de bunuri furnizată este egală cu cantitatea solicitată.

Proprietate privată

Economie de piață în care majoritatea resurselor și produselor sunt proprietate individuală sau corporativă / aparțin indivizilor sau companiilor, nu statului.

Rata inflației

Procentul de variație a nivelului prețurilor, într-un interval de timp.

Schimbare procentuală

Măsurarea unei diferențe procentuale într-un interval de timp.

Sector privat

Parte a economiei care implică companii și gospodării.

Sector public

Parte a economiei care implică tranzacții guvernamentale.

Sistem economic

Grupurile dintr-o societate care contribuie la producția, distribuția și consumul de bunuri și servicii.

Utilitate

Utilitatea sau satisfacția pe care cineva o are în legătură cu ceva.

Lucru individual:

Răspunsuri pentru manualul elevului

În continuare sunt prezentate răspunsurile la întrebările opționale, cu un grad de dificultate mai ridicat, din manualul elevului. Elevii sunt rugați să discute răspunsurile voluntarilor numai după prezentarea materialului la lecție.

Lecția 1: Sisteme Economice: Cine ia deciziile majore? (pagina 5)

Întrebare

Economiștii afirmă că, pentru ca economia de piață să funcționeze eficient și să aibă succes, toți vânzătorii și cumpărătorii trebuie să își urmeze numai interesul propriu. Prin urmare, cum se satisface interesul colectiv, public, dacă fiecare își urmează propriul interes?

Răspunsul corect trebuie să conțină o explicație economică riguroasă în care cele două părți doresc să-și satisfacă nevoile proprii, dar acest lucru este imposibil de realizat fără a îndeplini nevoile părții opuse. De exemplu proprietarul unui magazin de alimente nu poate scoate la vânzare produse alterate, chiar dacă ar fi mai ieftin de procurat. Pentru a fi competitiv, patronul furnizează alimente proaspete la cel mai rezonabil preț.

Lecția 2: Cererea și oferta: Ce înseamnă pentru tine? (pagina 12)

Întrebare

Din punct de vedere economic, cât câștigă o vedetă de cinema sau un atlet profesionist, în comparație cu un muncitor obișnuit sau un fermier?

Răspunsul corect trebuie să se axeze pe cerere și ofertă. Vedetele și sportivii pot solicita un salariu mai mare deoarece ei oferă un nivel de performanță pe care puțini alții îl pot realiza într-un domeniu atât de căutat de public.

Lecția 3: Cererea și Oferta: Jocul Pieței (pagina 15)

Întrebare

Tina este proprietara magazinului "MiniTaco4 la Tina". Ea a observat că afacerea ei se pliază pe curba tradițională a cererii. Dacă scade prețul produsului, ce se va întâmpla cu numărul de porții vândute și venitul total?

Răspuns

Numărul produselor vândute va crește. În orice caz, nu știm cum va fi afectat venitul ei total deoarece nu avem informații despre costuri. Scăderea prețului este o modalitate eficientă de a crește vânzările, dar nu există o certitudine că venitul va crește.

Leția 4: Economii, cheltuielile și investițiile (pagina 18)

Întrebare

Fiecare din scenariile de mai jos este un exemplu de economisire, cheltuială sau investiție. Potrivește un tip de piață pentru fiecare scenariu care reprezintă o lipsă de eficiență a pieței, cauzată de lipsa de informație. Explică apoi posibilele consecințe dacă schimbul are loc în condiții de acces inegal la informație.

- Tami dorește să își vândă mașina, dar butonul de pornire este stricat și nu își poate permite să îl înlocuiască. Dacă ar porni mașina înainte de sosirea cumpărătorilor, aceștia nu vor ști că mașina are o defecțiune tehnică, decât după încheierea tranzacției.
- Jamaal lucrează pentru o firmă de consultanță pe durata fuziunilor. El știe că o viitoare fuziune va crește valoarea acțiunilor. Și-a rugat un prieten să cumpere un pachet de acțiuni pentru amândoi.
- Rachel vrea să cumpere o mașină și se documentează în acest sens, folosindu-se inclusiv de informațiile publicate într-o revistă pentru protecția consumatorului.
- Steve este directorul unei firme de brokeraj. Cel mai bun prieten al său din facultate este directorul general (CEO) al unei companii, care are nevoie de bani. Prietenul său îi oferă bani, dacă firma de brokeraj oferă informații pozitive false și recomandă cumpărătorilor să investească în afacerea sa aflată în declin.

Răspuns

Scenariile a, b, și d reflectă condiții de asimetrie a informației pentru că o persoană deține un avantaj nedrept al informației, astfel că piața nu va stabili prețul real. Scenariul 3 nu reprezintă un caz de asimetrie a informației, deoarece Rachel a folosit informații publice aflate la dispoziția fiecăruia, iar alegerea de a fi informat sau nu aparține fiecărei părți. În privința scenariilor a, b și d consecințele vizează distrugerea încrederii, încălcarea legilor, posibile consecințe juridice și un schimb de piață inefficient.

Leția 5: Rolul statului pe piață (pagina 20)

Întrebare

Deși nevoia de a se construi noi faruri este evidentă, proprietarii de ambarcațiuni care locuiesc în zona de coastă, precum și companiile private rar aleg să construiască un far. Unul sau mai mulți dintre termenii prezentați mai jos încearcă să explice acest fenomen. Alege cuvintele care sunt corelate și folosește-le în scris, argumentând modul în care se leagă între ele.

- Monedă elastică
- Deflatorul PIB.
- Non excluziune
- Rivalitate

Răspuns

c. și d. Imposibilitatea excluderii de la consum este legată de problema pasagerului clandestin. Indivizii nu pot fi opriți de la utilizarea unui serviciu chiar dacă refuză să plătească partea lor. Oricine se poate folosi de lumina farului, indiferent dacă au contribuit la construcția lui sau nu. Rivalitatea este opusul nonrivalității. În acest exemplu, cineva care folosește lumina farului nu împiedică accesul celorlalți la lumină, astfel că este o situație de nonrivalitate.

lecția 6: Bani, inflația și indicii prețurilor bunurilor de consum (pagina 22)

Întrebare

Tomas și Sienna sunt falsificatori de bani. Ei produc o cantitate mare de bani falși și îi folosesc pentru a achiziționa o ambarcațiune restaurată. Fostul proprietar al ambarcațiunii își plătește angajații cu bani lichizi, fiecare dintre aceștia cumpărându-și bunuri de uz personal și servicii, fără probleme. Dacă banii ar fi acceptați oriunde pentru schimb și nimeni nu ar avea neazuri, ar exista vreo sancțiune pentru această infracțiune? Argumentează.

Răspuns

Chiar dacă nu apar consecințe imediate ale acestui delict, societatea are de suferit. Agenții guvernamentale specializate monitorizează oferta de bani, inflația și alți indicatori economici și asigură adaptarea politicii fiscale pentru a susține o economie puternică. În esență, falsificatorii schimbă politica fiscală exclusiv pe baza nevoilor personale și nu conform optimului general și eficienței pieței ca întreg.

lecția 7: Comerțul internațional (pagina 25)

Întrebare

Țara X a cercetat și a aflat cele de mai jos, comparându-și productivitatea cu țările vecine:

	Productivitatea Widget	Productivitatea Doodad
Țara X	100 tone	23 tone
Țara Y	70 tone	17 tone

Descoperind o productivitate superioară atât de widget cât și de doodad, un consilier al țării X recomandă stoparea oricărei forme de schimb cu țara Y, pentru a-și asigura satisfacerea nevoilor cât mai mult prin resurse interne. Folosind termeni de tipul avantaj absolut și comparativ, argumentați de ce consilierul se înșeală și explicați ce ar trebui să facă țara X.

Răspuns

În timp ce țara X deține un avantaj absolut asupra țării Y, țara Y are un avantaj comparativ. Țara Y poate fabrica bunuri la un cost de oportunitate mai mic decât țara X.

De aceea, este interesul țării X este să fabrice anumite bunuri și să facă comerț cu anumite bunuri, maximizându-și astfel costul de oportunitate propriu.

www.jaromania.org

www.jaromania.org

Investește în Educație!



O abordare practică și modernă

Programe Learning by Doing

În programele JA România, tinerii experimentează roluri sociale și exersează activități similare celor din economia reală, dobândind un potențial de abilități și atitudini flexibile și realiste. Adăugarea acestor module practice la conținutul academic al programei școlare obligatorii reprezintă șansa unei apropieri benefice a școlii de viața reală, menită să asigure succesul tinerilor în profesie și în viață.

Categoriile de programe

Educație economică
Educație antreprenorială
Educație financiară
Educație ptr. orientare profesională

Competiții

Compania Anului
START! Business
Banks in Action Challenge
Global Business Challenge
Piața de capital

Proiecte

Innovation Camp
Job Shadow Day

Evenimente

International Graduate Fair
Romanian Business Hall of Fame®
Global Entrepreneurship Week

Junior Achievement online

www.ja.org

www.ja-ye.org

www.jaromania.org

www.antreprenoriati.org

www.studentcenter.ro

www.voluntarcenter.ro

Junior Achievement România

Calea Victoriei 155, Bldg D1, Tronson 6, 010073, București, România,

Tel.: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66, +40 21 315 11 55, +40 21 315 11 78,

Fax: +40 21 315 60 43, Mobil: +40730 330 885

E-mail: office@jaromania.org; Web: www.jaromania.org



EDUCAȚIE ECONOMICĂ

Orașul nostru
Noi în Europa
Descoperă economia
Simulare economică și managerială pe computer – Titan
Economie aplicată
Eco-nomia
Etica în afaceri

EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Comunitatea noastră
Este afacerea mea
Piața și comerțul
Compania
START! Business
Afaceri în turism
Să fii lider
Enterprise without borders
IT pentru afaceri
Matematici pentru afaceri

EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Noi înșine
Sensul banilor
Banii și bugetul
Finanțele mele
Băncile și sistemul bancar
Piața de capital

EDUCAȚIE PENTRU ORIENTARE PROFESIONALĂ

Familia mea
Economia și succesul
Prevenirea abandonului școlar
Succesul profesional