



# Noi în Europa

Ghidul profesorului și al consultantului



# Noi în Europa

Ghidul profesorului și consultantului

**Programele Junior Achievement România sunt implementate în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, în baza Protocolului 10184 din 12.05.2003.**

Copyright © 2007, 2010 Junior Achievement România, pentru versiunea în limba română

© 2007, 2010, JA Worldwide®. All rights reserved.

Used with permission by JA Worldwide.

Niciun paragraf din această publicație și nicio parte din acest text nu pot fi reproduse sau transmise în nicio altă formă, prin niciun alt mijloc, electronic sau mecanic, incluzând fotocopierea, înregistrarea, păstrarea într-o bază de date sau în alt mod, cu excepția cursurilor desfășurate în cadrul unei sesiuni organizate, parte a programelor JA Worldwide, sau cu permisiunea editorului.

Tipar 2010

ISBN 978-606-92176-2-7

# Cuprins

## *Introducere*

Prezentare program pe scurt .....	4
Materiale program .....	5
Lista materialelor principale .....	10

## *Planuri de activitate*

1. Ce sunt regiunile și resursele? .....	11
2. Un loc cunoscut, unul necunoscut .....	17
3. Valoare adăugată, produse și etichete .....	21
4. O alegere dificilă .....	25
5. Dinamica resurselor .....	33
6. Resursele în mișcare .....	36

# Introducere

## Prezentare program pe scurt

Programele ciclului primar și gimnazial le arată elevilor importanța educației la locul de muncă, printr-un curriculum modular de economie și afaceri. Abordarea modulară îi ajută pe elevi să înțeleagă mai bine mediul economic în care trăiesc și realizările pe termen lung. Având o varietate de activități de tip learning by doing, elevii vor înțelege mai bine raportul dintre ceea ce învață la școală și implicarea în economia țării lor.

Programul destinat ciclului primar și gimnazial se bazează pe concepte organizaționale esențiale, adaptate celor două cicluri, în special cele axate pe individ, muncitor și consumator.

- Individul dezvoltă trăsături personale, inclusiv un concept solid despre sine, asumându-și responsabilitatea, colaborând cu ceilalți, luând decizii și stabilind obiective personale.
- Elevul învață valoarea și importanța muncii, tipurile de muncă pe care oamenii le efectuează și așteptările angajaților.

## Obiective

**Noi în Europa** are ca scop furnizarea de informații practice cu privire la resursele naturale, umane și de capital care se găsesc în Europa și sunt utilizate de companii în scopul producerii de bunuri și servicii. Obiectivele programului **Noi în Europa** sunt:

- Completarea curriculumului de studii sociale cu abilități și concepte specifice mediului de afaceri și celui economic în general.
- Discutarea importanței și a modului de utilizare a resurselor în activitatea companiilor.
- Îmbogățirea cunoștințelor elevilor despre locuri, orașe și țări din Europa.
- Îmbogățirea cunoștințelor elevilor despre producția și distribuția de bunuri și servicii în diverse țări și regiuni.
- Să ajute elevii să înțeleagă specializarea și interdependențele economice.
- Predarea tehnicilor necesare pentru luarea deciziilor în vederea, utilizării raționale a resurselor.
- Explicarea fluxului monetar în cadrul unei afaceri și a rolului profitului și pierderilor pentru succesul unei afaceri.

## Materiale program

Fiecare mapă conține materialele necesare pentru buna desfășurare a programului. În cazul în care mapa este incompletă, vă rugăm contactați Biroul Junior Achievement România.

### *Ghid pentru voluntari și profesori*

Fiecare mapă conține un ghid rezervat profesorului. Acesta este conceput în așa manieră încât să reducă timpul de pregătire și să sporească eficiența fiecărei lecții din program.

**Lista materialelor principale.** Programul cere ca elevii să utilizeze materialele de tip learning by doing. Prin urmare, este nevoie ca acestea să fie revăzute și organizate înainte de fiecare lecție. Pentru a vă ușura munca, la pagina 10 aveți Lista principală de materiale.

**Simbolul** **T** indică faptul că informația prezentată se adresează în special profesorilor.

### *Planuri de lecție*

**Privire de ansamblu** - Prezentarea pe scurt a activității.

**Obiective** - Cunoștințe și abilități pe care elevii le vor dobândi în urma fiecărei activități.

**Pregătire** - Sfaturi utile pentru fiecare lecție.

**Concepte și abilități** - Conceptele și abilitățile sunt prezentate pentru fiecare lecție în parte.

**Durată** - Durata medie pentru fiecare lecție este de 45 minute.

**Materiale** - Această secțiune prezintă materialele necesare pentru lecție.

**Prezentare** - Acest scenariu detaliat ghidează voluntarii în desfășurarea activităților și a discuțiilor, asigurând o prezentare simplă a obiectivelor. Notele de pe margine indică strategii alternative și fac recomandări cu privire la durata fiecărei secvențe a lecției.

**Rezumat și recapitulare** - Voluntarii sunt încurajați să sublinieze obiectivele înainte de încheierea fiecărei activități.

**Punerea abilităților în practică** - Elevii folosesc abilitățile și conceptele din lecție în rezolvarea unor sarcini determinate.

**Activități interdisciplinare** - Aceste activități realizate sub îndrumarea profesorilor, contribuie la îmbogățirea cunoștințelor elevilor.

**Planul activității** - Voluntarii pot utiliza acest plan în vederea personalizării activității, pentru a-și atinge obiectivele.

## **Chestionar pre- și post- program**

A se utiliza înainte și după seria de activități pentru a determina nivelul de înțelegere al elevului.

### **Certificate**

Pentru recunoașterea participării la acest program, mapa include și un Certificat JAR. Asigurați-vă că toate certificatele sunt semnate și completate corect.

Stabiliți cea mai bună metodă de distribuire a Certificatelor de absolvire. Încurajați elevii să le arate familiilor.

## **Pregătirea lecției (fragment destinat voluntarilor)**

Planificați o vizită la clasă/sesiune de planificare cu profesorul, înainte de prima lecție cu elevii.

Această perioadă vă va permite să înțelegeți scopul și obiectivele urmărite prin introducerea cursului în școală respectivă să identificați interesele și nevoile elevilor.

Discutați cu profesorul obiectivele programului. Solicitați profesorului informații despre abilitățile generale ale elevilor, despre activitățile pe care le preferă la ore, și recomandări de management al clasei.

### **Observarea elevilor**

La vizitarea clasei, amintiți-vă cum era să fiți elev. Ce vă interesa? Ce vă preocupa mintea și timpul? Ce părere aveți despre voi înșivă? Ce atitudine aveți față de adulți? Cum erau prietenii dvs.? Care erau profesorii dvs. preferați? De ce? Ce puncte comune aveți cu prietenii dvs.? Ce vă deosebea de ceilalți?

Este adevărat că lucrurile s-au mai schimbat de-atunci, și elevii s-au schimbat, dar nu atât de mult pe cât ați crede! Dacă stați puțin să răspundeți la întrebările menționate în paragraful anterior, veți reuși să-i înțelegeți pe mulți dintre elevi.

În timpul vizitei, fiți atenți la următoarele aspecte:

- Numărul de elevi. În funcție de acesta veți putea decide modul de împărțire pe grupe pentru activități.
- Modul în care profesorul încurajează comportamentul civilizat la lecție. De exemplu: elevul ridică mâna când dorește să răspundă? Cum reacționează profesorul când este întrerupt de elevi?
- Tehnicile prin care profesorul face ca fiecare elev să se simtă important și dezinvolt. Ce îmbunătățiri credeți că ar trebui aduse?
- Sala de clasă este dotată cu ceas de perete? În caz contrar trebuie

adus un ceas de mână.

- Locurile de amplasare a afişelor și planșelor. Dacă este nevoie de panouri de afișaj.
- Modul de aranjare a camerei. Dacă este nevoie să se modifice dispunerea scaunelor sau meselor pentru activități.
- Dacă vă puteți baza pe sprijinul profesorului. Posibilitatea apariției unor probleme în timpul prezentării sau în relația cu clasa. Discutați cu profesorul observațiile dvs.

Aspectul cel mai important va varia în funcție de abilitățile elevilor, nivelul de maturitate și interesele acestora. De fapt, veți descoperi repede că elevii au nevoi sociale, personale și academice deosebite. E suficient să îi abordați cu sinceritate și respect. Învățați numele elevilor și încurajați-le participarea prin aprecieri pozitive. Dacă e posibil, acordați premii, cum ar fi materiale recente care să poarte sigla organizației dvs. În fine, adaptați lecțiile la nevoile lor prezente și viitoare - personalizați totul!

## Întâlnirea cu profesorul(fragment destinat voluntarilor)

Deși sunteți responsabil pentru prezentarea programului, profesorul deține rolul principal pentru asigurarea succesului. Împreună cu acesta, evaluați prezentarea generală și obiectivele fiecărei lecții. Decideți modul optim de predare a lecțiilor.

Rugați profesorul să:

- Descrie interesele și abilitățile elevilor.
- Vă ofere sprijinul în vederea abordării elevilor cu nevoi speciale.
- Vă ofere feedback permanent referitor la eficiența de comunicării cu clasa.
- Reia sau să introducă concepte care să pregătească elevii pentru vizitele dvs.
- Rămână în clasă pe timpul prezentărilor, pentru a vă sprijini la nevoie.
- Explice politica școlii și să comunice orice modificări de orar. (Asigurați-vă schimbul de date de contact).
- Vă ajute să obțineți echipamentele audiovizuale.
- Vă ajute cu organizarea deplasării, în cazul în care decideți să duceți elevii în vizită la compania unde lucrați.

## Recapitularea lecțiilor

După observarea elevilor și întâlnirea cu profesorul, veți dispune de informațiile necesare vizitelor la clasă. Etapele menționate mai jos vă vor ajuta să vă planificați timpul eficient.

- Parcurgeți fiecare plan de lecție și materiale similare.
- Revedeți obiectivele lecției. Sunt acestea complementare cu scopurile dvs.?
- Verificați înainte de fiecare oră toate elementele necesare desfăș-

surării lecției pentru a fi siguri că aveți timp suficient să strângeți materialele necesare.

- Informați profesorul, dacă e cazul, despre eventualele modificări ale prezentărilor, în vederea includerii uneia sau mai multor recomandări interdisciplinare, la sfârșitul fiecărei lecții. Activitățile pot dura mai mult sau mai puțin față de durata recomandată, în funcție de stilul propriu și de interesele și abilitățile elevilor. Planificați îndelung, dar gândiți-vă din timp la modul în care vă puteți scurta sau modifica prezentările.
- Puteți îmbogăți enorm conținutul lecției bazându-vă pe propria experiență. Elaborați exemple semnificative pentru lecție.

### Standarde de comportament pentru voluntari

Standardele de față au fost elaborate pentru a-i ajuta pe voluntari să înțeleagă comportamentul pe care trebuie să îl adopte în clasă, care vor fi prezentate voluntarilor, oral și în scris, de către JA.

Voluntarii nu ar trebui să:

- Aibă legături necorespunzătoare în și în afara clasei cu orice elev care participă la cursul Junior Achievement, inclusiv elevii de 18 ani sau peste.
- Să intre în contact cu orice elev din și în afara clasei, cu excepția cazului în care este prezent profesorul, sau un adult autorizat în cadrul școlii, sau părintele/tutorele ca și în situația în care una din persoanele menționate este informată. Un asemenea contact se bazează pe acordul Junior Achievement, fiind luat la cunoștință de personalul acestuia. (Excepțiile pot include activități obișnuite la firmă sau interviuri pentru ocuparea unui loc de muncă pentru elevi de 16 ani sau peste, organizate la centre de afaceri și în timpul orelor de lucru).

Orice încălcare sau nerespectare a prezentelor standarde, va duce la anularea titlaturii de voluntar Junior Achievement.

Dacă ancheta efectuată de autoritățile din domeniu stabilește că standardele au fost încălcate, voluntarul în cauză va fi demis imediat și definitiv.

## Sugestii de predare

- Sosiți devreme, fără a întrerupe lecția.
- Îmbrăcați-vă corespunzător; ca un profesionist adevărat.
- Întâmpinați elevii deschiși, dar profesional. Zâmbiți, dați mâna (dacă e cazul) și mențineți contactul vizual. Prezentați-vă și apoi cereți fiecărui elev să se prezinte.
- Fiți entuziast și prietenos. Spuneți-le elevilor pe nume. Este un semn de respect și interes.
- Fiți natural. Vorbiți despre aspirațiile dvs. de la început, despre locul dvs. actual de muncă și cum ați ajuns să lucrați pentru compania respectivă. Nu lăsați neîncrederea sau indiferența elevilor să vă afecteze entuziasmul.
- Subliniați punctele principale pe care doriți să le prezentați. Folosiți exemple din propria dvs. experiență sau din cea a elevilor. Evitați utilizarea oricăror remarci legate de sex, rasă sau stereotipuri etnice.
- Încurajați elevii să pună întrebări și adresați-le întrebări pentru a-i menține activi. Oferiți-le indicii în cazul în care nu răspund. Nu dați răspuns la propriile întrebări. Încercați să antrenați cât mai mulți elevi și ocazional, numiți dintre cei care nu au ridicat mâna.
- Folosiți un limbaj pe care elevii îl pot înțelege, dar nu le vorbiți de sus.
- La începutul lecției, exprimați-vă deschiși așteptările dvs. legate de comportamentul elevilor. Dați exemple de comportamente dezirabile.
- Elevii din ciclul gimnazial sunt de obicei exuberanți și vorbăreți. Pentru a-i potoli, vă recomandăm:
  - Să le spuneți că trebuie să ridice mâna înainte de a lua cuvântul.
  - Dacă sunt gălăgioși, așteptați să se facă liniște înainte de a vă relua activitatea.
  - Să îi încurajați să își asculte colegii când vorbesc.
  - Să vorbiți mai încet.
  - Să încetați să vorbiți în momentul în care elevii nu mai sunt atenți și încep să vorbească; de obicei se potolesc foarte repede.
- Răspundeți sincer la întrebări. Dacă nu știți răspunsul, spuneți-le că îl veți căuta. Nu criticați niciodată întrebările unui elev.
- Evitați să criticați sau să respingeți răspunsurile incorecte ale elevilor. Mai degrabă ajutați-i să găsească răspunsul prin explicații suplimentare.
- Notați pe tablă sau flipchart termenii noi. Lăsați-i la vedere pentru ca elevii să îi vadă mereu.
- Dați instrucțiuni generale înainte de împărțirea clasei în grupuri.
- Plimbați-vă printre elevi pentru a răspunde la întrebările acestora.

ra; asigurați-vă că fiecare grup a înțeles bine instrucțiunile.

- Circulați printre grupuri și răspundeți la întrebări și asigurați-vă că elevii realizează sarcinile.
- Informați-vă cu privire la politica școlii referitoare la vizitatori; majoritatea fac verificări la intrare.
- Solicitați recomandări din partea profesorului; respectați-i autoritatea și experiența în clasă.
- Lăsați problemele de disciplină în seama profesorului.
- Adaptați-vă prezentarea pentru a satisface nevoile elevilor și profesorului.
- Revedeți recomandările de mai sus pentru a reuși. Nu uitați că veți rămâne în mintea elevilor datorită implicării personale, pregătirii materialelor, împărtășirii cunoștințelor și experienței proprii.

## RĂSPUNSURI LA CHESTIONARUL PRE ȘI POST PROGRAM

1. Resursele sunt o valoare care satisfac o nevoie.
2. a. Umane b. Naturale c. De capital
3. Răspunsurile pot varia.
4. Baniii proveniți din vânzarea produselor alimentare nu trebuie puși în circulație.
5. Venituri - Cheltuieli.

## Lista materialelor principale

Articol	1	2	3	4	5
Ghid pentru voluntari și profesori	•	•	•	•	•
Jurnalul meu (12:2 pentru fiecare lecție)	•	•	•	•	•
Chestionar pre și post program	•				
Planșă Resurse Regionale	•	•	•	•	•
Jocuri					•
Fișe de evaluare	•	•	•	•	•

# 1. Regiunile și resursele

## Prezentare generală

Elevii vor recunoaște diverse regiuni economice din Europa. Ei vor analiza resursele naturale, umane și de capital disponibile în diferite regiuni. Aceștia vor învăța că firmele au nevoie de resurse pentru a produce și vinde produse.

## Obiective

Elevii vor putea:

- să definească concepte precum regiune, resurse, afaceri și antreprenor.
- să identifice tipurile de resurse: naturale, umane și de capital.
- să localizeze în interiorul unei regiuni o companie pe care o alege.

## Pregătire

Mapa dvs. conține un Chestionar pre și post program. Decideți momentul optim pentru a-l distribui. Comunicați biroului Junior Achievement local orice informații utile. Răspunsurile la Chestionarul pre și post program se găsesc la pag. 10 a ghidului de față. Revedeți lecțiile și lista materialelor. Notați orice modificări în lecție sau în rezumatul de la sfârșit. Pentru elevii cu probleme de vedere, notați toți termenii cheie pe tablă sau rugați-i să consulte vocabularul de la sfârșitul caietului de lucru.

Elevii vor utiliza pentru această lecție Jurnalul meu A1a și A1b (în varianta lungă a programului), secțiunea Ghid de resurse și harta Europei.

**Durată:** 45 minute.

Monitorizați scurgerea timpului.

### MATERIALE

- o Planșă resurse
- o Post it (neincluse în mapă)
- o Jurnalul meu A1a și Jurnalul meu A1b
- o Harta Europei (neinclusă în mapă)

### Concepte

Companie  
Resurse de capital  
Roza vânturilor  
Antreprenor  
Resurse umane  
Bunuri  
Resurse naturale  
Produce  
Regiune  
Servicii

### Abilități

Utilizarea capacității de gândire  
Urmarea instrucțiunilor  
Identificarea bunurilor și serviciilor  
Identificarea resurselor  
Interpretarea hărților  
Alegerea variantei  
Citire  
Recunoașterea principalelor caracteristici geografice  
Înțelegerea simbolurilor

## 15 minute

Voluntarul este persoana care alege să ajute o altă persoană sau companie, fără recompensă financiară. Roza vânturilor este un desen făcut pe hartă pentru a indica direcția. Regiunea este aria în care se găsesc grupuri de oameni și lucruri care se aseamănă prin anumite caracteristici. Regiunile din Europa se clasifică în funcție de zonă temporală, poziționare cardinală (N, S, E, V, NE, SE, SV, SE, NV), zone de coastă, formă de relief, grupe de țări sau chiar părți dintr-o țară.

## 25 minute

Resursa este ceva valoros care satisface o nevoie; oamenii și animalele au nevoie de resurse pentru a trăi.

## Prezentare

### Introducere (fragment destinat voluntarilor)

Încercați să cunoașteți elevii. Prezentați-vă, spuneți-le cu ce vă ocupați și care este locul dvs. de muncă. Prezentați-le activitatea și interesele proprii. Comunicați-le elevilor numărul de lecții pe care îl veți face împreună. Povestiți-le ceva special despre dvs. și ceva deosebit din perioada în care erați la școală. Dați un exemplu de situație în care școala v-a îmbunătățit viața.

Explicați de ce sunteți voluntar în cadrul Junior Achievement. Scrieți cuvântul voluntar pe tablă. Explicați elevilor că voluntarul este persoana care alege să ajute o altă persoană sau companie, fără recompensă financiară. Voluntarii Junior Achievement îi ajută pe profesori explicându-le elevilor importanța banilor și afacerilor pentru economia națională și regională. Împărtășiți elevilor unul sau mai multe dintre obiectivele programului, prezentate la pag. 4 a ghidului de față.

Începeți discuția prezentând harta Europei. Subliniați aspectele esențiale ale materialului expus cum ar fi: zone temporale, principalele râuri și roza vânturilor. Explicați că roza vânturilor este un desen pe hartă care indică direcția. Utilizați termeni care indică direcția când arătați diverse locuri pe hartă.

Pentru a învăța mai ușor despre Europa, o țară poate fi împărțită în regiuni. Întrebați elevii dacă știu ce este regiunea. Definiți regiunea drept o arie în care se găsesc grupuri de oameni și de lucruri care se aseamănă prin anumite caracteristici. Explicați de ce există mai multe tipuri de regiuni în Europa. Dați elevilor exemple de regiuni.

### Activitate

Împărțiți elevilor Jurnalul meu rugându-i să își noteze numele pe el. Apoi, cereți elevilor să privească la harta Europei de pe copertă. Numiți câte un elev pentru fiecare a răspunde la întrebare solicitându-le să folosească harta:

1. Cum se numește țara voastră.?
2. Țara voastră are ieșire la ocean? La care?
3. Țara voastră se află la est sau vest de Elba?
4. Țara voastră se află la nord, sud, est sau vest de Dunăre?
5. În ce zonă temporală se află țara voastră?

Revedeți planșa Resurse regionale. Explicați-le elevilor faptul că regiunile pot fi grupate în funcție de resursele disponibile în zonă. Definiți resursa drept ceva valoros care satisface o nevoie. Pentru a trăi, oamenii și ani-

malele au nevoie de resurse. Explicați elevilor că resursele pot fi naturale, umane sau de capital. De exemplu: aerul, apa, mineralele sau copacii sunt resurse naturale; oamenii care muncesc reprezintă resursele umane; cladirile, uneltele și mașinile folosite de oameni la fabricarea unui produs sunt resurse de capital. Explicați-le elevilor faptul că resursele de capital se combină cu cele naturale și umane, fiind utilizate pentru fabricarea altor lucruri.

Demonstrați-le elevilor că în clasă există toate cele trei tipuri de resurse: apa - resursă naturală, profesorul și elevii - resurse umane, iar calculatoarele și computerele - resurse de capital.

Dacă elevii au citit lecția Regiunile și resursele, rugați-i să răspundă la întrebările de la pag. 1 din Jurnalul meu. Rugați-i să-și deschidă Caietele de lucru la secțiunea Ghidul de resurse și să răspundă la întrebarea finală: "Puteți da câte un exemplu pentru fiecare tip resurse care se găsește în țara dvs.?"

Întrebați elevii dacă vă pot explica ce este o companie. Definiți compania drept o organizație care produce bunuri și servicii care sunt vândute oamenilor, altor companii și guvernului. Dați exemple de companii existente în regiunea dvs. care le sunt familiare, cum ar fi de exemplu restaurantele de tip fast-food, magazinele sau stațiile de alimentare cu carburant. Explicați elevilor de ce compania are nevoie de resurse pentru a fabrica un produs. Explicați-le de ce produsul rezultă în urma combinării și utilizării resurselor. Produsul poate fi un bun (ceva valoros) sau un serviciu (muncă efectuată pentru a-i ajuta pe ceilalți). Întrebați-i dacă compania pe care ați prezentat-o produce bunuri sau servicii.

Explicați-le că în Europa oamenii pot înființa și conduce companii. Aceștia se numesc antreprenori. Definiți antreprenorul drept persoana care înființează o companie în speranța obținerii de profit. Un antreprenor poate crea un nou produs sau poate dezvolta strategii de îmbunătățire a conducerii companiei. Întrebați câți dintre elevi ar dori să dețină sau să conducă o companie.

Explicați-le elevilor că acum au posibilitatea de a alege tipul de companie pe care ar vrea să o dețină, să o conducă și locul unde ar dori să o stabilească în Europa. Împărțiți elevilor Post-it-urile și rugați-i să scrie numele sau inițialele, precum și abrevierea țării în care își are sediul compania. În timp ce aceștia vor completa post-it-urile, lăsați fiecare grupă de elevi să le așeze pe rând pe harta Europei. Spuneți elevilor că la Lecția 6 pot alege să își mute compania, în funcție de resursele de care aceasta are nevoie.

Resursele naturale precum aerul, apa, mineralele sau copacii sunt furnizate de natură. Resursele umane sunt reprezentate de oamenii care fac ceea ce e necesar pentru a activitatea unei companii. Resursele de capital sunt cladirile, uneltele și mașinile pe care oamenii le folosesc la fabricarea unui produs.

E posibil să nu mai aveți timp pentru aceasta. Dacă e cazul, încurajați profesorul să roage elevii să le completeze până la următoarea lecție.

Compania este organizația producătoare de bunuri și servicii care sunt vândute oamenilor, altor companii și guvernului.

Produsul este ceea ce rezultă în urma combinării și utilizării resurselor. Produsul este un bun de valoare. Serviciul este munca efectuată pentru a-i ajuta pe alții.

Antreprenorul este persoana care înființează o companie în speranța obținerii de profit. Antreprenorul poate crea un nou produs sau poate dezvolta strategii de îmbunătățire a conducerii companiei.

**5 minute**

Exemple de companii: fermă, ziar, bancă, spital, stație de alimentare cu carburant, magazin de jucării, de vopsele, de mobilă, băcănie, magazin de pescuit, uzină, gogoșerie, magazin de închirieri video, magazin cu articole de ski, etc.

Abrevierile țărilor se găsesc la secțiunea Ghid de resurse regionale a Caietului de lucru Resurse regionale.

**Rezumat și Recapitulare**

Amintiți-le elevilor că la lecția de astăzi au învățat despre regiuni și resurse. Scrieți trei tipuri de resurse pe tablă. Revedeți definiția fiecărui tip și dați exemple. Spuneți-le elevilor că la următoarea lecție vor identifica resursele de care compania lor are nevoie pentru fabricarea unui produs. Ei vor decide de care e regiunea cea mai potrivită pentru companie.

Strângeți toate exemplarele Jurnalul meu.

**T Activități interdisciplinare**

**Literatură**

- o Rugați elevii să scrie scurte compuneri cu tema: Călătorie în timp - cum va arăta țara voastră, peste 50 ani? Cum se vor schimba resursele?
- o Rugați elevii să citească un articol despre o companie din regiunea lor și să enumere resursele de care compania are nevoie.

**Matematică**

- o Rugați elevii să măsoare distanța dintre țara lor și țara în care ar vrea să dețină sau să conducă o companie, folosind scara de pe harta Europei, în caietele de lucru.

**Geografie**

- o Rugați elevii să revadă roza vânturilor de pe harta Europei și să determine ce țări și resurse se află la nord, sud, est, vest, nord-est, sud-est, nord-vest sud-vest de țara lor.

**Studii sociale**

- o Elevii își pot căuta țara de origine, țara pe care o aleg pentru sediul companiei sau orice țară din Europa.

**Experții în resurse**

- o Invitați un expert pentru a vorbi despre monumente istorice, companiile și atracțiile naturale.

**Vizită de lucru**

- o Mergeți cu elevii în vizită la Camera de Comerț și Industrie. Rugați un expert să le vorbească despre modul de promovare al regiunii și tipul de resurse care fac regiunea deosebită sau unică.

**Online**

- o Elevii pot învăța locațiile, capitalele, abrevierile și pot afla informații suplimentare accesând link-urile recomandate de voluntari sau profesor.
- o Rugați elevii să caute trei tipuri de resurse de pe internet sau la bibliotecă pe site-ul: <http://ec.europa.eu/eurostat> sau <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

## **Punerea abilităților în practică**

Rugați elevii să identifice câteva companii care sunt prezentate pe planșa Resurse regionale. Rugați elevii să decidă ce bunuri sau servicii pot furniza companiile respective. Rugați-i apoi să enumere resursele necesare pentru fabricarea produsului.

## **Rezumat de activitate**

### ***Introducere***

Prezentați-vă, faceți o scurtă prezentare a Junior Achievement și a rolului dvs. ca voluntar.

Afișați harta Europei și planșa Resurse regionale.

### ***Activități***

Definiți trei tipuri de resurse: naturale, umane și de capital. Rugați elevii să citească și să completeze rubricile Regiuni și resurse - Jurnalul meu A1a (și A1b pentru versiunea lungă a programului).

Discutați despre companie, produs, antreprenor.

Împărțiți post-it-uri.

### ***Rezumat și recapitulare***

Revedeți cele trei tipuri de resurse.



## 2. Un loc cunoscut, unul necunoscut

### Prezentare generală

Elevii vor analiza regiunile cu resurse din Europa. Ei vor identifica resursele pe care companiile le utilizează pentru fabricarea produselor. Aceștia vor învăța cât de importantă este locația unei companii.

### Obiective

Elevii vor:

- analiza resursele din diverse regiuni.
- enumera resursele necesare companiei pentru producerea de bunuri și servicii.
- decide o locație pentru compania lor, în funcție de resursele disponibile în zonă.

### Pregătire

Revedeți lecția și lista materialelor. Explicați-le elevilor că lecția se va desfășura pe grupe. Solicitați sprijinul profesorului la împărțirea elevilor pe grupe. Notați orice modificare în lecție sau în rezumatul de la sfârșit.

Consultați [The World Factbook](#) pe internet pentru a identifica resursele și industriile cheie din regiunea dvs (oraș, țară). Afișați planșa Resurse regionale, harta Europei. CD-ul Europa noastră conține fotografii cu resurse naturale, umane și de capital. Acesta poate fi folosit de către elevi la cautarea de resurse pentru propriile companii.

### Durăță

45 minute.

#### MATERIALE

- o Jurnalul meu A2a și Jurnalul meu A2b\* (pentru versiunea lungă a programului)
- o Planșa Resurse regionale
- o Harta Europei (neinclusă în mapă)
- o Creioane (neincluse în mapă)

#### Concepte

Companie  
Bun  
Produs  
Regiune  
Resursă  
Limitare  
Servicii

#### Abilități

Utilizarea capacității de gândire  
Compararea regiunilor  
Compilarea de date

realiz de cercetări  
Descrierea conținuturilor de ordin economic  
Dezvoltarea ideilor  
Urmarea instrucțiunilor  
Clasificarea resurselor  
Alegerea variantei  
Recunoașterea principalelor trăsături geografice  
Lucru în echipă

**10 minute**

Reamintiți elevilor că regiunile pot fi clasificate în funcție de zonele temporale și de punctele cardinale (N, S, E, V, NE, SE, SV, NV), zone de coastă, forme de relief.

**30 minute**

Lăsați 10 minute grupele de elevi să completeze fișa de lucru.

Cuvântul "limitat" este folosit atunci când oamenii nu pot avea tot ceea ce vor și pentru a desemna ceea ce este greu de găsit.

## Prezentare

### Introducere

Revedeți lecția anterioară explicând faptul că regiunea este o arie în care se găsesc grupe de oameni și lucruri asemănătoare. Reamintiți elevilor că există mai multe tipuri de regiuni în Europa. Regiunile pot fi grupate în funcție de resursele disponibile. Resursa este ceva valoros care ajută la satisfacerea unei nevoi. Dați exemple de cele trei tipuri de resurse: naturale, umane și de capital. Utilizând planșa Resurse regionale, dați (sau rugați-i pe elevi) să dea exemple de resurse naturale, umane și de capital. Spuneți elevilor că vor analiza regiunile de resurse din Europa pentru a-i ajuta să decidă ce tip de resurse vor avea nevoie pentru companie.

Scrieți pe tablă formula  $\text{Natural} + \text{Uman} + \text{Capital} = \text{Produs}$ . Explicați elevilor că produsul este rezultatul combinării resurselor. Companiile achiziționează resurse și le utilizează în vederea producerii și vânzării produselor. Explicați-le că o companie își alege sediul în funcție de resursele disponibile în zonă.

### Activități

Împărțiți elevilor Jurnalul meu A2a și A2b (pentru versiunea lungă a programului). Rugați elevii să lucreze pe grupe la completarea Jurnalului. Explicați-le că a investiga înseamnă a căuta ceva. Elevii se vor ghida după indiciile din caietele de lucru pentru a descoperi diferite tipuri de resurse naturale dintr-o anumită țară sau regiune din Europa. Folosind informațiile specifice din planșa Resurse naționale și din Fișă, urmărind fiecare indiciu, elevii vor completa numele locului pe care îl cunosc sau nu îl cunosc.

Indiciile de pe fișele de lucru pot face referire la:

1. Locație
2. Zone temporale în Europa
3. Un fluviu ce străbate mai multe țări
4. Aspecte amuzante referitoare la un anumit loc
5. Comunicațiile (numărul de apeluri la 100 de locuitori, numărul de televizoare la 100 de locuitori).

Rugați fiecare echipă să descrie tipul de resurse naturale identificat în locul pe care îl cunosc. Explicați elevilor termenul "limitat". Notați-l pe tablă și spuneți-le că se folosește atunci când oamenii nu pot avea tot ce își doresc; acesta indică ceea ce este greu de găsit. Apa este un asemenea exemplu. Oamenii utilizează apa în exces; uneori apa nu ajunge pentru toată lumea. Tocmai de aceea este important ca toți să utilizăm apa - precum și celelalte resurse - rațional.

De reținut că așezarea unor orașe se face în funcție de resursele disponibile în regiune. Explicați elevilor că marile orașe sunt un bun furnizor de

resurse umane. În timp ce le explicați alte simboluri pentru resursele din țară, întrebați-i ce tip de resursă este reprezentat.

Rugați apoi elevii să găsească țara în care locuiesc și să completeze Jurnalul meu A2b. Insistați pe resurse și pe tipurile de companii care se pot localiza în țara respectivă.

Faceți o scurtă prezentare a principalelor caracteristici ale țării, precum zone montane, păduri, pășuni. Notați zonele cu densitate mare de resurse ale țării. Explicați-le elevilor că toate aceste informații le pot da o idee asupra tipului de produse care se fabrică în țara lor, precum și asupra tipului de resurse utilizat în acest scop. Locația unei companii se face de cele mai multe ori în funcție de tipul de resurse disponibil în zonă. Companiile utilizează resursele disponibile în zona în care se află, precum și din alte regiuni pentru a produce bunurile și serviciile pe care oamenii vor să le cumpere. Reaminti-le elevilor că la lecția trecută au ales o companie și o locație. Explicați-le că pentru a înființa o companie este nevoie să hotărască de ce tip de resurse este nevoie pentru a produce un bun sau serviciu.

Rugați elevii să completeze Jurnalul meu A2a și A2b. Dacă timpul vă permite, rugați elevii să împărtășească colegilor rezultatele.

### ***Rezumat și recapitulare***

Spuneți elevilor că în lecția de astăzi au analizat regiunile cu resurse din Europa. Au identificat tipul de resurse de care compania lor are nevoie pentru fabricarea unui produs. Uneori e posibil ca o companie să aibă nevoie de resurse de la o altă companie sau din altă țară sau regiune. Dați ca exemplu compania și produsele dvs. Stabiliți împreună cu elevii locul unde compania a găsit resurse naturale, umane și de capital pentru fabricarea produselor proprii.

Amintiți elevilor că locația unei companii se face de cele mai multe ori în funcție de tipul de resurse disponibil în zonă. Asigurați-vă în plus că aceștia înțeleg motivul pentru care compania utilizează resurse din regiunea în care se află, precum și din alte regiuni, pentru a produce bunuri și servicii pe care oamenii doresc să le achiziționeze.

Strângeți toate exemplarele Jurnalul meu.

Lucrați împreună cu profesorul pentru a permite grupelor să își recupereze steagul individual Post-it.

Ceilalți elevi pot începe să completeze fișele de lucru.

Elevii pot utiliza CD-ul Europa noastră pentru fotografii cu resurse naturale, umane și de capital ca suport în căutarea de resurse pentru companie.

**5 minute**

## Activități interdisciplinare

### Literatură

- Rugați elevii să consulte informația referitoare la țara lor, la capitolul Resurse regionale din Caietul de lucru al elevului. Dacă ar fi să aleagă un motto pentru țara lor, care ar fi acela? De ce? Rugați elevii să facă o prezentare scurtă pe această temă.

### Științe

- Rugați elevii să analizeze modul în care resursele naturale ale țării lor au fost exploatate și utilizate. Rugați-i să evalueze consecințele unor asemenea practici asupra mediului înconjurător.

## Punerea abilităților în practică

Rugați elevii să utilizeze harta Europei și informațiile referitoare la țara lor pentru a întocmi un concurs de căutare de resurse. Reamintiți-le să deseneze roza vânturilor și să includă în lucrare tipurile de resurse pentru regiunea respectivă.

## 1. Rezumat

### Introducere

Recapitulați cele trei tipuri de resurse.

### Activitate

1. Rugați elevii să lucreze pe grupe la completarea planșei Resurse naturale.
2. Rugați elevii să completeze Jurnalul meu A2a și A2b (pentru versiunea lungă a programului).

### Rezumat și recapitulare

Reamintiți elevilor că de obicei companiile utilizează resursele disponibile în regiunea în care se află, precum și pe cele din alte regiuni, la producerea bunurilor și serviciilor pe care oamenii doresc să le achiziționeze.

# 3. Valoare adăugată, produse și etichete

## Concepte

Avantaj absolut  
Avantaj comparativ  
Bunuri  
Piață  
Servicii  
Comerț

## Abilități

Analiza informației  
Susținerea unui raport/unei prezentări  
Citirea unei hărți  
Interpretare matematică și calcul  
Cercetare  
Lucru în echipă

## Introducere

Elevii analizează pașii de obținere a valorii adăugate pentru un anumit produs și discută avantajele pe care le+ar aduce alegerea uneia sau alteia dintre țări.

## Obiective

Elevii vor descrie modul în care adăugarea valorii la materia primă o face dezirabilă pentru clienți, vor relata în ce mod valoarea adăugată unui produs sau serviciu afectează prețul și vor identifica avantajele și dezavantajele localizării producției în anumite țări.

## Pregătire

Fiți pregătiți să discutați cu elevii diferitele moduri în care compania dumneavoastră adaugă valoare produselor fabricate.

Elevii vor rezolva probleme simple de înmulțire și împărțire. Stabiliți dacă este necesară folosirea calculatoarelor.

## Materiale

- o bucată de vată albă (neincluse în mapă)
- pixuri sau creioane (neincluse în mapă)
- un tricou alb de bumbac (neincluse în mapă)
- o hartă de perete a Europei (neinclusă în mapă)
- Jurnalul meu A3a și Jurnalul meu A3b (pentru versiunea lungă a programului)
- Jurnalul meu A4a și Jurnalul meu A4b (pentru versiunea lungă a programului)
- Calculatoare (opțional)

Piața este un mecanism în care au loc schimburi.

Comerțul este un schimb.

## Prezentare generală

### Introducere

Întâmpinați elevii. Reamintiți-le că data trecută au învățat despre piețe. Rugați un elev să definească piața.

Reamintiți-le elevilor că bunurile și serviciile pe care le cumpără pot fi produse în țară sau în străinătate, că piețele sunt internaționale și comerțul este global. Piața este un mecanism în care au loc schimburi.

Veți dori să le explicați și că bucata de vată nu este o materie primă - în adevăratul sens al cuvântului - deoarece a fost culeasă, curățată, procesată și împachetată înainte de a fi cumpărată și că o folosiți în scop demonstrativ.

Scopul etichetelor este acela de a furniza clienților informații precise despre produs cerute de lege.

### Activitatea 1

Împărțiți clasa în grupe de trei sau patru elevi. Arătați-le o bucată de vată. Explicați-le că materia primă este transformată prin procesul de fabricație în produse pe care consumatorii le doresc. Tricoul de bumbac este un exemplu de produs care provine din asemenea transformări, dar care încă mai poate fi transformat.

Rugați elevii să estimeze prețul tricoului (aproximativ 9 lei).

Cereți elevilor să discute pe scurt, în cadrul grupelor ce s-ar mai putea face cu tricoul, pentru ca oamenii să plătească mai mult pentru el.

După unul - două minute, rugați un elev din fiecare grupă să raporteze modurile în care s-ar putea adăuga valoare tricoului.

- Prin vopsire.
- Punând un model atractiv pe el.
- Vânzându-l într-un magazin obișnuit sau de elită.

Explicați-le elevilor că de la stadiul de materie primă la cel de produs finit se adaugă valoare la fiecare etapă și că prețul crește.

Rugați elevii să aproximeze prețurile pe care deja le cunosc pentru etapele 4 și 5 și să le completeze în fișa de lucru.

Apoi cereți grupelor să folosească informațiile din fișa de lucru pentru a calcula prețurile tricoului în stadiile 1, 2 și 3.

Când majoritatea grupelor au încheiat estimările, cereți unui elev din fiecare grup să citească prețul tricoului la fiecare etapă. Încurajați-i pe cei care raportează să explice cum au ajuns la acele prețuri.

Discutați orice probleme pe care elevii le-au întâmpinat în determinarea fiecărui preț.

Prețurile sunt:

- Etapa 1 3 RON
- Etapa 2 6 RON
- Etapa 3 9 RON
- Etapa 4 aproximativ 30 RON
- Etapa 5 între 60 și 90 RON

Explicați-le că în timp ce anumite produse trec prin toate stadiile de la materie primă la produse finite într-o singură țară, de multe ori valoarea este adăugată în țări diferite pentru că astfel e mai avantajos. Unele dintre avantajele includ:

- Costul scăzut al forței de muncă sau al materialelor
- Disponibilitatea forței de muncă sau a materialelor
- Abilitățile necesare transformării materiei prime în produse finite
- Apropierea față de sursa de materii primă
- Costuri scăzute la transport
- Distanța față de un număr mare de consumatori
- Subvenții

Cereți grupelor să explice de ce au folosit acel mod de segmentare a procesului de adăugare a valorii.

Întrebați elevii ce cred că se va întâmpla cu prețul adidașilor la fiecare etapă de adăugare a valorii. La fiecare etapă, prețul produsului va crește datorită faptului că se adaugă mai multă valoare (materiale, muncă și cunoaștere specializată) adidașilor.

## **Activitatea 2**

Împărțiți clasa în grupe de trei sau patru elevi și cereți-le să aducă la școală diferite etichete și să se uite împreună cu echipa lor la informațiile incluse în etichete. Discutați cu elevii următoarele subiecte. Informații ce trebuie să se regăsească pe etichete:

- Care sunt primele ingrediente puse pe listă? Ingredientele sau constituenții sunt ordonate descrescător în funcție de greutate.
- Produsul conține aditivi? Aditivii alimentari sunt prezentați pe etichete.
- Produsul conține apă? Apa se include în lista de ingrediente.
- Sunteți alergic? Chiar și urmele de ingrediente trebuie prezentate conform legilor UE!
- Sunt imaginile de pe etichete corecte? De exemplu, o etichetă poate avea imagini cu cășuni NUMAI DACĂ produsul conține cășuni cu adevărat.
- Eticheta are o dată inscripționată? Căutați cuvintele EXPIRĂ LA sau A SE CONSUMA DE PREFERINȚĂ ÎNAINTE DE.
- Oferă eticheta informații despre utilizarea produsului? Sunt prezentate termene legate de dezghețare și preparare (nu vrem bacterii!)?

Subvenția este un ajutor financiar, adesea din partea unei țări care dorește să se producă un anumit produs pe teritoriul său.

- Explică eticheta modul de fabricație al produsului?
- Ce aspecte din etichetă v-ar determina să achiziționați produsul?

Rezervați timp unei discuții cu elevii pe marginea temei pentru acasă din Jurnalul meu A4a.

### **Rezumat și recapitulare**

Explicați elevilor ca valoarea se adaugă nu doar prin procesarea materiei prime ci și prin furnizarea de servicii. Un exemplu, comanda prin telefon sau internet, care nu presupune să mergi personal la magazin pentru a achiziționa produsul.

În timpul rămas demonstrați prin exemple din propria dumneavoastră companie cum se adaugă valoare în producerea de bunuri și servicii pe care cumpărătorii le doresc.

Încurajați elevii să vorbească cu prieteni sau cu membrii familiei. Rugați-i să afle ce muncă desfășoară și cum adaugă valoare prin munca lor la bunurile și serviciile produse de firmele unde sunt angajați.

Rugați elevii să își ducă tema mai departe. Puneți-i să identifice etapele de adăugare a valorii pentru bunurile și serviciile produse de membrii familiei sau de prieteni.

Aceste etape au loc în țară? Se derulează vreuna dintre aceste etape în altă țară? De ce?

## **1. Recapitulare**

### **Introducere**

Recapitulați conceptul de piață din prima activitate.

Întrebați elevii care dintre produsele din temă au fost identificate ca fiind produse în alte țări. Cereți-le să localizeze țările pe harta lumii.

### **Activitate**

Rugați elevii să deschidă Jurnalul meu la pagina cu tricoul și valoarea adăugată.

### **Rezumat și recapitulare**

# 4. O alegere dificilă

## Introducere

Elevii vor identifica modul în care resursele influențează veniturile și cheltuielile unei companii. Vor face calcule pentru a determina profitul sau pierderea înregistrate de companii. Elevii vor învăța să ia decizii folosind modulul celor cinci pași. Vor rezolva probleme simple de afaceri.

Elevii se vor confrunta cu limitarea resurselor. Vor afla de ce limitarea resurselor constrânge oamenii din toate societățile să facă alegeri economice de bază: Ce bunuri și servicii să producă? Cum să le producă? Pentru cine să producă?

## Obiective

Elevii vor:

- defini veniturile, cheltuielile, profitul și pierderea
- arăta cum compania își monitorizează veniturile și cheltuielile
- rezolva probleme simple de afaceri
- defini limitarea resurselor și vor explica de ce îi constrânge pe oameni să facă alegeri
- identifica deciziile de bază (ce, cum și cine) pe care le fac oamenii în orice economie

## Pregătire

Pentru Activitatea 1 elevii vor folosi Jurnalul meu A5a din Caietul de lucru al elevului.

Revedeți lecția “O alegere dificilă”. Fiți gata să discutați modul în care lipsa resurselor duce la trei alegeri de bază: ce și cum să se producă și la cine va ajunge ceea ce se produce.

Revedeți Activitatea 2 și lista de materiale, apoi discutați activitatea cu profesorul. Notați orice modificări în lecție sau în rezumatul de la sfârșit. Explicați că activitatea va implica grupe mici, și cereți ajutor în aranjarea elevilor pe grupe. Separați cartonașele cu scenariii din cele trei foi astfel încât fiecare grupă să primească un cartonaș.

Folosiți cartonașele de masă din activitatea anterioară. Expuneți planșa Resurse Regionale.

Timp 2x 45 minute.

### Concepte

Afacere  
Avantaj  
Cheltuială  
Decizie  
Dezavantaj  
Economie  
Pierdere  
Produs  
Profit  
Raport financiar  
Resurse  
Venit

### Abilități

Utilizarea capacității de gândire  
Comparatia  
Exemple de resurse  
Alegerea variantei  
Urmarea instrucțiunilor  
Efectuarea de adunări și scăderi  
Prezentarea soluțiilor  
Rezolvarea problemelor  
Sortarea informațiilor  
Luarea notițelor  
Lucru în echipă

## Materiale

- Jurnalul Meu A5a și Jurnalul Meu A5b
- planșa Resurse Regionale
- 3 foi cartonașe cu scenarii
- pixuri, creioane (neincluse mapă)
- 1 radieră (neinclusă în mapă)

## Lecția 1

### Pregătire

Reamintiți clasei că activitatea precedentă a prezentat trei tipuri de resurse. Cereți elevilor să le identifice. Resurse naturale, umane și de capital.

Rugați elevii să considere televizorul o resursă de capital. Întrebați-i dacă au dorit vreodată să se uite la un program acasă, în timp ce un alt membru al familiei voia să se uite la altceva. Subliniați faptul că o astfel de situație exemplifică limitarea resurselor. Scrieți definiția limitării pe tablă.

- Explicați că din moment ce un singur televizor nu poate satisface dorințele tuturor în același timp, cineva trebuie să hotărască ce program să se urmărească. Televizorul este o resursă limitată.
- Întrebați elevii dacă timpul și banii lor sunt limitate. Ambele sunt limitate. Nu au suficient timp să facă tot ce doresc sau suficienți bani pentru a cumpăra tot ce vor. Limitarea timpului și a banilor îi constrânge să aleagă cum să le folosească.
- Dați exemple de limitare a resurselor și alegeri făcute de compania dumneavoastră. Subliniați ca atunci când timpul, banii și resursele sunt limitate, oamenii trebuie să hotărască în ce mod le folosesc. Pentru a ilustra acest fapt, spuneți-le elevilor că doriți să facă o excursie imaginară.

### Activitate

Împărțiți clasa în grupe de cinci până la șapte elevi. Distribuți manualele și rugați-i să deschidă la lecția “O alegere dificilă” din Jurnalul meu A5a. Cereți fiecărui grup să aleagă un reprezentant și să răspundă la întrebările din fișa de lucru.

După 10 minute, cereți reprezentanților să facă liste separate pe tablă cu resursele de care dispun și cu bunurile și serviciile pe care vor să le producă. Comparați listele și sugerați ce ar mai trebui adăugat.

Stabiliți apoi modul în care fiecare grup decide să distribuie sarcinile de lucru.

- Lider este cel care face repartizarea sau indivizii au libertatea de a decide ce activitate să întreprindă?
- Indivizii întreprind activități datorită capacităților lor sau activitățile sunt atribuite în alt mod?

În final discutați modul în care fiecare grupă hotărăște cine ar trebui să primească bunurile și serviciile produse. Cum sunt distribuite hrana, adăpostul și alte produse tuturor celor care le vor?

## Lecția 2

### Pregătire

Recapitulați activitatea anterioară amintindu-le elevilor că pentru a produce bunuri și servicii companiile utilizează resurse. Ele sunt parte din economie. Reamintiți elevilor faptul că "produsele sunt rezultatul combinării resurselor naturale, umane și de capital."

Arătați-le radiera în formă de mașinuță. Explicați-le că planuiți să deschideți o companie de radiere în formă de mașinuță numită Micuța Eracer. Întrebați elevii, de ce resurse naturale și de capital ar fi nevoie pentru a înființa o asemenea companie? Cereți elevilor să se ridice și să rămână în picioare în timp ce răspund. Dați câteva indicii și alocați resurse (ex. petrol, săpun, adeziv, vopsea sau pigmenți de culoare, fabrică, matrițe, birouri, corpuri de iluminat, camioane pentru a transporta resursele la fabrică) dacă elevii stau în picioare.

Apoi, cereți clasei să numească resursele umane necesare (ex. manageri - să comande materiale, să plătească facturile, să angajeze lucrători; muncitori - să înfierbânte amestecul de petrol și săpun, să adauge culoare lichidului încins, să toarne lichidul în forme, să assembleze gumele, să împacheteze cutiile, să trimită radiere prin poștă; șoferi de camion - să transporte radierele la magazin).

Rugați elevii să se ridice în picioare din nou și rămână așa în timp ce dau răspunsurile. Țineți radiera ridicată și subliniați faptul că este nevoie de multe resurse pentru a fabrica fie și numai o radieră. Rugați elevii să ia loc.

Întrebați elevii cum obțin companiile resursele de care au nevoie? Explicați-le că acestea trebuie să achiziționeze resursele. Bani pe care îi plătesc se numesc cheltuieli. Explicați-le că o cheltuială reprezintă banii cheltuiți pentru cumpărarea resurselor sau pentru o activitate.

Continuați să le arătați guma de șters pe măsură ce le explicați că firmele vor vinde radiera celor care o doresc sau are nevoie de ea. Mergeți la profesor și înmânați-i radiera. Puneți profesorul să vă plătească guma. Spuneți-le elevilor că atunci când compania vinde un produs, banii pe care îi primește

### 20 minute

Această recapitulare simplă și jocul pe roluri nu ar trebui să dureze mai mult de 20 sau 30 minute.

Dacă elevii întreabă spuneți-le că radierele sunt făcute din cauciuc sintetic. Cauciucul sintetic se fabrică prin încălzirea unui amestec de petrol și săpun.

Culoarea, cunoscută ca vopsea, este adăugată în procesul de încălzire, iar lichidul este turnat apoi în matrițe care dau forma mașinuței. Radiera mașinuței este făcută din două părți, fiecare provenind de la o matriță separată. Cele două părți sunt lipite pentru a face o mașinuță.

Cheltuiala reprezintă banii dați pentru cumpărarea resurselor sau pentru a face o acțiune.

Veniturile reprezintă banii câștigați muncind sau vânzând bunuri.

Raportul financiar este lista de venituri și cheltuieli a unei companii.

se numesc venituri. Explicați-le că veniturile sunt constituite de banii câștigați din muncă sau din vânzarea bunurilor.

Întrebați clasa cum crede că își monitorizează companiile cheltuielile? După câteva răspunsuri, spuneți-le elevilor că acestea trebuie să își noteze cheltuielile pentru a le ține minte. Apoi întrebați elevii cum cred ei că țin companiile evidența veniturilor? Ar trebui să și le noteze și pe acestea, nu-i așa?

Explicați-le faptul că firmele țin evidența cheltuielilor și veniturilor pe computer sau le notează o foaie numită raport financiar. Explicați-le că un raport financiar este o listă de venituri și cheltuieli. Spuneți clasei că le veți arăta cum să facă un raport financiar de o zi pentru compania Micuța E-racer.

Revedeți coloana de cheltuieli. Spuneți-le că pentru a fabrica o radieră, petrolul va costa 1 ban, săpunul va costa 1, vopseaua 1, muncitorii care vor trebui angajați 1. Fabrica unde are loc procesul de combinare a acestor resurse costă 1. Spuneți-le că pentru a ne aminti care sunt cheltuielile totale trebuie să adunăm toate cheltuielile. Am cheltuit un total de 5 bani.

Apoi spuneți-le elevilor că vrem să ne reamintim venitul pe care l-am avut. Puneți-i să se uite la imaginea sau simbolul cu mașina în coloana venituri și spuneți-le că am vândut o radieră în formă de mașină pentru 6 bani. Venitul total este de 6 bani.

Explicați-le că vrem consemnăm aceste sume în raportul nostru financiar. Spuneți-le că în rapoartele financiare firmele fac lista de venituri înaintea listei de cheltuieli. În raportul financiar de luni rugați elevii să scrie 6 bani în spațiul liber de la Total Venituri. Apoi rugați-i să scrie 5 bani în căsuța din dreptul Cheltuieli Totale.

Acum spuneți clasei că vrem să știm ce profit sau pierdere a făcut compania noastră. Pentru a afla scădem cheltuielile din venituri. Explicați-le că profit se înregistrează atunci când o companie are veniturile totale mai mari decât cheltuielile totale. Pe de altă parte, dacă o firmă are venituri totale mai mici decât cheltuielile totale atunci are o pierdere.



1.00



1.00



1.00



1.00



1.00



6.00

**Total Cheltuieli 5.00****Total Venituri 6.00**

Rugați elevii să scadă 5 bani cheltuiți din 6 bani venituri. Apoi întrebați-i dacă rezultatul de 1 ban este profit sau pierdere. Puneți elevii să încercuiască cuvântul Profit. Spuneți-le că am făcut 1 ban profit. Acum putem folosi acești bani pentru a răsplăti pentru toată munca depusă. Sau putem să-l folosim pentru a fabrica mai multe radiere.

Explicați-le că firmele au cheltuieli și venituri diferite în fiecare zi. De exemplu, azi am vândut o mașinuță radiatoră, dar mâine am putea vinde două. Sau mâine am putea să nu vindem nici una. Întrebați elevii ce cred că s-ar întâmpla dacă n-am vinde nici o radiatoră? Dați-le timp elevilor să se gândească și să răspundă.

Profit este atunci când veniturile totale ale companiei depășesc cheltuielile totale.

Pierderea se înregistrează atunci când cheltuielile totale ale companiei depășesc veniturile totale.

## Compania Micuța E-racer

**Raport financiar zilnic**

Luni

**Venituri**

Vânzări 1 radiatoră mașinuță  
Total Venituri U 6.00

**Cheltuieli**

Achiziție petrol  
Achiziție săpun  
Achiziție pigmenți culoare  
Achiziție forță de muncă  
Achiziție fabrică  
Total Cheltuieli U 5.00

Profit sau pierdere U 1.00

(Venit - Cheltuieli = Profit sau Pierdere)

## Compania Micuța E-racer

**Raport financiar zilnic**

Luni

**Venituri**

Vânzări 0 radiatoră mașinuță  
Total Venituri U 0.00

**Cheltuieli**

Achiziție petrol  
Achiziție săpun  
Achiziție pigmenți culoare  
Achiziție forță de muncă  
Achiziție fabrică  
Total Cheltuieli U 5.00

Profit sau pierdere U-5.00

(Venit - Cheltuieli = Profit sau Pierdere)

În raportul financiar pentru marți rugați elevii să scrie U 0,00 la Total Venituri. Apoi puneți-i să scrie U 5,00 la Total Cheltuieli. Întrebați-i cât ar trebui să scrie la Profit sau Pierdere? Așteptați să vă răspundă înainte de a continua. Din moment ce nu am vândut nici o radieră, cheltuielile noastre sunt mai mari decât veniturile. Prin urmare am suferit o pierdere. Spuneți-le să încercuiască cuvântul Pierdere. Spuneți-le că am avut o pierdere de U 5,00.

Firmele au nevoie de venituri destul de mari pentru a acoperi cheltuielile și pentru a obține profit. Profitul recompensează proprietarii și permite companiei să se dezvolte.

Spuneți clasei că firmele trebuie să ia decizii importante în fiecare zi. De exemplu, trebuie să hotărască ce trebuie făcut când au mai multe cheltuieli decât venituri. Uneori trebuie să hotărască dacă e necesar să împrumute bani sau să închidă afacerea. Alteori trebuie să hotărască ce procent din profit trebuie să fie alocat pentru plata proprietarilor și cât pentru achiziționarea de resurse. Fiecare decizie are avantaje și dezavantaje. Explicați că avantajul este motivul pentru care o alegere este bună. Dezavantaj este motivul pentru care o decizie este proastă.

Prezentați pe scurt cei cinci pași pentru luarea unei decizii de afaceri:

1. Definirea problemei.
2. Căutarea soluțiilor posibile.
3. Întocmirea unei liste de avantaje și dezavantaje pentru fiecare soluție posibilă.
4. Numărarea avantajelor și dezavantajelor pentru fiecare soluție posibilă.
5. Luarea unei decizii alegând soluția cu maximum avantaje și minimum de dezavantaje.

Subliniați faptul că alegerea soluției cu cu maximum avantaje și minimum de dezavantaje este cea mai bună alegere.

### **Activitate**

Împărțiți elevii în șase grupe. Dați câte un cartonaș cu scenariu fiecărui grup. Puneți elevii să folosească metoda celor cinci pași în procesul de luare de decizii pentru a rezolva problema lor de afaceri. Acordați 10 minute pentru a rezolva problema lor de afaceri și a vă comunica soluția aleasă.

Decideți împreună cu profesorul dacă elevii vor folosi matematica pentru a lua hotărârile. Ați putea face calculele matematici pentru fiecare problemă pe parcurs sau după ce toate grupele raportează soluția găsită.

Avantaj - motivul pentru care o alegere este bună.

Dezavantaj - motivul pentru care o alegere nu este bună.

15 minute

Reamintiți elevilor că banii pe care compania îi dă pe resurse se numesc cheltuieli. Banii pe care o companie îi primește din vinderea produselor se numește venit. Compania face profit atunci când veniturile depășesc cheltuielile; pierderea se înregistrează atunci când cheltuielile companiei depășesc veniturile. Afacerile de succes fac suficient profit pentru a cumpăra resurse, angaja oameni și plăti proprietari. Fără profituri, companiile trebuie închise. Deciziile de afaceri sunt luate în speranța creșterii profiturilor. Dar uneori, în practică, deciziile nu duc la rezultate planificate și au loc pierderi.

De aceea este bine să se reflecteze cu atenție la avantajele și dezavantajele unei alegeri înainte de luarea unei decizii. Explicați că în următoarea oră vor juca un joc în care trebuie să țină evidența veniturilor și cheltuielilor unei companii.

Strângeți toate exemplarele Jurnalul meu.

### Activități Interdisciplinare

#### Studii Sociale

- o Împărțiți clasa în grupe mici și puneți-le să cerceteze o problemă locală care afectează companiile. Lăsați-i să caute soluții posibile. Puneți-i să decidă un mod de soluționare al problemei folosind metoda celor cinci pași. Fiecare grupă trebuie să prezinte clasei raționamentul propriu.

#### Experti invitați

- o Invitați purtătorul de cuvânt al unei companii să prezinte o problemă pe care compania sa a întâmpinat-o și modul de rezolvare a acesteia. O decizie care a dus la creșterea vânzărilor ar putea fi un subiect bun de discuție.
- o Invitați la lecție un oficial guvernamental pentru a discuta modul în care guvernele iau decizii în privința banilor colectați prin taxe.

### Punerea abilităților în practică

Rugați elevii să cerceteze și să discute modurile în care companiile își gestionează resursele. Puneți fiecare grup să prezinte modalitățile identificate.

## 1. Prezentare generală

### *Introducere*

1. Explicați că atunci când companiile cumpără resurse, banii pe care îi plătesc reprezintă cheltuielile. Când compania vinde un produs banii obținuți reprezintă veniturile.
2. Companiile folosesc raporturi financiare pentru a nota cheltuielile și veniturile zilnice pentru a calcula profitul sau pierderea.
3. Prezentați metoda celor cinci pași în luarea unei decizii. Explicați ca deciziile au avantaje și dezavantaje.

### *Activitate*

Împărțiți elevii în grupe pentru a rezolva probleme de afaceri urmând cei cinci pași de luare a deciziilor.

### *Rezumat și recapitulare*

Reamintiți elevilor că afacerile de succes fac suficient profit pentru a achiziționa resurse, angaja oameni și plăti proprietari.

# 5. Ce este în rucsacul meu

## Introducere

Elevii conștientizează faptul că firmele găsesc resurse în diferite regiuni. Ei descoperă moduri în care companiile trebuie să coopereze pentru a crea un produs.

## Obiective

Elevii vor:

- identifica resursele implicate în fabricarea unui produs
- defini economia și specializarea
- recunoaște interdependența economică în interiorul unei regiune și între diferite regiuni.

## Pregătire

Revedeți lecția și lista de materiale, apoi discutați activitatea cu profesorul.

Afișați planșa Resurse regionale, și harta Europei.

CD-ul Europa noastră conține fotografii cu resurse naturale, umane și de capital. Acesta poate fi folosit de către elevi la identificarea de resurse pentru companiile proprii.

## Durăță

45 minute. Rugați profesorul să monitorizeze scurgerea timpului.

## Materiale

- o planșa Resurse regionale
- o harta Europei
- o creioane (neincluse în mapă)
- o Jurnalul Meu A6a și Jurnalul Meu A6b (pentru versiunea lungă a programului)

### Concepte

Bunuri  
Economie  
Companie  
Interdependență  
Resurse de capital  
Resurse naturale  
Resurse umane  
Produs  
Regiune  
Servicii  
Specializare

### Abilități

Utilizarea capacității de gândire  
Realizarea de cercetări  
Evidențierea unor rețele economice  
Descrierea unei economii în cadrul regional  
Urmarea instrucțiunilor  
Identificarea zonelor de specializare  
Interpretarea informației de pe hartă  
Citirea unei hărți  
Descrierea interdependențelor  
Organizarea resurselor

10 minute

## Prezentare

### Introducere

Faceți referire la planșa Resurse regionale. Amintiți elevilor că firmele combină resurse (naturale, umane și de capital) în procesul de producție. Explicați faptul că atunci când firmele nu au resursele necesare pentru a fabrica produsele, trebuie să le găsească. Companiile trebuie să transporte resursele în interiorul aceleiași regiuni și între regiuni. Arătați elevilor modul în care companiile găsesc și utilizează resurse dintr-o regiune, indicând variatele tipuri de transport prezentate pe planșă.

25 minute

### Activitate

Economia reprezintă modul în care sunt utilizate și protejate resursele într-o regiune pentru a produce și distribui bunuri și servicii.

Interdependența înseamnă a te baza pe celălalt pentru a obține bunuri sau servicii.

Specializarea este utilizarea resurselor pentru a fabrica produse unice sau speciale.

Cereți elevilor să vă urmărească la pagina 1 din Jurnalul Meu A6a din Caietul de lucru al elevului. Cereți elevilor să facă același lucru cu un alt produs pentru a ilustra dinamica resurselor în regiuni și țări.

Subliniați acest aspect spunând că supermarket-ul poate găsi aceste resurse sau produse în propria regiune, dar multe dintre acestea provin probabil din alte regiuni. Supermarket-ul cumpără de la - sau depinde de - alte companii din diferite regiuni pentru lucrurile de care are nevoie. Explicați elevilor faptul că interdependența înseamnă să te bazezi pe celălalt pentru a obține bunuri și servicii. Când oamenii din diferite regiuni se specializează și produc bunuri și servicii pe care nici una din celelalte regiuni nu le poate produce pe cont propriu, toate regiunile beneficiază.

Subliniați faptul că firmele depind unele de celelalte pentru a-și fabrica produsele. Fiecare companie folosește resurse în mod diferit pentru a crea bunuri și servicii. Aceasta se numește specializare. Definiți specializarea ca folosirea resurselor pentru a fabrica un produs sau un serviciu unic. De exemplu, un fermier poate fi specializat în cultivarea grâului deoarece acesta crește cel mai bine pe terenul său.

10 minute

### Rezumat și recapitulare

Amintiți elevilor că firmele fac parte din economie. Companiile au nevoie unele de altele. Dați câteva exemple de interdependență din economia locală sau din compania dumneavoastră. Discutați modul în care compania dumneavoastră contribuie cu locuri de muncă, produse sau servicii la economia locală. Spuneți-le elevilor că atunci când companiile nu au resursele necesare pentru fabricarea produselor, acestea trebuie să găsească resursele în altă parte. Companiile trebuie să transporte aceste resurse în cadrul unei regiuni sau dintr-o regiune în alta.

## Activități interdisciplinare

### *Matematică*

- Rugați elevii să se gândească la costurile determinate de distanță atunci când firmele trebuie să transporte resursele. Stabiliți un cost de transport pe kilometru și puneți elevii să calculeze cel mai ieftin și cel mai scump loc din care se pot aduce resurse.

### *Punerea abilităților în practică*

Rugați elevii să identifice activitățile legate de transportarea resurselor: șofer de camion, autobuz, pilot de avion, lucrători pe docuri, mineri, fermieri, lucrători poștali, curieri, etc. Subliniați faptul că fiecare activitate necesită cunoștințe și abilități pe care oamenii le învață la școală sau serviciu.

## 1. Prezentare generală a activității

### *Introducere*

Explicați elevilor că atunci când firmele nu au resursele necesare pentru a fabrica produse, acestea trebuie să le găsească în altă parte.

### *Activitate*

Rugați elevii să lucreze pe propriul exemplar din Jurnalul Meu.

### *Rezumat și recapitulare.*

**Concepte**

Afacere/  
Companie/ Firmă  
Decizie  
Cheltuială  
Guvernare  
Venit  
Pierdere  
Cost de oportunitate  
Profit  
Resurse  
Taxe

**Abilități**

Utilizarea capacității de gândire  
Crearea consensului  
Adunarea și scăderea  
Urmarea instrucțiunilor  
Identificarea scopului taxelor  
Identificarea rolului guvernării în furnizarea de bunuri și servicii  
Ascultare activă  
Estimarea rezultatelor  
Citirea, selectarea și aplicarea informațiilor  
Sortarea informațiilor  
Lucru în echipă

# 6. Resursele în mișcare

## Introducere

Elevii joacă un joc ce ilustrează circuitul banilor într-o companie și în afara acesteia. Ei vor calcula profitul și pierderea și învață importanța împrumuturilor. Elevii vor cauta o regiune pentru procurarea resurselor de care au nevoie la fabricarea unui produs.

## Obiective

Elevii vor:

- înțelege importanța fluxului financiar pentru o companie
- înregistra veniturile și cheltuielile unei companii
- calcula profitul și pierderile
- identifica rolul împrumuturilor într-o afacere.

## Pregătire

Revedeți lecția și lista de materiale, apoi discutați activitatea cu profesorul. Notați orice modificări în lecție sau în rezumatul de la sfârșit. Explicați elevilor că activitatea va implica lucrul pe grupe, și cereți ajutor profesorului la repartizarea acestora în grupe.

În funcție de abilitățile elevilor, stabiliți cu profesorul ce opțiuni să folosiți pentru jocul Rezultatul exercițiului.

La Opțiunea 1, elevii joacă roluri individuale, cea mai ușoară metodă de a se asigura că elevii au înțeles jocul. Ați putea ruga profesorul să atribuie elevilor roluri. Odată ce elevii au înțeles regulile jocului puteți trece la Opțiunea 2, în care fiecare jucător își va asuma unul dintre rolurile disponibile. Indiferent de opțiune, pentru a economisi timp, separați toate materialele pentru joc dinainte și puneți-le în plicuri distincte.

La sfârșitul programului în colaborare cu profesorul, stabiliți cea mai bună metodă de distribuire a Certificatelor de absolvire. Asigurați-vă că toate certificatele sunt semnate și completate corect. Dacă elevii au completat chestionarele pre-program stabiliți împreună cu profesorul ca aceștia să completeze chestionarele post-program. Comparați rezultatele și comunicați-le biroului Junior Achievement România.

Pentru elevii cu probleme de vedere, notați toți termenii cheie pe tablă sau rugați-i să consulte vocabularul din manualul Resurse regionale.

Elevii vor folosi lecția A6b din Jurnalul Meu pe parcursul acestei activități. Folosiți cartonașele de masă de la lecțiile anterioare. Afișați planșa Resurse regionale.

## Durăță

45 minute.

## Materiale

- o Planșa Resurse regionale
- o Calculatoare (neincluse în mapă)
- o Jurnalul Meu
- o Plicuri pentru joc, seturi pentru jocul Resursele în mișcare
- o Creioane (neincluse în mapă)

## Prezentare

### *Introducere*

Țineți ridicată radiatora mașinuță. Amintiți-le elevilor că în timpul activității anterioare au discutat despre resursele necesare pentru producerea radiatorului mașinuță. Puneți elevii să deschidă Jurnalul Meu la lecția A6b. Revedeți veniturile și cheltuielile din raportul financiar și modul de calcul al profitului sau pierderii prin scăderea totalului de cheltuieli din total venituri. Explicați-le că rezultatul exercițiului din raportul financiar este de regulă cel care se află dacă compania este în profit sau pierdere.

Explicați elevilor că astăzi clasa va juca un joc numit Resursele în mișcare. În cadrul acestui joc, vor descoperi două cuvinte noi: guvernare și taxe. Definiți guvernarea drept grupul de oameni care gestionează orașele, țările și națiunile. Guvernarea există pentru societatea să fie un loc sigur în care trăim, învățăm, muncim și ne jucăm. Pentru aceasta, guvernanții au nevoie de bani. Întrebați clasa de unde iau guvernanții banii de care au nevoie. Explicați că taxele sunt banii pe care oamenii și companiile trebuie să-i plătească pentru bunurile și serviciile oferite de către guvern. Afișați planșa Resurse regionale și indicați drumurile, școlile, poliția, etc. Spuneți clasei că guvernarea ne furnizează drumurile, bibliotecile și școlile, ea îi plătește pe profesori, pe polițiști și pompieri.

10 minute

Guvernarea este un grup de oameni care gestionează orașele, țările și națiunile noastre.

Taxele sunt banii pe care oamenii și firmele trebuie să îi plătească pentru bunurile și serviciile oferite de către guvern.

20 minute

## Activitate

Durata recomandată a jocului este de 15 minute. Monitorizați scurgerea timpului și dați semnalul de încheiere a jocului. Pentru un număr mai mic de elevi, împărțiți clasa în grupe mai puține sau atribuiți mai multe roluri fiecărui elev.

**Opțiunea 1:** Împărțiți clasa în cinci grupe. Pentru această opțiune fiecare elev din grup va juca un rol diferit. Spuneți elevilor: "Acum vă voi arăta cum să jucați un joc numit Rezultatul exercițiului. Veți învăța cum intră veniturile și cum ies cheltuielile din compania de radiere. Pentru aceasta, veți conduce compania Micuța E-racer. Veți lucra în echipe pentru a găsi resursele de care are nevoie compania voastră pentru a fabrica și vândea radierele mașinuță. Scopul jocului este să adunați toate resursele de care aveți nevoie înainte de expirarea timpului. După încheierea jocului veți afla ce profit sau pierdere a înregistrat echipa voastră. Aceasta se numește Resursele în mișcare."

Tabla de joc și banii. Arătați elevilor tabla de joc și subliniați fiecare caracteristică. Explicați-le că aceasta este imaginea unei regiuni. Fiecare spațiu de pe tablă este un loc de afaceri unde resursele sunt aduse și vândute. Folosiți trei foi de bani Junior Achievement pentru fiecare tablă de joc. Fiecare echipă va avea 700 de unități (o foaie) pentru joc, bani pentru a -și plăti cheltuielile către bancher. Bancherul are U 1400 (două foi) pentru a plăti veniturii managerului financiar al echipei. Contabilul trebuie să înregistreze veniturile și cheltuielile în raportul financiar din Jurnalul meu. Spuneți-le elevilor să se pregătească de joc.

**Cărțile de joc.** Cărțile de joc sunt de două tipuri. Cărți de Avansare care spun grupei unde să meargă și ce să facă. Uneori grupa va trage o carte specială de avansare care îi dă posibilitatea de a-și asuma un risc. Definiți riscul ca fiind o posibilitatea unei pierderi financiare. Dacă grupul decide să își asume riscul, piesa din joc trebuie mutată în spațiul de risc și trebuie trasă o Carte de Risc. Fiecare echipă are un membru care trage cărțile și le citește.

**Impunerea regulilor.** Un membru al echipei se asigură că regulile sunt respectate.

**Sfârșitul jocului.** Când profesorul anunță scurgerea timpului, jocul se încheie. Contabilii de la fiecare echipă vor:

1. aduna veniturile și vor scrie totalul în spațiul din dreptul Total venituri.
2. aduna toate cheltuielile și le vor scrie la Total Cheltuieli.
3. scădea Total cheltuieli din Total venituri și vor scrie rezultatul la Profit sau Pierdere.

- Dacă Total venituri este mai mare decât Total cheltuieli încercuiți Profit.
- Dacă Total cheltuieli este mai mare decât Total Venituri, încercuiți Pierdere.

Spuneți elevilor că rolurile și regulile jocului sunt notate pe tabla de joc. Distribuți jocurile. Spuneți-le elevilor să își instaleze tablele de joc și să aștepte până le dați dvs. startul. Plimbați-vă printre elevi pentru a răspunde la întrebările acestora. Solicitați sprijinul profesorului dacă e cazul.

**Opțiunea 2:** Fiecare jucător își asumă toate rolurile. Cu alte cuvinte, fiecare jucător primește 700 U (o foaie) și își înregistrează singur veniturile și cheltuielile. Bancherul primește 1.400 U (două foi). Folosiți toate cele opt foi de bani JA la fiecare tablă de joc și toate cele șase seturi de joc.

### ***Rezumat și recapitulare***

Întrebați elevii ce le-a plăcut la acest joc? Ce au învățat? Amintiți-le elevilor că o companie are venituri și cheltuieli. Cereți elevilor să vă dea câteva exemple de fiecare din joc.

Explicați că banii rămași unei firme după plata cheltuielilor se numește profit. Asigurați-vă că elevii înțeleg că profitul încurajează oamenii să rămână în afaceri. Inițiați o discuție despre profituri pe baza propriilor dumneavoastră experiențe de afaceri. Explicați modul în care compania dvs. utilizează profiturile. Adunați seturile de jocuri și dați-le profesorului.

Nu distribuți jocurile decât după ce le arătați elevilor modul de joc.

Risc - posibilitatea unei pierderi financiare.

Nu este nici o problemă dacă mai mult de un jucător ajunge în același spațiu.

### ***Închiderea programului***

Din moment ce aceasta este ultima dumneavoastră întâlnire cu elevii și profesorul nu omiteți să le spuneți că v-a făcut plăcere timpul petrecut împreună. Mulțumiți elevilor pentru participare și spuneți-le că fiecare va primi un Certificat de absolvire. Dacă timpul permite, împărtașiți elevilor ceva ce ați învățat pe parcursul vizitelor dumneavoastră și rugați câțiva elevi să vă împărtășească un aspect pe care și-l vor aminti în legătură cu această experiență.



*Investește în Educație!*



## O abordare practică și modernă

### Programe Learning by Doing

În programele JA România, tinerii experimentează roluri sociale și exersează activități similare celor din economia reală, dobândind un potențial de abilități și atitudini flexibile și realiste. Adăugarea acestor module practice la conținutul academic al programei școlare obligatorii reprezintă șansa unei apropieri benefice a școlii de viața reală, menită să asigure succesul tinerilor în profesie și în viață.

**Categoriile de programe**

Educație economică  
Educație antreprenorială  
Educație financiară  
Educație ptr. orientare profesională

**Competiții**

Compania Anului  
START! Business  
Banks in Action Challenge  
Global Business Challenge  
Piața de capital

**Proiecte**

Innovation Camp  
Job Shadow Day

**Evenimente**

International Graduate Fair  
Romanian Business Hall of Fame®  
Global Entrepreneurship Week

**Junior Achievement online**

[www.ja.org](http://www.ja.org)

[www.ja-ye.org](http://www.ja-ye.org)

[www.jaromania.org](http://www.jaromania.org)

[www.antreprenoriati.org](http://www.antreprenoriati.org)

[www.studentcenter.ro](http://www.studentcenter.ro)

[www.voluntarcenter.ro](http://www.voluntarcenter.ro)

**Junior Achievement România**

Calea Victoriei 155, Bldg D1, Tronson 6, 010073, București, România,

Tel.: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66, +40 21 315 11 55, +40 21 315 11 78,

Fax: +40 21 315 60 43, Mobil: +40730 330 885

E-mail: [office@jaromania.org](mailto:office@jaromania.org); Web: [www.jaromania.org](http://www.jaromania.org)



## EDUCAȚIE ECONOMICĂ

Orașul nostru  
Noi în Europa  
Descoperă economia  
Simulare economică și managerială pe computer – Titan  
Economie aplicată  
Eco-nomia  
Etica în afaceri

## EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Comunitatea noastră  
Este afacerea mea  
Piața și comerțul  
Compania  
START! Business  
Afaceri în turism  
Să fii lider  
Enterprise without borders  
IT pentru afaceri  
Matematici pentru afaceri

## EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Noi înșine  
Sensul banilor  
Banii și bugetul  
Finanțele mele  
Băncile și sistemul bancar  
Piața de capital

## EDUCAȚIE PENTRU ORIENTARE PROFESIONALĂ

Familia mea  
Economia și succesul  
Prevenirea abandonului școlar  
Succesul profesional