



Piața și comerțul

Ghidul profesorului și al consultantului

www.jaromania.org

Piața și Comerțul

Ghidul profesorului și al consultantului



Junior Achievement mulțumește MASTERCARD INTERNATIONAL pentru susținerea financiară și implicarea sa în dezvoltarea și implementarea programului *Piața și comerțul*.

Programele Junior Achievement România sunt implementate în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, în baza Protocolului 10184 din 12.05.2003.

Copyright © 2007, 2010 Junior Achievement România, pentru versiunea în limba română

© 2007, 2010, JA Worldwide®. All rights reserved.

Used with permission by JA Worldwide.

Niciun paragraf din această publicație și nicio parte din acest text nu pot fi reproduse sau transmise în nicio altă formă, prin niciun alt mijloc, electronic sau mecanic, incluzând fotocopierea, înregistrarea, păstrarea într-o bază de date sau în alt mod, cu excepția cursurilor desfășurate în cadrul unei sesiuni organizate, parte a programelor JA Worldwide, sau cu permisiunea editorului.

Tipar 2010

ISBN 978-973-88494-5-7

Cuprins

Cuvânt înainte	6
Privire de ansamblu program	7
Materiale program	8
Pregătire pentru curs.....	11
Standarde comportare voluntari	13
Ghid de lucrul cu elevii	14
Listă principală de materiale.....	16
“X” Marchează obiectul	17
la decizia	23
Sa facem afaceri	28
Circulația internațională a persoanelor	34
Lumea cuvintelor	39
Lumea banilor	47
Locuri de comerț.....	54
Listă pentru lecturi suplimentare	58
Glosar.....	60

Sponsori

Junior Achievement (JA) mulțumește cu recunoștință MasterCard International pentru dedicarea sa în dezvoltarea și implementarea programului Piața și Comerțul pentru clasele de gimnaziu. Suportul financiar al MasterCard și sponsorizarea au făcut posibilă cea mai cuprinzătoare cercetare privind programele pentru clasele de gimnaziu din istoria JA.

Fondurile MasterCard au creat baza pentru dezvoltarea programelor viitoare ce ating cele mai înalte standarde.

Junior Achievement apreciază parteneriatul său cu MasterCard International pentru a ajuta tinerii consumatori să înțeleagă conceptul de economie globală.



Consultanți

Junior Achievement își exprimă mulțumirea față de următorii consultanți pentru ajutorul dat la dezvoltarea Piața și Comerțul. Experiența lor în economie, afaceri, studii sociale, educație, matematică, relații internaționale, dezvoltarea programei și pedagogie a îmbunătățit semnificativ calitatea acestui program.

Peggy Altoff, Consultant studii sociale

Dale R. DeBoer, Dr., Catedră în departamentul de economie, Universitatea Colorado din Colorado Springs

Scott Franklin, Director, First Generation Consulting

Karen D. Harvey, Ed.D., Redactor educație și Consultant programă

Michelle Jones, Dezvoltator personal educație și Consultant, Educație Publică & Coaliții Companii

Mark A. Montgomery, Ph.D., Director, Centrul de Educație pentru Relații Internaționale, Universitatea din Denver, www.du.edu/ctir.

Olive Ann Davis Slotta, Ph.D., Disney Company's Mathematics 1991 Teacher Award Recipient; profesor la Millennium Quest High School, Denver

Dave Somers, Deținător Brevity; Profesor asistent, DeVry University

Informațiile pentru acest ghid provin din mai multe surse. Hărțile au fost create pentru Junior Achievement de International Mapping Associates (www.ima-maps.com). Câteva referințe Internet au fost consultate pentru a găsi informații pentru Piața și Comerțul, în special:

The World Fact Book, 2003, Central Intelligence Agency (www.cia.gov).

ExecutivePlanet.com (www.executiveplanet.com).

NASA Image exchange (NIX) (nix.nasa.gov).

Junior Achievement este dedicată dezvoltării și implementării de programe pentru asistarea elevilor în înțelegerea importanței mediului de afaceri. Piața și Comerțul este un program interdisciplinar ce oferă suport pentru deprinderea de abilități de studii sociale, lectură, scriere, și matematică. Junior Achievement folosește personal de educație cu experiență și adevărați profesioniști ce proiectează, scriu și dezvoltă programele. Membrii Jas Education Group ce contribuie la dezvoltarea Piața și Comerțul dețin diplome de studii post-universitare și au experiență în lucrul la clasă și în proiectarea și dezvoltarea programei. Piața și Comerțul a avut etape de testare în clase tradiționale și după ore iar setările JA In A Day din toată țara au ajuns la peste 800 de elevi. Un evaluator independent a evaluat eficacitatea materialelor pilot pentru a asigura calitatea programului.

JA Worldwide dorește să mulțumească următoarelor Birouri zonale JA pentru lucrul la testarea Piața și Comerțul:

JA din Central Maryland, Inc.

JA din Chicago

JA din Western Connecticut, Inc.

JA din East Central Florida, Inc.

JA din Dallas, Inc.

JA din Rocky Mountain, Inc.

JA din The Michigan Great Lakes, Inc.

JA din Kentuckiana, Inc.

JA din Southwestern Pennsylvania, Inc.

JA din Eastern Indiana, Inc.

JA din San Diego and Imperial Counties, Inc.

JA din West Central Florida, Inc.

Cuvânt înainte

Junior Achievement este o organizație nonprofit finanțată de companii, fundații și persoane fizice. Scopul Junior Achievement (JA) este de a educa și inspira tinerii să aprecieze rolul companiilor private, afacerilor și economiei pentru îmbunătățirea calității propriilor vieți. De la fondarea în 1919, Junior Achievement a contribuit la educarea economică și antreprenorială a tineretului din întreaga lume.

Programele JA sunt create pentru a ajuta elevii să își îmbunătățească abilitățile și interesele personale, să înțeleagă beneficiile economice ale educației, să exploreze opțiunile de carieră, să învețe tehnicile de căutare a unui serviciu, și să încerce managementul financiar personal și pentru familie. Programele noastre prezintă elevilor principalele caracteristici ale sistemelor economice și rolul companiilor în aceste sisteme. În plus, elevii învață cum sunt conectați, prin comerț, cu oameni și culturi din toată lumea.

Junior Achievement folosește experiența practică pentru a ajuta tinerii să înțeleagă economia. În parteneriat cu companiile și profesorii JA aduce lumea reală la elevi, ajutându-i să își conștientizeze potențialul.

Privire de ansamblu asupra programului

Programele pentru gimnaziu sunt dezvoltate cu accent pe conținutul studiilor sociale fiind secundar concentrate asupra matematicii, lecturii și scrierii. Elevii învață conceptele fundamentale din afaceri și economie și descoperă cum funcționează o companie. Ei își explorează interesele și oportunitățile de carieră și învață principiile importante ale educației financiare. În timpul celor șase vizite, voluntarii au rolul de model. Printr-o varietate de activități practice, elevii înțeleg mai bine relația între ce învață ei în școală și viitorul lor.

Materialele pentru fiecare program sunt incluse într-un pachet ce conține planurile detaliate de activitate; caiete de lucru pentru elevi; și materiale suplimentare pentru a asigura o experiență de succes pentru elevi, profesori și voluntari.

Junior Achievement apreciază dăruirea dumneavoastră pentru succesul acestui program. Suntem siguri că alături de elevi veți avea experiență instructivă, plăcută, care merită efortul.

Obiectivele Piața și comerțul

Piața și Comerțul este creată pentru a oferi informații practice despre importanța comerțului internațional, ce face comerțul mondial să funcționeze, și cum afectează comerțul viața elevilor de zi cu zi.

Scopul acestui program este de a explora șase aspecte cheie ale economiei globale. Cele șase activități ale programului se concentrează pe:

- Piața internațională
- Legislația internațională
- Schimb cultural internațional
- Circulația internațională a resurselor umane
- Circulația internațională a informațiilor
- Circulația internațională a capitalului financiar

Ca urmare a participării la program elevii vor putea să:

- Demonstreze înțelegerea acestor șase aspecte prin analizarea unor evenimente istorice și a conceptelor și practicilor companiilor contemporane.
- Aplice cunoștințele privind economia globală în viața de zi cu zi.

Materiale program

Fiecare kit conține materialele de care aveți nevoie pentru efectuarea cu succes a programului. Vă rugăm să verificați toate materialele. Dacă pachetul este incomplet, contactați biroul Junior Achievement.

Ghid pentru Voluntari și Profesori

Fiecare pachet conține un ghid pentru voluntar și profesor. Ghidul este conceput pentru a reduce la minim timpul de pregătire și a maximiza eficiența în dezvoltarea activităților programului.

Listă de materiale

Programul necesită folosirea de materiale practice de către elevi, astfel încât va fi nevoie să revedeți și să organizați materialele înainte de curs. Pentru ajutor la pagina 12 se găsește o listă cu materialele necesare.

Planuri de lecție (Pentru a facilita organizarea și livrarea activităților.)

- Privire de ansamblu. Un rezumat al fiecărei activități.
- Obiective. Competențele și cunoștințele pe care elevii le vor câștiga la fiecare activitate.
- Concepte și competențe. Conceptele și competențele sunt enumerate pentru fiecare activitate.
- Pregătire. Sunt prevăzute sfaturi pentru pregătirea fiecărei sesiuni.
- Timp recomandat. Timpul recomandat pentru fiecare activitate este de 45 de minute.
- Materiale. Această secțiune descrie materialele necesare pentru fiecare activitate. Este posibil să nu fie prevăzute materiale suplimentare.
- Prezentare. Acest text detaliat ghidează voluntarii cu privire la activități și discuții, asigurând o bună prezentare a obiectivelor. Notele de pe margine sugerează tehnici alternative de predare, definesc termenii cheie, oferă cheia caietului de lucru și enumără conceptele și competențele pentru fiecare activitate.
- Rezumat și recapitulare. Profesorii sunt încurajați să reamintească obiectivele înainte de terminarea fiecărei activități.
- Adaptare activitate. Voluntarii și profesorii pot folosi aceste sugestii pentru a personaliza activitatea atingând totuși obiectivele.
- Oportunități învățare suplimentară. Voluntarii și profesorii sunt încurajați să revadă și dacă se poate să implementeze activitățile opționale oferite.

Manualul Elevului

Kit-ul dumneavoastră Piața și Comerțul conține un manual pentru fiecare elev. Manualele vor fi date profesorului și vor fi păstrate în clasă între vizite.

Scrisoare pentru acasă

Pachetul dumneavoastră Piața și Comerțul conține o scrisoare pentru acasă pentru fiecare elev. La sfârșitul primei activități distribuiți scrisorile către elevi pentru a le lua acasă și a le arăta familiilor. Planificați cu profesorul modul cel mai eficient de distribuire a scrisorilor.

În continuare sunt prezentate răspunsurile pentru careul de cuvinte încruciate din scrisoare:

Orizontal

1. Valută
5. Economie
6. Piață
7. Consumator
9. Global
10. Taxă
13. Barieră comerț
14. Import
15. Export
16. Rată schimb
17. Cultură

Vertical

2. Resursă
3. Comerț
4. Comerț local
8. Negociere
11. Internațional
12. Bun
14. Imigrare

Resurse

Kit-ul dumneavoastră Piața și comerțul conține CD-uri cu resursele internaționale pentru utilizare opțională la clasă. Create ca o activitate interactivă pentru acasă, CD-ul conține informații privind resursele pentru toate țările recunoscute internațional, plus jocuri și ghiduri pentru învățare suplimentară. Acesta permite profesorilor să dezvolte conceptele învățate în aceste sesiuni și este un program excelent pentru mediile de învățare alternative. La sfârșitul primei activități distribuiți câte un CD pentru fiecare elev, pentru acasă. Încurajați elevii să prezinte CD-ul părinților/tutorilor și să se distreze cu el!

Diplomă de participare

Pentru a recunoaște participarea la program, fiecare elev va primi o diplomă de participare inclusă în pachet. Este necesară obținerea listei actualizate a clasei de la profesor pentru completarea certificatelor. Aveți grijă să semnați fiecare certificat și să scrieți corect numele elevilor. Planificați cu profesorul modul cel mai eficient de distribuire a diplomelor la sfârșitul programului. Încurajați elevii să le arate familiei.

Materiale profesor

Pachetul include Manuale ale elevului, cartoane de masă, Vocabulare, și un Test inițial/final. Oferiți aceste materiale profesorului în timpul sesiunii de vizitare/planificare a clasei.

Test inițial/final

Fiecare pachet conține un test inițial/final pe care profesorul să îl administreze clasei înainte ca dumnea-voastră să sosiți și la sfârșit. Rezultatele testului inițial și final vor fi comunicate biroului local JA.

În continuare sunt prezentate răspunsurile pentru testul inițial/final:

1. Răspunsurile pot varia. Acceptați orice răspuns rezonabil.
2. Periuță de dinți: 16 Yuan; 22 Pesos. Pulover: 200 Yuan; 275 Pesos.
3. A: Taxă; B: Embargo.
4. Răspunsurile pot varia. Acceptați orice răspuns rezonabil.
5. D. Toate cele de mai sus.
6. Emigrant
7. Imigrant

Pregătire pentru curs

Fixați împreună cu profesorul o vizită la clasă înaintea primei activități cu elevii. Acest lucru vă va ajuta la stabilirea scopurilor și obiectivelor pentru program și la stabilirea intereselor sau nevoilor elevilor. Discutați obiectivele programului cu profesorul și întrebați care din activități ar fi mai potrivite elevilor, abilitățile lor generale, și sugestiile pentru managementul clasei.

Observarea elevilor

Când vizitați clasa, reamintiți-vă cum erați în gimnaziu (sau liceu). Care erau preocupările dumneavoastră? Cu ce vă ocupați gândurile și timpul? Ce părere aveți despre voi înșivă? Ce părere aveți despre adulți? Cum erau prietenii dumneavoastră? Care erau profesorii preferați? De ce? În ce fel vă asemenați cu prietenii? Prin ce vă deosebeați de ei?

Este adevărat că lucrurile s-au schimbat de când erați în liceu, dar nu chiar atât de mult cât credeți! Dacă stați câteva momente pentru a răspunde la întrebările de mai sus, veți fi în poziția de a înțelege mulți elevi din clasa dumneavoastră.

În timpul vizitării clasei observați următoarele:

- Câți elevi sunt prezenți? Cunoscând asta veți putea să separați clasa pentru activitățile pe echipe.
- Cum încurajează profesorul participarea disciplinată? De exemplu, elevii ridică mâna pentru a întreba ceva? Cum tratează profesorul întreruperile?
- Ce face profesorul pentru ca fiecare elev să se simtă important și relaxat? Există vreun lucru pe care tu l-ai face altfel?
- Este prezent un ceas în clasă? Va fi nevoie să aduci un ceas?
- Unde se pot afișa posterele și materialele prezentate? Va fi nevoie de bandă adezivă sau bolduri pentru afișare? Profesorul preferă afișare posterelor și materialelor prezentate într-un anumit loc?
- Cum este aranjată clasa? Va fi nevoie de mutarea băncilor sau scaunelor pentru anumite părți din prezentare?
- Vă puteți baza pe ajutorul profesorului? Vedeți probleme potențiale cu prezentarea sau cu clasa? Discutați observațiile cu profesorul.

Cel mai evident aspect al clasei va fi varietatea de abilități ale elevilor, de niveluri de maturitate, și de interese. De fapt, veți descoperi rapid că elevii au nevoi sociale, personale și academice unice. Acestea sunt motive bune pentru o abordare sinceră și respectuoasă. Învățați numele elevilor și faceți aprecieri pozitive pentru a încuraja participarea acestora. Când este cazul oferiți premii cum ar fi articole noi imprimate cu logo-ul organizației. În final, relaționați activitățile cu nevoile lor curente și viitoare - personalizați totul!

Întâlnirea cu profesorul

Deși aveți responsabilitatea principală pentru prezentarea programului, profesorul este esențial pentru succes. Împreună cu profesorul, revedeți planul de ansamblu și obiectivele pentru fiecare activitate, determinați cel mai bun mod de prezentare a activităților pentru clasă.

Cereți profesorului să:

- Stea în clasă tot timpul prezentării pentru a asista și disciplina elevii, dacă este nevoie.
- Descrie interesele și abilitățile elevilor.
- Asiste cu orice lucruri necesare pentru elevii cu nevoi speciale.
- Ofere un feedback continuu privind comunicarea eficientă cu clasa.
- Revadă sau introducă concepte pentru pregătirea elevilor pentru vizitele viitoare.
- Explice politicile școlii și să comunice orice modificări de program sau calendar. (Nu uitați să faceți schimb de numere de telefon și adrese de email dacă este nevoie să că contactați în afara orelor.)
- Vă ajute la obținerea echipamentului audiovizual, dacă este nevoie.

Revizuirea activităților

După observarea elevilor și întâlnirea cu profesorul, veți avea cunoștințele necesare pentru vizitele la clasă. Pașii următori vă pot ajuta la planificarea timpului dumneavoastră.

1. Citiți fiecare plan de activitate și materialele aferente pentru elevi.
2. Revedeți obiectivele.
3. Înainte de fiecare curs, revizuiți cerințele din pregătirea activității pentru a fi siguri că aveți suficient timp pentru adunarea materialelor necesare.
4. În funcție de stilul dumneavoastră și de interesele și abilitățile elevilor, activitățile pot dura mai mult sau mai puțin timp decât era așteptat. În funcție de necesități, discutați cu profesorul despre modificarea prezentărilor pentru a include una sau mai multe oportunități educative opționale după fiecare activitate.
5. Puteți îmbogăți activitățile prin folosirea experienței proprii? Dezvoltați exemple ce sunt relevante pentru prezentare.
6. La sfârșitul experienței la clasă, respectați instrucțiunile de pe formularul de examinare pentru completarea formularului de examinare online la www.ja.org.

Standarde de comportament pentru voluntari

Aceste standarde sunt create pentru a ajuta voluntarii să înțeleagă conduita pe care trebuie să o aibă în clasă și vor fi comunicate oral și în scris de personalul Junior Achievement pentru voluntarii începători.

Voluntarii nu au voie:

- Să aibă contacte nepotrivite în interiorul sau în afara clasei cu orice elev întâlnit la clasa Junior Achievement, inclusiv elevii cu vârsta de 18 ani sau mai mult.
- Să intre în contact cu orice elev în interiorul sau în afara clasei decât dacă profesorul elevului, alt adult împuternicit de școală, sau părintele/tutorele elevului este prezent și conștient de situație. Aceste contacte necesită înștiințarea anterioară și acceptul personalului Junior Achievement. (Excepțiile pot include activitățile de afaceri de rutină sau interviurile de slujbă bona fide pentru elevii de minim 15 ani, efectuate în locații de afaceri obișnuite și în timpul orelor normale de program.)

Acuzațiile de violare a acestor standarde vor duce la suspendarea imediată a voluntarului Junior Achievement. Dacă investigarea de către autoritățile competente dovedește existența violării, acest lucru va duce la concedierea imediată și permanentă din poziția de voluntar Junior Achievement.

Voluntarii trebuie să semneze și să respecte standardele de conduită pentru voluntari Junior Achievement. Dacă nu ați semnat formularul standard de conduită pentru voluntari, contactați biroul local Junior Achievement înainte de începerea primei lecții.

WWW

Ghid pentru lucrul cu elevii

Sfaturi generale

- Trebuie să cunoașteți politica școlii cu privire la vizitatori;
- Cereți sfatul profesorului; respectați autoritatea și experiența profesorului în clasă.
- Lăsați disciplina elevilor în seama profesorului.
- În orice contact cu elevii, profesorul, alt adult împuternicit de școală, personalul local Junior Achievement, sau părintele sau tutorele elevului trebuie să fie prezent.

Prima impresie

- Veniți mai devreme, dar nu întrerupeți lecția în curs.
- Purtați costumul de afaceri; arătați ca un "expert."
- Întâmpinați elevii într-o manieră prietenoasă, dar profesionistă la sosirea în clasă.
- Zâmbiți, dați mâna (dacă este cazul), și mențineți contactul vizual.
- Spuneți-vă numele și întrebați numele fiecărui elev sau eleve. Țineți minte, cartioanele de masă refolosibile sunt furnizate pentru a vă ajuta să rețineți numele elevilor.
- Fiți voi înșivă. Vorbiți despre proiectele voastre anterioare, slujba actuală, și cum ați obținut-o. Nu lăsați scepticismul elevilor sau indiferența să vă scadă entuziasmul.
- La începutul fiecărei lecții, menționați comportamentul pe care îl așteptați de la elevi (de exemplu, ridicarea mâinii înainte de a vorbi). Susțineți acest lucru prin laudarea comportamentului adecvat.
- Aflați ce știu deja elevii despre un concept sau subiect. Ce cunoștințe și experiențe anterioare au?

Strategii de predare

Deși profesorul este responsabil pentru toate instrucțiunile și disciplina la clasă, următoarele sugestii vă pot ajuta în lucrul cu elevii:

- Personalizați prezentarea pentru a se potrivi nevoilor profesorului și elevilor. Folosiți un limbaj adecvat, exemple și analogii pe care elevii le pot înțelege, dar nu le vorbiți condescendent. Evitați folosirea de stereotipuri legate de sex, rasă sau etnie.
- Întrebați profesorul care este metoda cea mai bună de lucru cu elevii cu nevoi speciale, cei ce au cunoștințe limitate, sau cei ce au probleme de citit.
- Limitați lecturile la maxim 5-10 minute; lectura este cea mai puțin eficientă din toate strategiile de predare.
- Definiți și notați punctele principale sau termenii cheie pe tablă. Lăsați aceste definiții pe tablă pentru elevi, pe parcursul lecției.
- Așteptați cel puțin 15 secunde pentru un răspuns după strigarea unui elev. Folosiți cât mai multe întrebări cu răspuns deschis. De exemplu, "Vă puteți gândi la un exemplu de...?"

- Nu răspundeți la propriile întrebări și evitați criticarea sau respingerea răspunsurilor greșite ale elevilor.
- Când sunt necesare anumite cunoștințe, cum ar fi calculul matematic, oferiți un exemplu sau demonstrați procesul înainte de a le cere elevilor să rezolve problema.
- Verificați frecvent înțelegerea prin folosirea unor întrebări relevante.

Desfășurarea orei

- Vorbiți cu voce joasă, pentru ca elevii să facă liniște pentru a vă asculta cu atenție, **NU MAI VORBIȚI** când elevii devin vorbăreți și neatente; aceștia vor face liniște rapid.
- Cereți sugestii profesorului cu privire la gruparea elevilor. Perechile au nevoie de participarea ambilor elevi. Grupele de trei sau mai mulți trebuie să aibă experiență anterioară la lucrul în echipe.
- Realizați o prezentare generală înainte de împărțirea clasei în echipe.
- Atribuiți roluri în fiecare grup. De obicei este foarte eficient să rugați elevii să numere, începând cu unu și să țină minte numărul fiecăruia. Folosiți numerele pentru atribuirea rolurilor. După o activitate, cereți elevilor din fiecare grupă ce au un anumit număr să raporteze activitatea grupului lor.
- Economisiți timpul prin folosirea acelorași echipe pentru fiecare sesiune. Totuși, uneori poate fi necesară schimbarea componenței grupelor. Cereți profesorului să vă asiste la atribuirea lucrărilor fiecărei echipe. Mergeți printre grupe pentru a oferi răspunsuri la întrebări și a ajuta elevii să fie concentrați pe activitate. Încurajați elevii să se ajute unul pe altul.
- Faceți distincție între învățarea activă și implicarea reală și comportamentul deranjant/neatent. O clasă liniștită nu este neapărat bună, cum nici o clasă vorbăreată nu este rea. Discuțiile riguroase sau simulările active sunt uneori indicații zgometoase că elevii învață.

Listă de materiale

Cantitate	Articol	Activitate						Supli- ment
		1	2	3	4	5	6	
1	Ghid pentru profesori și voluntari	"	"	"	"	"	"	"
#	Manualul Elevului	"	"	"	"	"	"	
#	Carton masă	"	"	"	"	"	"	
#	Semn vocabular	"	"	"	"	"	"	
2	Formular examinare	"	"	"	"	"	"	
1	Harta lumii afișare pe perete	"	"	"	"	"	"	
1	Banner Junior Achievement	"	"	"	"	"	"	
#	CD-ROM resurse Internaționale	"						
#	Scrisoare pentru acasă	"						
1	Abțibild Căutare Comori (1 pagină cu 36 de abțibilduri)	"						
1	Master Test inițial-final	"					"	
3	Card disputa comercială (A-C)		"					
6	Fișă practică afacere (2 din fiecare A-C)			"				
1	Poster manuscris autentic iluminat					"		
#	Certificat de participare						"	
1	Valută străină (1 set)						"	
6	Puzzle							"

- Numărul din respectivul material este egal cu numărul de elevi comunicat de dumneavoastră biroului JA România.

“X” Marchează obiectul

Privire de ansamblu

Lucrând în echipe pentru identificarea articolelor importate din clasă, elevii încep să conștientizeze faptul că viața lor de zi cu zi este afectată de comerțul cu alte țări. Elevii înțeleg că, comerțul internațional apare atunci când națiunile doresc sau au nevoie de resurse sau servicii de la alte țări, deoarece ei nu pot satisface acele nevoi și dorințe la costuri rezonabile.

Obiective

Elevii vor fi capabili:

- Să definească comerțul.
- Să explice de ce țările fac comerț între ele.
- Să enumere cel puțin cinci produse sau articole importate din alte țări și să localizeze acele țări pe harta lumii.

Pregătire

Nu uitați: Nu există două clase identice. Din punct de vedere al dezvoltării, elevii de gimnaziu au un comportament specific.

Nici o activitate nu va putea răspunde complet nevoilor tuturor elevilor. Voluntarii trebuie să își adapteze activitățile conform necesităților, rămânând concentrați pe obiectivele menționate. Această activitate a fost proiectată ca un cadru și un model ce poate fi adaptată pentru satisfacerea nevoilor speciale și intereselor elevilor. O activitate suplimentară opțională, Locuri comerț, la pagina 41, oferă voluntarilor oportunitatea și flexibilitatea de a satisface nevoile elevilor.

Înainte de începerea programului, dați profesorului Ghidul pentru voluntari și profesori, cartoanele de masă, și o copie a formularului de examinare.

Stabiliți distribuția CD-ROM-ului cu resurse internaționale și a scrisorilor pentru acasă la sfârșitul activităților. Scrisoarea include un puzzle cu cuvinte încrucișate. Încurajați elevii să ia scrisorile acasă și să rezolve puzzle-ul împreună cu familia. Cheia pentru puzzle poate fi găsită la pagina 8 din acest ghid.

CD-ROM-ul este o piesă pentru acasă, ce conține un ghid de resurse ce oferă informații detaliate despre circa 200 de națiuni, împreună cu jocuri și ghiduri pentru activitatea de învățare independentă a elevilor. Elevii pot face copii suplimentare ale CD-ului pentru a le împărți cu familia și prietenii. Acesta poate fi folosit și în clasă pentru explorarea suplimentară a conceptelor discutate în acest program. Lăsați câteva CD-uri profesorului pentru folosire în clasă.

Pachetul conține un test inițial/final. Oferiți profesorului o copie a testului inițial/final pentru administrare la clasă înainte să veniși și la terminarea programului. Comunicați rezultatele per-

sonalului biroului JA, pentru ca aceștia să poată utiliza informațiile pentru îmbunătățirea calității programului.

Revedeți activitatea și lista de materiale. În această activitate se utilizează lucrul în echipă.

Vorbiți cu profesorul pentru a determina cele mai bune opțiuni pentru gruparea elevilor. Sugestiile pentru lucrul cu elevii sunt prezentate în introducerea ghidului la paginile 11 și 12. Se recomandă folosirea acelorași grupe pentru tot programul.

Poate fi necesară strângerea de articole importate pentru Vânătoarea de comori. Aranjați articolele în cutii separate pentru fiecare echipă, sau cereți permisiunea profesorului de a pune obiectele în clasă înainte de sosirea elevilor. Încercați să aduceți în clasă lucruri obișnuite (de exemplu, haine aparate casnice mici) și nu "suveniruri" turistice.

Separati abțibildurile pentru Căutarea comorilor în 6 seturi (fiecare set conține 6 abțibilduri).

Întrebați profesorul care este cel mai bun loc pentru afișarea hărții lumii. Informați profesorul că elevii vor căuta obiecte create în alte țări în timpul acestei activități. Cereți profesorului să identifice orice zone din clasă în care nu este permis accesul elevilor.

Familiarizați-vă cu harta lumii când vă pregătiți pentru această activitate. Elevii vor avea nevoie de ajutor la identificarea națiunilor și regiunilor de pe harta lumii.

Scrieți toți termenii cheie pe tablă.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Materiale

- Cartoane de nume (nu sunt incluse în pachet)
- Manuale ale Elevului Piața și Comerțul
- Semne vocabular
- CD-ROM-uri resurse internaționale
- Scrisori pentru acasă
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete (nu este prezentă în pachet)
- 1 Abțibild Căutare comori (1 pagină cu 36 abțibilduri)
- Articole obișnuite importate din alte țări (nu sunt prezente în pachet)
- Creioane sau pixuri (nu sunt prezente în pachet)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii. Spuneți-vă numele, descrieți slujba pe care o aveți și oferiți câteva informații despre dumneavoastră.

Explicați că Junior Achievement, o organizație ce ajută profesorii să vorbească elevilor despre importanța afacerilor și economiei pentru viața noastră, pentru țară și pentru omenire.

Prezentați pe scurt elevilor programul Piața și comerțul. Informați-i că în lecțiile următoare vor descoperi că oamenii din toată lumea fac comerț sau schimbă produsele pe care le fabrică.

Elevii vor descoperi ce face economia globală să funcționeze și de ce, și cum afectează acest lucru viețile lor de zi cu zi.

Dacă ați călătorit în străinătate sau faceți asta ca parte a muncii dumneavoastră, discutați despre aceste experiențe. Vorbiți despre locurile vizitate și despre ce ați văzut. Întrebați elevii dacă vreunul din ei a călătorit în străinătate. Cereți câtorva să relateze aceste călătorii în fața clasei. Povestiți elevilor despre bunurile și serviciile din alte țări pe care le cunoașteți. Arătați elevilor exemple aduse din alte țări, sau articole cumpărate din alte țări. Este întotdeauna de ajutor să aduceți articole obișnuite pe care elevii le vor recunoaște.

În continuare definiți comerțul ca un schimb de bunuri și servicii. Scrieți această definiție pe tablă. Spuneți elevilor că cei ce fac comerț sunt de obicei indivizi sau angajați ai companiilor. Explicați că piața este locul în care are loc comerțul. Când oamenii și companiile fac schimb de bunuri sau servicii în propria țară se cheamă comerț local. Când oamenii și companiile fac schimb de bunuri sau servicii cu alte țări se cheamă comerț internațional. Dacă este nevoie, oferiți câteva exemple din fiecare tip de comerț.

Spuneți elevilor că vor strânge comori din comerțul mondial în propria clasă și vor identifica țările în care acele produse au fost fabricate folosind harta lumii. Ca un exemplu, alegeți un obiect din comerț sau unul adus special, căutați țara pe etichetă și spuneți elevilor unde a fost produs.

Scrieți "Importuri" ca titlu pe tablă. Sub acesta scrieți numele obiectului, apoi, lângă acesta scrieți țara de proveniență. Identificați țara pe hartă. Discutați locația țării și caracteristicile geografice înconjurătoare. Explicați că acest lucru este similar cu ceea ce vor identifica grupurile ce încearcă descoperirea urmelor de comerț în clasă. Subliniați faptul că importurile sunt bunuri sau servicii achiziționate dintr-o altă țară, iar exporturile sunt bunuri sau servicii vândute către o altă țară. Puteți descrie cum un articol ce este importat dintr-o anumită țară poate fi exportat și către alte țări.

Sugestii predare

Scrieți termenii cheie pe tablă sau ghidați elevii către glosarele de pe semnele vocabular distribuite în această activitate.

Definiții

Comerț: Un schimb de bunuri sau servicii.

Piață: Locul în care are loc comerțul.

Comerț local: Când oamenii și companiile schimbă bunuri sau servicii în propria țară.

Comerț internațional: Când oamenii schimbă bunuri sau servicii cu oamenii din alte țări.

Importuri: Bunuri sau servicii cumpărate din altă țară.

Exporturi: Bunuri sau servicii vândute în altă țară

Sugestii predare

Scrieți așteptările pentru fiecare grup pe tablă.

Sugestii predare

O opțiune este ca fiecare grup să desemneze doi oameni care să vină în fața clasei și să identifice articolele importate găsite în clasă.

Activitate

Cereți profesorului să vă asiste pentru: Distribuirea manualelor, și semnelor vocabular. Cereți elevilor să își scrie numele și să afișeze cartioanele de nume. Explicați modul de folosire al semnului vocabular în timpul programului. Semnul de carte conține termeni cheie și definiții ce îl ajută pe elev să înțeleagă mai bine conceptele și vocabularul. Conține de asemenea traduceri ale termenilor cheie în 10 limbi diferite.

Cereți elevilor să deschidă la pagina 22 din manuale pentru citirea glosarului. Explicați elevilor structura manualului.

În continuare, cereți profesorului să vă ajute să separați clasa în șase echipe. După așezarea elevilor, descrieți ce așteptări aveți de la lucrul pe echipe. Explicați că toată lumea trebuie să respecte cerințele echipei pentru a asigura succesul. Împărțiți următoarele așteptări:

- Elevii din fiecare echipă trebuie să lucreze împreună tot timpul.
- Fiecare participă și își împărtășește cunoștințele.
- Fiecare ascultă respectuos.

Dacă elevii sunt conștienți de la început de așteptări vor fi concentrați pe sarcină.

Cereți elevilor să deschidă la Pagina 1 din manual și explicați că vor avea 5 minute să pornească într-o vânătoare de comori pentru găsirea obiectelor fabricate în alte țări. Aceștia vor rămâne în echipe, mișcându-se încet prin cameră pentru a găsi cât mai multe obiecte posibil. Spuneți elevilor că dumneavoastră și profesorul îi veți ajuta dacă au probleme cu identificarea țărilor de proveniență pentru produse. Elevii din fiecare grupă vor înregistra articolele și vor indica în ce țară au fost produse pe Pagina 4 a manualului.

După circa 5 minute, elevii vor reveni la locurile lor. Spuneți elevilor să revadă lista de articole și să caute țările de origine pe harta lumii de la paginile 12 și 13 din caietele de lucru.

În continuare, cereți fiecărui grup să vină la harta lumii afișată pe perete, unul câte unul. Fiecare elev va citi numele unui produs și țara în care a fost făcut, marcând cu "X" pe hartă pentru a arăta locația țării. Încurajați elevii să folosească termenii "importat din" pentru întărirea termenului. De exemplu, un elev poate spune, "Am găsit un pix importat din China."

Explicați elevilor faptul că, comerțul internațional apare atunci când o națiune dorește sau necesită resurse, bunuri sau servicii pe care nu le poate produce la costuri rezonabile. Subliniați faptul că un număr de articole pe care le folosim zilnic sunt aduse în această țară din alte țări. Spuneți elevilor că apariția comerțului are loc atunci când națiunile sunt dispuse să își împartă resursele, bunurile și serviciile cu alte națiuni ce le doresc sau au nevoie de acestea.

Cereți elevilor să deschidă la pagina 5 din caietele de lucru. Citiți instrucțiunile din partea superioară a paginii. Spuneți elevilor să folosească această pagină pentru înregistrarea răspunsurilor grupului lor. Dați echipelor circa 10 minute pentru a găsi modul în care fiecare produs enumerat poate fi adaptat pentru folosire în altă țară. Treceți pe la toate grupele și ajutați elevii.

Opriiți activitatea. Cereți unui voluntar din fiecare grupă să împărtășească ideile grupului său cu restul clasei. Întăriți ideea că produsele trebuie adaptate pentru a satisface nevoile diferitelor țări pentru a putea exista comerțul. Răspunsurile sugerate sunt furnizate pe marginea acestei pagini pentru a vă ajuta să asistați elevii.

Cereți elevilor să se gândească la următoarele întrebări esențiale:

- Ce face comerțul internațional să funcționeze? (Oamenii doresc sau au nevoie de resurse și sunt dispuși să le obțină prin comerț.)
- Cum v-a afectat comerțul internațional viața?

Rezumat și recapitulare

Treceți rapid în revistă vocabularul introdus în această lecție (comerț local, comerț internațional, importuri, exporturi) și conceptele tratate. Revedeți dovezile comerțului internațional descoperite în clasă (“comorile” descoperite de elevi). Reamintiți elevilor că națiunile fac comerț pentru a obține bunuri și servicii pe care nu le pot produce la un cost rezonabil.

La Pagina 2 din manualul elevului se găsește o metodă de verificare numită “Scurtă verificare”, ce permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate. Dacă timpul permite, cereți elevilor să completeze secțiunea prin definirea cu propriile cuvinte a comerțului, importului și exportului.

Mulțumiți elevilor pentru efortul lor și participare și spuneți-le că data viitoare veți discuta regulile comerțului internațional. Când lecția a luat sfârșit, strângeți manualele elevilor, semnele vocabular și cartoanele de masă și predați-le profesorului pentru activitățile viitoare.

Distribuiți CD-ROM-ul cu resurse internaționale și scrisoarea pentru acasă către fiecare elev.

Cheie exercițiu

(Căutare comori)
Răspunsurile vor varia în funcție de obiectele găsite în cameră.

Sugestii predare

Dacă elevii au probleme cu găsirea ideilor completați pagina din caietul de lucru ca o lecție.

Cheie exercițiu

(Produce în jurul lumii)
Adaptările sugerate pentru produse includ mașini (mărime, combustibil folosit, locație volan), computere (tastatură, instrucțiuni, sursă alimentare), magazine fast food (fără carne, alimente regionale).

Rezumat activitate

Introducere

- Prezentarea către elevi, și, dacă ați călătorit, împărtășirea experiențelor.
- Introduceți rapid programul Piața și comerțul.
- Definiți următorii termeni: Comerț, piață, comerț local, comerț internațional, importuri și exporturi.

Activitate

- Distribuirea manualelor, cartoanelor de masă și semnelor de vocabular.
- Separarea clasei în șase echipe.
- Elevii vor căuta prin clasă articolele fabricate în alte țări, vor enumera articolele găsite, și vor localiza țările de proveniență pe harta lumii din caiete.
- Elevii vor localiza țările pe harta lumii.

- Discutați motivele apariției comerțului internațional.
- Dacă timpul permite, realizați activitatea în echipă din caietul de lucru.

Rezumat și recapitulare

- Treceți rapid în revistă terminologia.
- Dacă timpul permite, elevii vor completa programul de evaluare "Scurtă verificare".
- Distribuți către elevi CD-ROM-ul cu resurse internaționale și explicați modul de folosire acasă și la școală. Distribuți de asemenea scrisoarea pentru acasă fiecărui elev.

Scurtă verificare

Această activitate permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate.

Cereți elevilor să completeze această secțiune prin definirea comerțului, importului și exportului. Răspunsurile vor varia.

Oportunități învățare suplimentară

Oportunitățile suplimentare de învățare sunt furnizate profesorilor sau voluntarilor pentru prezentare atunci când timpul permite. Acestea susțin abilitățile și conceptele din fiecare activitate.

Aduceți la clasă un manual de utilizare al unui produs. Distribuți instrucțiunile fiecărui grup, apoi cereți să raporteze clasei câte limbi recunosc. Identificați diferitele țări pe harta lumii atunci când elevii raportează informațiile către clasă. Explicați că aceasta este o dovadă că multe țări trebuie să își adapteze produsele pentru satisfacerea nevoilor țărilor cu care vor să întrețină relații comerciale.

Dacă sunt computere disponibile pentru uzul elevilor, puteți folosi CD-ROM-ul cu resurse internaționale. Acest CD-ROM conține un ghid al resurselor mondiale ce oferă informații detaliate despre aproape 200 de națiuni. Elevii pot folosi aceste informații pentru cercetări independente. Jocurile de pe CD-ROM oferă elevilor șansa de a explora independent conceptele și abilitățile programului.

O activitate suplimentară opțională, Locuri de comerț, poate dezvolta înțelegerea elevilor față de importuri și exporturi.

Dacă există un televizor și un video, puteți vizualiza filmul "The Global Economy" (Economia globală), ce face parte din Seria video Business and Economics. Acest film demonstrează modul în care economia globală influențează economia SUA și include următoarele segmente:

- Ce este economia globală?
- De ce fac companiile comerț?
- NAFTA: Cine câștigă? Cine pierde?
- Investiții globale
- Portretul unei corporații globale

la decizia

Privire de ansamblu

Elevii vor învăța că națiunile folosesc diferite metode de a crește beneficiile din comerț. Înțelegerile cu una sau mai multe țări sunt făcute de obicei pentru a favoriza comerțul și a evita conflictele.

Obiective

Elevii vor fi capabili:

- Să identifice limitările de cantități, taxele vamale, subvențiile, embargourile, și barierele comerciale standard folosite de guverne pentru a controla comerțul și a crește profitul propriei țări.
- Să descrie modul în care acordurile multilaterale pot facilita comerțul.
- Să descrie modul de funcționare al Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) ca un tribunal pentru rezolvarea problemelor comerciale între națiuni.

În această activitate este utilizată munca în echipă. Vorbiți cu profesorul pentru a determina cele mai bune opțiuni pentru gruparea elevilor. Sugestiile pentru lucrul cu elevii sunt prezentate în introducerea ghidului la paginile 11 și 12. Se recomandă folosirea aceluiași grupe pentru tot programul.

Revedeți activitatea și lista de materiale. Familiarizați-vă cu explicațiile barierelor comerciale de la pagina 7 a Caietului de lucru. Elevii vor folosi acești termeni în prima parte a activității.

Revedeți structura și scopul Organizației Mondiale a Comerțului prin vizitarea www.wto.org. Această informație vă va ajuta să vă pregătiți pentru posibilele întrebări ale elevilor rezultate din această activitate.

Revedeți și fiți pregătit să discutați cele trei scenarii posibile prezentate pe cărțile cu dispute comerciale din pachet. Această informație este centrul discuției cu elevii. Disputa comercială "Importuri de mobilă" este mai eficientă cu elevi cu bune abilități de citire. Puteți cere ajutorul profesorului la selectarea elevilor cu abilități avansate de citire pentru lucrul la acest scenariu.

Separăți cadurile cu dispute comerciale înainte de a veni la clasă. Fiecare fișă conține două copii ale aceluiași scenariu. Fiecare grup va discuta unul din cele trei scenarii. Aceasta permite ca două grupuri să analizeze același scenariu pentru a îmbunătăți discuția la clasă.

La sosire, afișați harta lumii. Folosiți cartoanele de nume și semnele de vocabular de la activitatea anterioară. Familiarizați-vă cu harta lumii când vă pregătiți pentru această activitate. Elevii vor avea nevoie de ajutor la identificarea națiunilor și regiunilor de pe harta lumii.

Scriți toate definițiile pe tablă.

Concepte:

Barieră comercială
Control cantitativ
Subvenție
Embargo
Taxă vamală
Standard

Abilități:

Interpretare informații
Citire critică
Convingere
Compromis și negociere
Analizarea punctelor de vedere.

Definiții:

Cotă: un control al cantității de produs ce poate fi importată într-o țară.

Taxă vamală: o taxă asupra bunurilor importate în țară.

Subvenție: O acțiune a guvernului ce reduce costurile de producție ale unei industrii, reducând astfel și costul produselor acelei industrii

Embargo: O interdicție a comerțului cu altă țară pentru unul sau mai multe bunuri.

Standard: O cerință ce oprește sau limitează vânzarea unui produs ce nu îndeplinește anumite specificații.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Materiale

- Manuale Piața și comerțul
- Cartoane de nume (nu sunt prezente în pachet)
- Semne vocabular
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete (nu e prezentă în pachet)
- 3 Carduri Dispută comercială (A-C)
- Creioane sau pixuri (nu sunt prezente în pachet)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii. Reamintiți-le că la ultima vizită ați definit comerțul și ați explicat de ce țările fac comerț între ele. Spuneți elevilor că astăzi veți învăța despre legile internaționale. Explicați că oamenii și companiile fac comerț internațional din aceleași motive ca indivizii ce cumpără produse în comunitatea locală: pentru a obține bunuri sau servicii pe care nu le pot produce singuri sau pe care altcineva le produce mai ieftin. De exemplu, în România nu există condiții de mediu potrivite cultivării bananelor, de aceea sunt importate din alte țări. Putem exporta carne de vită în Japonia deoarece nu are terenul necesar pentru creșterea animalelor.

În mod normal, importurile sunt în beneficiul consumatorilor (oameni care cumpără produse sau servicii) domestici sau industriali de bunuri deoarece au mai multe opțiuni, pot fi mai ieftine ca produsele locale, și pot ajuta la reducerea prețului produselor locale. Totuși, din cauza importurilor, producătorii (oamenii care creează sau produc bunurile sau serviciile) pot pierde vânzări și profit. De asemenea, o industrie poate reduce locurile de muncă când consumatorii aleg să cumpere produsele importate în locul celor locale. Importurile creează și “învingători” și “învinși”.

Explicați clasei că guvernele încearcă să creeze politici comerciale ca asigură cele mai mari beneficii pentru oamenii și companiile din țara proprie. Acest lucru este realizat prin crearea de reguli sau bariere comerciale pentru importarea de produse. Barierele comerciale, inclusiv limitările de cantități, subvențiile, embargourile și standardele, controlul importurilor pot fi în favoarea unei țări.

Sugestii predare

Pentru toate lecțiile, scrieți termenii cheie pe tablă sau arătați elevilor glosarul de la sfârșitul caietelor de lucru sau semnele de vocabular distribuite la Activitatea 1.

Definiții:

Consumator: O persoană care cumpără produse sau servicii

Producător: O persoană ce fabrică sau produce un bun și/sau serviciu

Activitate

Distribuirea manualelor, și semnelor vocabular. Cereți profesorului să vă ajute și separați clasa în grupe de trei elevi. După așezarea elevilor, descrieți ce așteptări aveți de la lucrul pe echipe. Explicați că toată lumea trebuie să respecte cerințele echipei pentru a asigura succesul fiecărui grup.

Împărtășiți următoarele așteptări:

- Elevii din fiecare echipă trebuie să lucreze împreună tot timpul.
- Fiecare participă și își împărtășește cunoștințele.
- Fiecare ascultă respectuos.

Cereți elevilor să deschidă manualele la pagina 6. Scrieți termenul “barieră comercială” pe tablă și definiți-l ca fiind o regulă sau lege ce reduce sau previne comerțul cu alte națiuni. Revedeți și discutați fiecare din barierele comerciale enumerate prin chemarea de voluntari din rândul elevilor pentru citirea termenilor pentru clasă. După revederea definiției barierei comerciale, grupele vor completa activitatea de la pagina 6 din manual. Această pagină consolidează cunoștințele elevului cu privire la barierele comerciale.

Lăsați 5-8 minute pentru această activitate. Cereți echipelor să ofere răspunsuri la fiecare afirmație. În funcție de nivelul de înțelegere al elevilor puteți trece la activitatea următoare sau stați mai mult timp pentru a explica fiecare din termenii cu privire la barierele comerciale.

În continuare, evidențiați că nu este neobișnuit ca țările să nu se înțeleagă în privința comerțului. De exemplu, o anumită țară poate crede că este tratată necinstit de barierele comerciale ale altei țări. Există mai multe moduri de rezolvare a acestor tipuri de conflicte.

Scrieți pe tablă termenul comerț liber și definiți apoi termenul ca o credință în libera circulație a bunurilor dintr-o țară în alta fără bariere comerciale.

Spuneți elevilor că legile naționale și internaționale sunt necesare pentru succesul și profitabilitatea comerțului internațional pentru toate țările implicate. Un mod prin care comerțul internațional este facilitat este prin Organizația Mondială a Comerțului (OMC). OMC funcționează ca un fel de tribunal prin ascultarea și oferirea de rezolvări în cazul disputelor comerciale. De exemplu, dacă o țară mai mică sau mai puțin puternică are o problemă cu o țară mai mare, mai puternică, OMC încearcă să rezolve problema în mod drept și pașnic.

Explicați faptul că majoritatea disputelor pot fi rezolvate. Totuși, dacă o problemă rămâne nerezolvată, două sau mai multe țări pot face recurs la OMC. Un comitet din experți în comerț ascultă detaliile cazului, analizează regulile acceptate de țările membre, și apoi oferă o rezoluție. Acest proces este similar cu sistemul juridic al oricărei țări ce se bazează pe Constituție ca “regulă” de guvernare a țării. Când o problemă constituțională nu poate fi rezolvată în tribunalele locale, Curtea Supremă ia decizia finală.

Separați clasa în șase echipe și distribuiți câte un card cu dispute comerciale fiecărui grup. Cereți grupurilor să aleagă o persoană pentru a începe procesul de citire cu glas tare al scenariului pentru grup.

Sugestii predare:

Puteți scrie ce așteptări aveți din partea grupelor. Elevii trebuie să fie conștienți din timp de așteptările privind grupul pentru a fi concentrați.

Termeni cheie:

Barieră comercială: O regulă sau lege ce încetinește sau previne comerțul cu alte națiuni.
Comerț liber: Credința că produsele trebuie să circule liber din țară în țară fără bariere.

Cheie exercițiu:

(A face sau a nu face comerț)

1. Control cantitativ
2. Taxă vamală.
3. Standard
4. Taxă vamală.
5. Subvenție.
6. Embargo.
7. Standard.
8. Taxă vamală.

Sugestii predare:

Cereți elevilor să deschidă la glosarul de la pagina 21 din manual. Elevii pot folosi glosarul ca referință la recapitularea definițiilor.

Sugestie predare:

Acordul General privind Taxele Vamale și Comerțul (GATT) oferă legile de bază pentru comerțul internațional acceptate de Organizația Mondială a Comerțului (OMC). Revedeți schema OMC de la pagina 7 din caietele de lucru pentru a ajuta elevii să înțeleagă rolul acesteia. Reamintiți elevilor să folosească glosarul din caiete la analizarea cardurilor cu dispute comerciale.

Scurtă verificare:

Această activitate permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate. Cereți elevilor să completeze această secțiune prin definirea taxelor vamale și embargoului. Răspunsurile vor varia.

În continuare, cereți grupurilor să discute întrebările aflate la sfârșitul fiecărui scenariu și să determine care este decizia “dreaptă” sau mai “cinstită”. Pe spatele cardurilor este lăsat un spațiu pentru răspunsurile grupului. Lăsați circa 5 minute pentru ca grupurile să discute scenariile.

Opriți activitatea. Cereți unei persoane din grup să rezume conflictul, că citească întrebarea discutată și să spună comentariile și deciziile grupului.

Deoarece același scenariu va fi discutat de două grupuri, sunt posibile răspunsuri diferite. Dacă timpul permite aprofundați discutarea diferențelor.

Puneți elevilor următoarele întrebări esențiale ca o recapitulare a scenariilor cu dispute comerciale:

- Mărimea, bogăția sau puterea politică a unei țări trebuie să aibă un impact asupra deciziei disputei? De ce da sau de ce nu?
- Trebuie să ne preocupe problemele siguranței alimentare? De ce da sau de ce nu?
- Trebuie să ne preocupe protejarea mediului? De ce da sau de ce nu?
- Drepturile muncitorilor sunt importante? În ce fel?
- Legile naționale ale unei țări trebuie să conteze la rezolvarea unei dispute comerciale internaționale? De ce da sau de ce nu?
- Trebuie națiunile în curs de dezvoltare favorizate? De ce da sau de ce nu?
- Este dreptatea ușor de determinat? De ce da sau de ce nu?

Rezumat și recapitulare

Recapitulați rapid vocabularul introdus în această activitate, în special definițiile barierelor comerciale.

Recapitulați diferențele scenariilor discutate pe cardurile cu dispute comerciale și cereți elevilor să se gândească cum a afectat comerțul internațional viețile lor.

Explicați că problemele din fiecare scenariu reprezintă dileme reale fără răspunsuri corecte sau greșite clare. De multe ori există argumente convingătoare de ambele părți. Să faci lucrul “corect” sau să iei decizia “corectă” poate fi dificil și poate să nu satisfacă necesitățile tuturor persoanelor implicate.

La Pagina 7 din caietul de lucru al elevului se găsește o metodă de verificare numită “Scurtă verificare”. Această metodă permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate. Dacă timpul permite, cereți elevilor să completeze secțiunea prin definirea cu propriile cuvinte a termenilor taxă vamală și embargo.

Mulțumiți elevilor pentru efortul lor și participare și anunțați că data viitoare veți discuta modul în care practicile comerciale diferă de la o țară la alta și că înțelegerea acelor diferențe poate avea efecte pozitive asupra comerțului.

Rezumat activitate

Introducere

- Descrieți scopul activității de azi: examinarea legilor internaționale ale comerțului.
- Prezentați barierele comerciale: controlul cantitativ, taxa vamală, embargoul, subvenția și standardul
- Separați clasa în echipe. Completați și discutați pagina 6 din Manual.

Activitate

- Distribuți caietele de lucru, cartoanele de nume și semnele vocabular.
- Prezentați scopul și structura OMC.
- Completați scenariul barierelor comerciale și discutați rezultatele cu clasa.

Rezumat și recapitulare

- Recapitulați vocabularul pentru toate barierele comerciale.
- Recapitulați scenariile barierelor comerciale și discutați răspunsurile.
- Dacă timpul permite, completați "Scurta verificare" împreună cu elevii.

www.jaron

Să facem @faceri

Privire de ansamblu

Elevii vor lucra în grupe pentru a identifica și înțelege practicile comerciale folosite în alte țări. Elevii vor descoperi că practicile comerciale variază de la țară la țară și că înțelegerea acestor practici poate avea efecte pozitive asupra comerțului.

Obiective

Elevii vor fi capabili:

- Să explice modul în care aspectele culturale ale afacerilor variază de la țară la țară.
- Să dezvolte, în echipă, planuri pentru crearea unei francize prin învățarea practicilor comerciale din țările selectate.

Fiecare echipă va folosi o fișă a practicilor comerciale cu informații despre o anumită țară. Recapulați informația înainte de oră. Aceasta va fi la baza activității la clasă.

Puteți încerca vizitarea mai multor website-uri fast-food, cum ar fi site-ul firmei McDonald's www.mcdonalds.com. Acest site oferă informații substanțiale cu privire la companie împreună cu informații specifice privind diferitele francize localizate global. Oferă un exemplu privind modul în care corporațiile americane se adaptează la alte culturi și obiceiuri. Alte exemple includ Burger King la www.bk.com și Pizza Hut la www.pizzahut.com. Elevii vor găsi aceste informații interesante iar vizitarea unuia din aceste site-uri poate îmbogăți discuția la clasă.

La sosire, afișați harta lumii. Folosiți cartoanele de nume și semnele vocabular de la activitatea anterioară.

Familiarizați-vă cu harta lumii când vă pregătiți pentru această activitate. Elevii vor avea nevoie de ajutor la identificarea națiunilor și regiunilor de pe harta lumii.

Scrieți toți termenii cheie pe tablă.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Concepte:

Practici comerciale
Cultură
Comerț
Franciză.

Abilități:

Colectarea și organizarea informațiilor.
Interpretarea hărților, graficelor și diagramelor.
Lucrul pe echipe.
Comunicare orală și scrisă.

Sugestii predare:

Scrieți toți termenii cheie pe tablă sau arătați elevilor glosarul de la sfârșitul caietelor de lucru sau semnele vocabular distribuite la Activitatea 1.

Materiale

- Manuale Piața și comerțul
- Cartoane de nume (nu sunt prezente în pachet)
- Semne vocabular
- 6 Fișe Practici afaceri (2 din fiecare, A-C)
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete
- Creioane sau pixuri (nu sunt prezente în pachet)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii. Reamintiți-le că la ultima lecție privind regulile comerțului internațional au învățat despre diferitele tipuri de bariere comerciale și modul în care Organizația Mondială a Comerțului (OMC) ajută la rezolvarea disputelor comerciale. Explicați elevilor că azi vor învăța despre practicile comerciale ale altor țări și modul în care înțelegerea acestora poate avea un impact pozitiv asupra comerțului.

Distribuiți caietele elevilor, cartoanele de masă, și semnele vocabular către elevi la începutul orei. Recapitulați definiția comerțului cu elevii. Scrieți cuvântul comerț pe tablă și cereți elevilor să dea exemple privind înțelesul său. Discutați răspunsurile cu clasa. Definiți comerțul ca un schimb de bunuri sau servicii. Scrieți această definiție pe tablă. Reamintiți elevilor exemplele găsite în clasă în timpul vânătorii de comori din prima vizită.

În continuare recapitulați definiția importurilor și exporturilor cu elevii. Scrieți acești termeni pe tablă și cereți elevilor exemple sau definiții pentru fiecare termen. Revedeți aceste informații cu elevii și discutați răspunsurile lor. Cereți elevilor să vă ofere informații ce evidențiază diferențele dintre cei doi termeni. Explicați faptul că importurile sunt bunuri sau servicii achiziționate dintr-o altă țară, iar exporturile sunt bunuri sau servicii vândute către o altă țară.

Evidențiați faptul că atunci când oamenii vorbesc despre comerțul între țări ei se referă la oamenii de afaceri și corporațiile din țările ce fac comerț între ele. În continuare este prezentată o listă de corporații internaționale pe care elevii le pot considera americane. Distribuiți lista și cereți elevilor să ghicească țara de origine a următoarelor corporații: Arătați țările pe harta lumii:

- Baskin-Robbins® - Marea Britanie
- Adidas® - Germania
- Lipton® tea - Marea Britanie
- Bumble Bee® Seafoods - Thailanda
- Tropicana® fruit juices - Canada
- Michelin™ tires - Franța

În continuare cereți elevilor să se gândească la diferitele aspecte ale culturii unei țări. Puteți cere elevilor să scrie ce înseamnă pentru ei cultura. Cereți câteva răspunsuri.

Definiții:

Comerț: Un schimb de bunuri sau servicii

Import: Un bun sau serviciu cumpărat din altă țară

Export: Un bun sau serviciu vândut în altă țară.

Definiții:

Cultură: modul de viață al unui grup de oameni ce împărtășesc aceleași tradiții, interese, credințe și activități zilnice

Sugestii predare:

Folosiți tehnica pânzei de păianjen pentru a discuta "cultura", scrieți cuvântul cultură în mijlocul tablei și încercuțiți. Când elevii dau exemple de cultură treceți datele în jurul cuvântului principal apoi conectați cu linii cu termenul cultură.

Definiții:

Comert: Un schimb de bunuri sau servicii

Import: Un bun sau serviciu cumpărat din altă țară

Export: Un bun sau serviciu vândut în altă țară.

Definiții:

Cultură: modul de viață al unui grup de oameni ce împărtășesc aceleași tradiții, interese, credințe și activități zilnice

Sugestii predare:

Folosiți tehnica pânzei de păianjen pentru a discuta "cultura", scrieți cuvântul cultură în mijlocul tablei și încercuiți. Când elevii dau exemple de cultură treceti datele în jurul cuvântului principal apoi conectați cu linii cu termenul cultură.

Explicați faptul că pentru o țară cultura este modul de viață al unui grup de oameni ce împărtășesc aceleași tradiții, interese, credințe și activități zilnice. Sunt incluse și naționalitățile, religiile, alimentele, sărbătorile și structurile guvernamentale. Pe tablă scrieți o listă cu exemple din cultura americană la care se gândesc elevii și discutați lista cu clasa. Exemplele pot include: Supermarket-urile, sportul, hamburgerii, libertatea religiei, și/sau construcții celebre ca Statuia libertății sau Muntele Rushmore. Încurajați elevii să se gândească la ce contează pentru ei și ce îi formează ca persoane ce trăiesc în România. Câteva exemple specifice culturii românești pot include: sarmalele, mămăliga, Sărbătoarea Mărțișorului, Henry Coandă, mănăstirile din Bucovina, etc.

Spuneți elevilor că un aspect al comerțului internațional depinde de înțelegerea practicilor comerciale din cealaltă țară. Este important să înțelegem modul în care oamenii fac afaceri pe glob. Comerțul internațional dezvoltă, în ultimă instanță și cunoașterea noastră cu privire la celelalte culturi. De multe ori în afaceri internaționale, oamenii interacționează cu alții ce nu au aceleași principii de viață; totuși, cu cât înțelegem mai bine diferențele culturale, putem învăța să apreciem aceste diferențe. Comerțul este de obicei îmbunătățit dacă reușim să cunoaștem și să apreciem cultura partenerilor comerciali.

Activitate

Cereți profesorului să vă ajute să împărțiți clasa în șase echipe.

După așezarea elevilor, explicați ce așteptări aveți de la lucrul pe echipe conform celor de mai jos. Accentuați faptul că toată lumea trebuie să respecte cerințele echipei pentru a asigura succesul.

Împărtașiți următoarele așteptări:

- Elevii din fiecare echipă trebuie să lucreze împreună tot timpul.
- Fiecare participă și își împărtășește cunoștințele.
- Fiecare ascultă respectuos.

Definiți franciza ca un drept special oferit unui om de afaceri de a vinde produsele unei companii. În acest caz, franciza este pentru un restaurant fast food. Cereți elevilor să împărtășească exemple de companii ce operează în România ca francize. Puteți împărtași următoarele exemple cu elevii dacă au dificultăți în găsirea unor exemple proprii: Domino's, Papa Murphy's, Econo Lodge, The Athlete's Foot, Fantastic Sams, Ben and Jerry's, Planet Smoothie (SUA).

În România, francize sunt: McDonald's, Pizza Hut, Turabo Cafe, Fornetti, Gogoșa Înfuriată, TinaR.

Cereți elevilor să deschidă la pagina 8 din manuale.

Distribuiți o fișă cu practicile comerciale pentru fiecare grup. Fiecare fișă conține informații despre o anumită țară. Grupul va utiliza informațiile de bază despre practicile comerciale ale unei țări și valorile și obiceiurile cetățenilor săi pentru a crea relații de afaceri și a propune un meniu fast food ce se poate vinde.

Revedeți informațiile din fișele de date împreună cu clasa. Amintiți elevilor că este important să înțeleagă alte culturi și practicile lor comerciale. Explicați elevilor că informațiile oferite sunt generale și nu descriu neapărat toate practicile comerciale ale acestor țări. Evitați enunțarea de stereotipuri.

Fișa de date este împărțită în diferite secțiuni și conține următoarele titluri:

- Practici în afaceri
- Cum să te îmbraci
- Cum să conversezi
- Cum să te adresezi
- Aspecte esențiale despre țară
- Aspecte esențiale despre consumatori

Deși grupele au diferite țări, titlurile sunt identice. Revedeți secțiunile împreună cu elevii pentru ca aceștia să înțeleagă bine informația. Mergeți prin clasă și împărtășiți câteva informații din fișa de date clasei.

Împărtășiți elevilor următorul scenariu: Grupul vostru este o delegație (un grup de oameni trimiși să vorbească și să acționeze pentru alții) ce merge în țara alocată pentru a deschide o franciză Fun Food. Ați luat un meniu propus cu voi.

Activitatea 1: Trebuie să înțelegeți cum se fac afaceri cu oamenii din această țară răspunzând la întrebările de la paginile 8 și 9 din manual. Folosiți informațiile oferite în fișele privind practicile comerciale.

Activitatea 2: Trebuie să determinați dacă meniul propus va fi acceptat de oamenii din această țară. Meniul include alimente pe care oamenii din această țară ar dori să le mănânce? Dacă nu, cum l-ați modifica pentru a se potrivi cu valorile și modul de viață al oamenilor? Cereți elevilor să citească Meniul Fun Foods de la Pagina 10 din manual. Elevii vor folosi acest meniu demonstrativ ca un ghid pentru adaptarea meniului de pe spatele fișei privind practicile comerciale.

Oferiți elevilor următoarele sfaturi:

- Ce ar trebui să știm despre partenerii comerciali pentru a avea succes?
- Ce le place, displace oamenilor, ce au nevoie sau consideră valoros?
- Care este comportamentul adecvat pentru afaceri?

Explicați elevilor că trebuie să fie dispuși să adapteze bunurile și serviciile (în acest caz o franciză fast food) pe care le oferă pentru a fi siguri că franciza va avea succes în țările alocate. Restaurantul poate să nu reușească dacă țara nu poate folosi sau nu agreează bunurile sau serviciile oferite de franciză.

Cereți elevilor să revină la paginile 8 și 9 din caietele de lucru și să vă urmărească atunci când citiți cu glas tare instrucțiunile. În continuare, citiți câteva întrebări pentru grupuri. Aceste întrebări sunt create pentru familiarizarea elevilor cu informațiile din fișele de date și pentru a-i ajuta să învețe despre practicile comerciale din alte țări.

Sugestii predare:

Puteți scrie ce așteptări aveți din partea grupelor. Elevii trebuie să fie conștienți din timp de așteptările privind grupul pentru a fi concentrați.

Definiții:

Franciză: un drept special oferit unui om de afaceri de a vinde produsele unei companii.

Delegare: un grup de oameni trimiși să vorbească și acționeze pentru alții.

Sugestii predare:

Treceți pe la grupuri periodice pentru a le reaminti cât timp a mai rămas. Astfel elevii se vor concentra pe sarcină.

Cheie exercițiu:

(Franciză Fun Foods) Răspunsurile vor varia și se bazează pe informațiile oferite de fișele cu practici comerciale.

Completați una sau mai multe întrebări cu toată clasa pentru ca elevii să se familiarizeze cu materialele. În continuare citiți instrucțiunile pentru meniul propus aflat pe spatele fișei privind practicile comerciale. Instruiți elevii să înceapă lucrul la întrebări și meniu în echipă.

Lăsați echipelor 15 minute pentru terminarea lucrului. Fiecare membru al echipei trebuie să fie pregătit să împărtășească răspunsurile grupului.

Oprți activitatea. Cereți unui elev din fiecare echipă să împărtășească răspunsurile echipei la întrebări, să descrie schimbările aduse meniului și să explice de ce au fost efectuate acele schimbări.

Cereți grupurilor să se uite la fișele privind practicile comerciale și discutați informațiile.

Cereți elevilor să împărtășească părerea lor privind fișele. Sunt elevii familiarizați cu vreuna din aceste practici comerciale? Există vreun lucru care i-a surprins când au aflat despre diferitele practici comerciale? Cunosc alte practici comerciale unice folosite în alte țări? Doresc să facă afaceri într-o anumită țară? De ce da sau de ce nu?

Continuați să discutați activitatea și ce au aflat din ea. Cereți elevilor să răspundă la următoarele întrebări esențiale:

- De ce ar trebui țările să facă efortul de a afla practicile comerciale din alte țări?
- Care au fost problemele pe care echipa le-a luat în considerare când a început dezvoltarea răspunsurilor?
- Ați înțeles mai bine practicile comerciale din alte țări? De ce da sau de ce nu?
- Este importantă înțelegerea practicilor comerciale și aspectelor culturale pentru asigurarea succesului comerțului internațional? De ce da sau de ce nu?

Rezumat și recapitulare

Reamintiți elevilor că, de obicei, comerțul este îmbunătățit dacă ne cunoaștem și putem aprecia diferențele partenerilor comerciali.

La pagina 9 din manualul elevului se găsește o metodă de verificare numită "Scurtă verificare". Această metodă permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate. Dacă timpul permite, cereți elevilor să dea un motiv pentru care înțelegerea culturii și practicilor comerciale ale unei țări este importantă pentru stabilirea comerțului.

La terminarea sesiunii, mulțumiți elevilor pentru eforturile lor. Strângeți manualele, semnele vocabular, și cartoanele de masă pentru a fi predate profesorului pentru activitatea următoare. Lăsați meniurile profesorului pentru afișare.

Spuneți elevilor că data viitoare vor descoperi modul în care mișcarea oamenilor facilitează comerțul internațional.

Scurtă verificare:

Acest program permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate.

Cereți elevilor să ofere un motiv pentru care înțelegerea culturii unei țări este importantă pentru stabilirea comerțului. Răspunsurile vor varia.

Introducere

- Prezentați termenii: comerț, importuri, exporturi și cultură
- Discutați impactul practicilor comerciale și culturii.

Activitate

- Distribuți manualele, cartioanele de masă și semnele vocabular.
- Separați clasa în șase grupe.
- Împărțiți scenariul francizei Fun Foods și fișele.
- Cereți echipelor să își comunice răspunsurile.

Rezumat și recapitulare

- Arătați elevilor că cunoștințele privind de practicile comerciale și cultura au un impact pozitiv asupra comerțului.
- Reamintiți elevilor că comerțul depinde de înțelegerea comună.
- Completați "Scurta verificare" pentru înțelegere.

Oportunități învățare suplimentară

Oportunitățile suplimentare de învățare sunt furnizate profesorilor sau voluntarilor pentru prezentare atunci când timpul permite. Acestea susțin abilitățile și conceptele din fiecare activitate.

Folosind fișa privind practicile comerciale ca un ghid, cereți grupurilor de elevi să joace roluri pentru clasă cu un exemplu de practică comercială despre care au învățat în această activitate.

Dacă aveți computere pentru uzul elevilor, puteți folosi CD-ROM-ul cu resurse internaționale. Acest CD-ROM conține un ghid al resurselor mondiale ce oferă informații detaliate despre aproape 200 de națiuni. Elevii pot folosi aceste informații pentru cercetări independente. Jocurile de pe CD-ROM oferă elevilor șansa de a explora independent conceptele și abilitățile programului. Dacă aveți conexiune Internet, elevii vor studia diferite corporații internaționale pentru a determina țările de origine și practicile comerciale unice.

Dacă aveți un televizor și un video, puteți vizualiza filmul "The Global Economy" (Economia globală), ce face parte din Seria video Business and Economics. Acest film demonstrează modul în care economia globală influențează economia SUA și include următoarele segmente:

- Ce este economia globală?
- De ce fac companiile comerț?
- NAFTA: Cine câștigă? Cine pierde?
- Investiții globale
- Portretul unei corporații globale

Concepte:

Comerț global
Imigrare
Emigrare
Antreprenor
Resurse umane.

Abilități:

Discuție în grup.
Gândire critică.
Efectuarea de comentarii.
Lucrul pe echipe.
Comunicare orală și scrisă.
Calcul matematice.

Circulația internațională a persoanelor

Privire de ansamblu

Elevii vor descoperi modul în care circulația internațională a persoanelor facilitează comerțul internațional. Ei vor discuta exemple privind imigrarea și, prin diferite activități, vor înțelege viața imigranților. Ei vor învăța că oportunitatea economică este de multe ori determinantă pentru imigrare și comerțul global.

Obiective

Elevii vor fi capabili:

- Să descrie motivele pentru care oamenii se mută dintr-o țară în alta, în special cei care caută oportunități economice.
- Să ofere exemple de contribuții ale imigranților în noile țări și greutățile pe care le îndură.
- Să identifice comerțul global și imigrarea ca un mod de schimb internațional de resurse umane.

La sosire, afișați harta lumii și banner-ul Junior Achievement. Folosiți cartioanele de masă și semnele vocabular de la activitatea anterioară.

Fiți pregătit să explicați și diferența între emigrant și imigrant. Definițiile sunt disponibile la pagina 45 din ghid.

Familiarizați-vă cu harta lumii când vă pregătiți pentru această activitate. Elevii vor avea nevoie de ajutor la identificarea națiunilor și regiunilor de pe harta lumii.

Scrieți toți termenii cheie pe tablă.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Materiale

- Manualele Piața și comerțul
- Cartoane de nume (nu sunt prezente în pachet)
- Semne vocabular
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete
- Creioane sau pixuri (nu sunt prezente în pachet)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii. Distribuți manualele, cartoanele de nume și semnele vocabular. Reamintiți elevilor că în timpul ultimei discuții privind schimbul cultural au învățat despre diferențele obiceiurilor ce pot afecta modul de a face afaceri al oamenilor din diferite țări. De fapt, înțelegerea interculturală facilitează comerțul. Astăzi elevii vor învăța motivele pentru care oamenii se mută dintr-o țară în alta, greutățile îndurate, și modul în care circulația persoanelor afectează resursele umane la nivel internațional.

Explicați elevilor faptul că mulți oameni se mută dintr-o țară în alta căutând oportunități economice. Dacă aveți un elev imigrant în clasă folosiți această ocazie pentru ca el să împărtășească experiența sa descriind modul în care viața sa s-a schimbat acum că locuiește în România și ce lucruri au rămas la fel pentru el și familia sa.

Cereți elevilor să împărtășească exemple privind un moment când s-au mutat sau cineva cunoscut s-a mutat într-o țară europeană sau în România. Unde s-au mutat și de ce? Cum s-a schimbat viața în noul loc? În ce mod a rămas la fel? De ce aleg oamenii să se mute în altă țară?

Explicați că oamenii se mută dintr-o țară în alta din mai multe motive. Cereți elevilor să deschidă la pagina 11 din manuale. Prezentați graficul ce descrie diferențele dintre imigrare și emigrare. Scrieți următoarele definiții pe tablă:

- Când oamenii pleacă permanent dintr-o țară în alta, ei emigrează. Oamenii care emigrează se numesc emigranți.
- Când oamenii intră permanent într-o țară nouă dintr-o alta, ei imigrează. Oamenii care imigrează se numesc imigranți.

Activitate

Cereți profesorului să vă ajute să împărțiți clasa în șase echipe. După așezarea elevilor, explicați ce așteptări aveți de la lucrul pe echipe conform celor de mai jos. Accentuați faptul că toată lumea trebuie să respecte cerințele pentru a asigura succesul. Împărțiți următoarele așteptări:

Sugestii de predare:

Scrieți toți termenii cheie pe tablă sau arătați elevilor glosarul de la sfârșitul caietelor de lucru sau semnele vocabular distribuite la Activitatea 1.

Definiții:

Emigrare: Părăsirea permanentă a unei țări pentru alta; oamenii care emigrează se numesc emigranți.

Imigrare: Când oamenii intră permanent într-o țară nouă dintr-o alta; oamenii care imigrează se numesc imigranți.

Sugestii predare:

Puteți scrie ce așteptări aveți din partea grupelor.

Elevii trebuie să fie conștienți din timp de așteptările privind grupul pentru a fi concentrați pe sarcină.

- Elevii din fiecare echipă trebuie să lucreze împreună.
- Fiecare participă și își împărtășește cunoștințele.
- Fiecare ascultă respectuos.

Enumerati următoarele exemple pentru a-i ajuta pe elevi să înțeleagă imigrarea și comerțul global și relația cu circulația internațională a persoanelor. Scrieți termenul resurse umane pe tablă și definiți ca persoane ce lucrează pentru o companie, firmă sau organizație.

Creați două coloane pe tablă cu titlurile *Imigrare și Comerț internațional*. În fiecare coloană scrieți câteva din exemplele discutate mai jos și explicați semnificația lor. Includeți orice alte exemple adiționale credeți că sunt necesare din propria experiență și cereți elevilor să își spună părerea.

Comerțul global.

Multe corporații sunt globale, adică au birouri și operațiuni în diverse țări din lume. Uneori angajații companiei și familiile lor se mută dintr-o țară în alta pentru a lucra. De multe ori devin rezidenți temporari, nu rezidenți permanenți, ai țărilor în care se mută. Prin comerț global țările facilitează circulația internațională a resurselor umane. De exemplu:

- O firmă de avocatură din New York deschide un birou în Londra, Anglia, și trimite câțiva angajați din New York pentru a lucra în străinătate. Angajații se mută împreună cu familiile lor pentru a locui o anumită perioadă în Londra.
- O companie de IT angajează un consultant IT din India.
- Zonele rurale au nevoie de medici din alte țări pentru satisfacerea nevoilor medicale din zonă.
- O firmă din Oradea își deschide o filială în Budapesta, Ungaria și trimite o parte din angajați să trăiască și să lucreze acolo pentru o perioadă de timp.

Imigrarea

Oamenii se mută din diferite motive, de multe ori pentru oportunități economice mai bune. Când oamenii ajung în noua țară ei caută de obicei să se angajeze. Ei lucrează de obicei pentru alții sau pornesc propria afacere. O persoană ce își începe propria afacere pentru a câștiga profit este numită antreprenor. Scrieți pe tablă termenul antreprenor.

Prin munca lor imigranții oferă o bogăție de resurse umane - forță de muncă - noii țări. Imigrarea este un mod prin care țările fac schimb de resurse umane. Cereți elevilor să se gândească la exemple de imigrare din viața proprie. În timpul zilei, de câte ori interacționează elevii cu oameni din alte țări? Cereți elevilor să împărtășească experiențele lor clasei. Scrieți exemplele pe tablă în coloana *Imigrare*.

Cereți elevilor să deschidă manualele la paginile 11 și 14. Prezentați povestea imigrantului pentru clasă. Cereți unui elev voluntar să citească povestea pentru clasă. Exemplul oferă elevilor povestea unui adolescent imigrant. Elevii vor răspunde la întrebările de la pagina 14 pe echipe.

Definiții:

Resurse umane:

O persoană ce lucrează pentru o companie, firmă sau organizație.

Comerț global: apare atunci când serviciile sau bunurile sunt comercializate în toată lumea.

Definiții:

Antreprenor:

O persoană ce își începe propria afacere pentru a câștiga profit.

Cheie Exercițiu:

(Fă-ți bagajele).

Răspunsurile vor varia în funcție de echipe.

Cereți grupelor să se gândească la greutățile și problemele acestui adolescent. După circa 5 minute cereți echipelor să împărtășească răspunsurile clasei.

Explicați elevilor că este rândul lor să facă o călătorie. Cereți să deschidă manualele la pagina 15 și citiți cu glas tare instrucțiunile către clasă. Această activitate le cere elevilor să se gândească la problemele ridicate de părăsirea țării. Pe echipe, elevii vor decide care din articolele enumerate vor fi luate în călătorie și vor răspunde la întrebări cu privire la alegerile lor.

După circa 5 minute opriți activitatea și cereți grupelor să prezinte răspunsurile pentru clasă. Recapitulați motivele pentru care oamenii se mută dintr-o țară în alta și definițiile termenilor emigrare și imigrare. Evidențiați faptul că atunci când oamenii se mută din diferite motive, țările fac schimb de resurse umane.

Rezumat și recapitulare

La pagina 15 din manual se găsește o metodă de verificare numită “Scurtă verificare”. Această metodă permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate. Dacă timpul permite cereți elevilor să încercuiască răspunsurile corecte privind cei doi termeni cheie: **Imigrant și Emigrant**.

Mulțumiți elevilor pentru efortul depus. Strângeți manualele, cartoanele de nume și semnele vocabular, pentru a fi predate profesorului pentru activitatea următoare. Anunțați elevii că la vizita următoare veți discuta modul în care progresele în comunicație și transport au ajutat comerțul internațional.

Scurtă verificare:

Aceasta permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate.

Cereți elevilor să identifice corect definiția pentru emigrant și imigrant.

Răspunsuri corecte:
Când pleci permanent din țară ești emigrant.
Când intri permanent într-o țară nouă ești imigrant.

Rezumat activitate

Introducere

- Definiți emigrarea, imigrarea, resursele umane, antreprenor și comerț global.
- Explicați modul în care comerțul global și imigrarea sunt metode de schimb a resurselor umane.

Activitate

- Distribuți manualele, cartoanele de masă și semnele vocabular.
- Separați clasa în grupe și completați activitatea “Fă-ți bagajele”.
- Citiți istoria personală a adolescentului imigrant și discutați răspunsurile elevilor.

Rezumat și recapitulare

- Recapitulați termenii cheie.
- Completați “Scurtă verificare”

Oportunități învățare suplimentară

Dacă timpul permite, voluntarii și profesorii pot realiza activitățile suplimentare de învățare. Acestea dezvoltă suplimentar abilitățile și conceptele din fiecare activitate.

Explicați că părăsirea țării de origine pentru o alta este rareori ușoară. Cereți elevilor să deschidă manualele la pagina 16. Citiți instrucțiunile și fragmentul de jurnal din cartea lui Gerald Keegan, *Summer of Sorrow, 1847*, publicată în 1895 (<http://www.people.virginia.edu/~eas5e/Irish/Keegan.html>, 20 Octombrie 2003).

Explicați că fragmentul din jurnal se referă la un emigrant și soția sa ce părăsesc Irlanda (Erin).

19 Februarie, 1847

Briza ușoară de vest care bătea pe timpul zilei deviindu-ne către canal s-a transformat noaptea într-un puternic vânt de vest ce bătea la pupa. Navigând aproape de țărm am putut vedea priveliștea de la Ardmore la Capul Clear. Împreună cu Aileen am privit toată ziua pământul atât de drag nouă. Știind că va fi pentru ultima dată când îl vom putea vedea aveam sufletele prea pline pentru a putea scoate vreun cuvânt. Spre seară ne-am îndepărtat atât de tare de țărm încât colinele Kerry abia se mai distingeau de norii de deasupra lor. Când mi-am întors privirea de la vechiul și iubitul pământ inima îmi bătea atât de tare încât mă temeam că va exploda. Adio, Erin.

Cereți elevilor să își imagineze că emigrează în altă țară. Spuneți-le să își aleagă țara în care vor să plece și să spună motivele mutării.

Elevii vor completa de asemenea fragmentul din jurnal în spațiul prevăzut în manuale.

Cereți elevilor să scrie o povestire personală care să includă informații despre familia lor, preocupări și probleme.

Dacă aveți computere pentru uzul elevilor, puteți folosi CD-ROM-ul cu resurse internaționale. Acest CD-ROM conține un ghid al resurselor mondiale ce oferă informații detaliate despre aproape 200 de națiuni. Elevii pot folosi aceste informații pentru cercetări independente. Jocurile de pe CD-ROM oferă elevilor șansa de a explora independent conceptele și abilitățile programului.

Dacă aveți un televizor și un video, puteți vizualiza filmul "The Global Economy" (Economia globală), ce face parte din Seria video Business and Economics. Acest film demonstrează modul în care economia globală influențează economia SUA și include următoarele segmente:

- Ce este economia globală?
- De ce fac companiile comerț?
- NAFTA: Cine câștigă? Cine pierde?
- Investiții globale
- Portretul unei corporații globale

Cheie exercițiu:

(Din nou pe drum).
Fragmentele din jurnal vor varia.

Lumea Cuvintelor

Privire de ansamblu

Elevii vor descoperi modul în care progresul tehnologic în comunicații și transport a îmbunătățit productivitatea și a facilitat comerțul mondial. De la tipar la Internet, elevii vor vedea care a fost fluxul internațional de informații și impactul acestuia asupra economiei mondiale.

Obiective

Elevii vor fi capabili să:

- Descrie modul în care îmbunătățirile tehnologice din transport și comunicare au avut impact asupra fluxului informațional și au crescut productivitatea.
- Calculeze productivitatea.
- Dea câteva exemple de dezvoltări tehnologice în istorie.

Revedeți activitatea și lista de materiale. Explicați profesorului că activitatea necesită efectuarea de calcule matematice iar fiecare echipă va avea nevoie de calculatoare. Puteți cere profesorului să aducă suficiente calculatoare sau să le aduceți dumneavoastră.

La sosire, afișați harta lumii și banner-ul Junior Achievement. Folosiți cartioanele de masă și semnele de vocabular de la activitatea anterioară.

În această activitate este utilizată munca în echipe. Vorbiți cu profesorul pentru a determina cele mai bune opțiuni pentru gruparea elevilor. Sugestiile pentru lucrul cu elevii sunt prezentate în introducerea ghidului la paginile 11 și 12. Se recomandă folosirea aceluiași grup pentru tot programul.

Fiți pregătit să discutați despre fluxul de informații în compania dumneavoastră. Calculatoarele sunt necesare pentru ca elevii să calculeze productivitatea și să rezolve rapid problemele.

Familiarizați-vă cu harta lumii când vă pregătiți pentru această activitate. Elevii vor avea nevoie de ajutor la identificarea națiunilor și regiunilor de pe hartă.

Scrieți toți termenii cheie pe tablă.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute pentru terminare. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Concepte:

Productivitate
Tehnologie
Intrări
Leșiri

Abilități:

Discuții în grup
Citire critică.
Efectuarea de comentarii.
Comunicare orală și scrisă.
Lucrul pe grupe.

Sugestii predare:

Scrieți toți termenii cheie pe tablă sau arătați elevilor glosarul de la sfârșitul caietelor de lucru sau semnele vocabular distribuite la Activitatea 1.

Materiale

- Manualele elevilor Piața și comerțul
- Cartoane de nume (nu sunt prezente în pachet)
- Semne vocabular
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete (nu e prezentă în pachet)
- 1 Poster manuscris autentic iluminat
- Calculatoare (nu se află în kit)
- 1 Ceas (nu se află în kit)
- Creioane sau pixuri (nu se află în kit)

Prezentare

Introducere

Salutați elevii. Amintiți-le că data trecută ați discutat despre fluxul internațional de resurse umane. Au învățat că oamenii se mută dintr-o țară în alta din diferite motive și că unul din rezultate este creșterea comerțului internațional. Astăzi, elevii vor vedea că metodele moderne de comunicare și transport fac posibilă împărtășirea informației și ideilor între oameni și națiuni rapid și ușor, acest lucru ducând și la creșterea comerțului internațional.

Cereți elevilor să răspundă la următoarele întrebări. Scrieți pe tablă răspunsurile.

- Câți ați folosit Internetul?
- Câți aveți un computer și o imprimantă acasă?
- Câți știți ce este o mașină de scris?
- Câți ați folosit o mașină de scris mecanică?
- Câți aveți acasă cărți care au fost scrise de mână (adică netipărite)?

Cu fiecare răspuns veți vedea din ce în ce mai puțini elevi ridicând mâna. La sfârșit explicați că înainte de jumătatea secolului XV aproape toate cărțile erau scrise și copiate de mână. De obicei copierea unei singure cărți dura una sau două luni.

Arătați elevilor posterul cu manuscrisul autentic iluminat inclus în pachetul programului. Subliniați consumul de timp și efort necesar pentru copierea manuscrisului exact așa cum este arătat. Explicați că oameni numiți scribi erau învățați să scrie și să copieze manuscrise. Verificați dacă elevii au înțeles că fiecare linie de text trebuia să fie dreaptă, fiecare literă trebuia scrisă cu un stil și dimensiuni foarte exacte, iar cartea finală nu trebuia să aibă greșeli. Cereți elevilor să estimeze cât timp ar lua să copieze o singură pagină.

Întrebați elevii dacă au auzit de Johann Gutenberg (yO'han gOO' tunburg).

Dacă elevii nu știu să răspundă explicați că germanul Gutenberg a fost cel care a inventat tiparul în 1455.

Cu ajutor financiar de la un partener de afaceri el a tipărit prima carte din Europa folosind

Sugestii predare:

Cereți elevilor să stea în picioare. Citiți fiecare întrebare cu glas tare. Atunci când elevii nu mai pot răspunde afirmativ ei se vor așeza. Cu fiecare răspuns veți vedea din ce în ce mai puțini elevi în picioare.

Sugestii predare:

Explicați elevilor că posterul cu manuscrisul iluminat este o pagină originală dintr-un manuscris medieval datat 1470. Este scris în latină cu cerneală maro închis și rubrici cu roșu în scriere gotică rotunjită pe piele de animal (pergament de calitate ridicată din piele de miel, țed sau vițel).

tiparița: Biblia Gutenberg. A schimbat lumea. După inventarea presei tipografice, un tipograf putea produce 500 de cărți pe săptămână.

Citiți următoarea selecție din cartea lui John Man Gutenberg: How One Man Remade the World with Words (© 2002, John Wiley & Sons, New York):

“În 1455 toate cărțile tipărite din Europa puteau fi transportate cu un singur vagon. Cincizeci de ani mai târziu, erau zeci de mii de titluri tipărite și milioane de volume. Astăzi, se tipăresc între 10000 de milioane și 10 miliarde pe an.”

Activitate

Împărțiți clasa pe echipe. După așezarea elevilor, descrieți ce așteptări aveți de la lucrul pe echipe. Explicați că toată lumea trebuie să respecte cerințele pentru a asigura succesul. Împărțiți următoarele așteptări:

- Elevii din fiecare echipă trebuie să lucreze împreună.
- Fiecare participă și își împărtășește cunoștințele.
- Fiecare ascultă respectuos.

Distribuiți manualele, cartoanele de nume și semnele vocabular. Cereți elevilor să deschidă la paginile 17 și 18 din manual. Explicați că elevii vor fi brusc transportați în trecut în anul 1399. Ei au fost angajați ca un grup de scribi pentru a copia un paragraf din manuscris. Subliniați faptul că trebuie să copieze cu exact același stil, mărime, lungime linie, etc. Textul trebuie să fie drept. Nu sunt permise greșeli.

Explicați că îi veți cronometra pentru a vedea cât le ia să copieze unul sau două paragrafe de la paginile 17 și 18.

Veți evalua fiecare paragraf pentru a determina care grup respectă standardele de calitate impuse.

Aveți grijă ca elevii să înțeleagă sarcina și să fie pregătiți cu stiloul sau creion. Folosind ceasul anunțați începerea copierii. Treceți prin clasă pentru a supraveghea copierea paragrafului. Încurajați elevii să fie preciși cu cât mai puține greșeli posibile.

După circa 5 minute, opriți activitatea. Întrebați dacă a terminat cineva fără greșeli. Priviți paragrafele și evidențiați unul sau două care respectă standardele. Discutați cu elevii care erau problemele scribilor înainte de inventarea presei tipografice.

Spuneți elevilor că nu a durat mult ca vestea despre presa tipografică să se răspândească. Gutenberg și asociații săi și-au instruit asistenții, care, la rândul lor, au instruit alte persoane. Mulți dintre asistenți și-au deschis propriile tipografii, și nu doar în Germania. Ei au dus cunoștințele în orașe din alte țări ce nu aveau prese tipografice.

Sugestii predare:

Puteți scrie ce așteptări aveți din partea grupelor.

Elevii trebuie să fie conștienți din timp de așteptările privind grupul pentru a fi concentrați.

Cheie exercițiu:

(Întoarcere în timp). Judecați calitatea lucrării elevilor pe baza asemănării cu manuscrisul din caiet.

În 1492 existau 122 de orașe în Europa de Vest în care existau prese tipografice. Comerțul internațional a devenit mai eficient ca urmare a răspândirii tehnologiei de tipărire în Europa a schimbului de idei și informații.

Întrebați elevii ce invenție recentă în legătură cu comunicarea de idei și informații a fost la fel de importantă, dacă nu mai importantă ca presa tipografică? Dacă elevii nu menționează Internetul, oferiți acest răspuns. Întrebați elevii dacă pot explica de ce este Internetul atât de important. Oferiți ajutor, dacă este necesar, explicând că studenții și cărturarii au trebuit să se bazeze de sute de ani pe un număr limitat de cărți tipărite. Uneori au mers distanțe mari pentru a găsi o carte deoarece nu oricine avea acces la toate cărțile și la alte informații.

Cu ajutorul Internetului informația este disponibilă milioanei de oameni din lume. Acest lucru economisește timp și bani, mărind productivitatea. Internetul a dus la o explozie informațională ce a crescut productivitatea mondială.

Distribuiți calculatoarele în echipe.

Prezentați elevilor termenul de productivitate. Scrieți pe tablă acest termen și formula de mai jos. Explicați că productivitatea este cantitatea de bunuri produse de un anumit număr de muncitori, resursele lor, și intervalul de timp lucrat. Producția este egală cu cantitatea de resurse folosite pentru crearea de bunuri și servicii (ieșirea este egală cu unitatea de intrare). Biroul pentru Statistică a Muncii din SUA definește productivitatea ca rezultate introduse.

$$\text{Productivitate} = \frac{\text{Ieșire}}{\text{Ora muncitor}}$$

Cereți elevilor să determine productivitatea dacă un muncitor poate face două pagini într-o oră. (Două pagini împărțite la o oră muncitor înseamnă o productivitate de 2 pagini pe oră.) Introduceți aceste numere în formulă și lăsați elevii un minut să calculeze răspunsul. Cereți voluntari pentru dezvăluirea răspunsului. Țineți minte să scrieți răspunsul corect (2 pagini pe oră) pe tablă și să arătați elevilor modul de calculare al răspunsului.

Oferiți elevilor o nouă problemă. Scrieți formula de mai jos pe tablă și explicați că un scrib muncea o lună să copieze o carte cu 100 de pagini. Dacă scribul lucra 40 de ore pe săptămână și existau 160 de ore muncitor (patru săptămâni) pe lună, care este productivitatea muncii scribului?

$$\text{Productivitate} = \frac{\text{Bunuri economice obținute (producție)}}{\text{Ora muncitor (Efortul depus)}}$$

$$\frac{100 \text{ pagini}}{160 \text{ ore muncitor}} = 0,625 \text{ pagini pe oră muncitor}$$

Oferiți elevilor un minut pentru a calcula răspunsul apoi cereți unor voluntari să spună răspunsurile. Țineți minte să scrieți răspunsul corect (0,625 pagini pe oră) pe tablă și să arătați elevilor modul corect de calculare al răspunsului.

Acum, cereți elevilor să rezolve o ultimă problemă. Scrieți pe tablă formula de mai jos în timp ce descrieți problema. Astăzi au învățat că odată cu intervenția presei tipografice, un tipograf poate produce 500 de cărți într-o săptămână lucrând 40 de ore. Dacă productivitatea încă se mai măsoară în pagini, și fiecare carte conține 100 de pagini, care este productivitatea tipografului?

Producție (Bunuri obținute) = Cărți x pagini per Carte

500 cărți x 100 pagini per Carte = 50000 pagini

Productivitate = $\frac{50000 \text{ pagini}}{40 \text{ ore muncitor}} = 1250 \text{ pagini pe oră muncitor}$

Oferiți elevilor un minut pentru a calcula răspunsul apoi cereți unor voluntari să spună răspunsurile. Scrieți răspunsul corect (1250 pagini pe oră) pe tablă și să arătați elevilor modul corect de calculare al răspunsului. Subliniați pentru elevi că aceste calcule demonstrează impactul progresului tehnologic asupra productivității.

Cereți echipelor să se gândească ce alte invenții au crescut productivitatea și să creeze o listă. Reamintiți grupurilor să nu ia în considerare doar progresul tehnologic ci și dezvoltarea transporturilor.

Lăsați echipele maxim 3 sau 4 minute, apoi cereți unei persoane din fiecare echipă să prezinte articolele din listă. Nu treceți pe listă același articol de două ori. Repetați exercițiul până ce toate echipele au terminat listele. Scrieți răspunsurile pe tablă pentru ca toată lumea să vadă lista combinată. Lista poate include articole ca cele ce urmează:

- avioane
- copiatoare
- telefoane
- automobile
- televizoare
- radiouri
- tractoare
- computere
- faxuri
- telefoane mobile
- becuri
- sisteme de irigare
- căi ferate
- autostrăzi

Definiții:

Productivitate:

cantitatea de bunuri produse (ieșire) de un anumit număr de muncitori, resursele lor, și intervalul de timp lucrat (intrări).

Sugestie predare:

Puteți cere echipelor să pună pe categorii sugestiile lor înainte de prezentare. Astfel vor putea să se organizeze înainte de prezentarea la clasă.

Întrebați elevii ce bariere limitează explozia informațională? Ce oprește creșterea productivității într-un ritm și mai rapid?

Dacă elevii nu au nici o idee, indicați traduceri din vocabularul lecției, și întrebați dacă toată lumea de pe pământ vorbește aceeași limbă.

Evidențiați faptul că incapacitatea noastră de comunicare într-o limbă comună este de multe ori o barieră în schimbul de informații. Diferențele dintre limbi pot încetini sau preveni comunicarea sau comerțul.

Încurajați elevii să privească un minut sau două diferitele limbi de pe semnele vocabular. Discutați cu elevii importanța limbii în comerțul internațional. Întrebați elevii ce metode pot folosi companiile pentru rezolvarea problemelor de limbă la desfășurarea afacerilor în lume.

Întrebați elevii următoarele lucruri pentru recapitulare:

- De ce este îmbunătățirea tehnologiei de comunicare și transport importantă pentru comerțul internațional?

Rezumat și recapitulare

Recapitulați cu elevii faptul că productivitatea crescută și ușurința comunicării informațiilor și ideilor au crescut comerțul internațional.

În partea inferioară a paginii 17 din manualele elevului se găsește o metodă de verificare numită "Scurtă verificare". Această metodă permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate. Dacă timpul permite, cereți elevilor să dea un exemplu de îmbunătățire tehnologică ce a crescut productivitatea.

Mulțumiți elevilor și strângeți manualele, cartioanele de masă și semnele vocabular, pentru a fi predate profesorului pentru activitatea următoare. Anunțați elevii că la lecția viitoare veți discuta despre un ultim aspect al economiei globale: Circulația internațională a capitalului financiar.

Rezumat activitate

Introducere

- Prezențați conceptul de flux internațional de informație.
- Subliniați modul în care metodele moderne de comunicare și transport au făcut posibilă comunicarea de informații și idei rapid și eficient.
- Cereți elevilor să răspundă la întrebările privind Internetul, mașina de scris, și scriere de mână.

Activitate

- Distribuți elevilor manualele, cartioanele de masă și semnele vocabular. Prezențați exercițiul despre manuscris.
- Cereți elevilor să selecteze paragraful pe care îl vor copia.
- Definiți productivitatea și prezențați formula cu care se calculează.
- Accentuați faptul că la creșterea productivității contribuit în mod special dezvoltarea tehnologiei informaționale și în domeniul transportului.

Rezumat și recapitulare

Întrebați următoarele lucruri:

- De ce este fluxul internațional de informație atât de important pentru comerțul mondial?

Oportunități învățare suplimentară

Dacă timpul permite, voluntarii și profesorii pot realiza activitățile suplimentare de învățare. Acestea susțin abilitățile și conceptele din fiecare activitate.

Pentru exercițiu, elevii pot încerca să determine creșterea procentuală a productivității folosind formula următoare (acest exemplu folosește valorile productivității din activitate).

Înainte de presa tipografică: 0,625 pagini pe oră

După presa tipografică: 1250 pagini pe oră

Folosind cifrele de mai sus, completați formula:

$$\% \text{ creștere} = \frac{\text{Ante presă}}{\text{După}} \times 100\%$$

1250 pagini pe oră - 0,625 pagini pe oră = 1249,4 pagini pe oră

$$\% \text{ creștere} = \frac{1249,4 \text{ pagini pe oră}}{0,625 \text{ pagini pe oră}}$$

Scurtă verificare:

Această activitate permite elevilor să rezume rapid lucrurile învățate.

Cereți elevilor să ofere un exemplu de îmbunătățire tehnologică ce a crescut productivitatea.

Răspunsurile vor varia.

% creștere = 1999 sau 199900 %

Subliniați creșterea surprinzătoare a productivității. Astăzi, dacă o țară prezintă o creștere a productivității totale cu trei procente sau mai mult, se consideră o creștere semnificativă. Explicați că o astfel de schimbare subită a productivității reprezintă motivul pentru care Gutenberg este considerat de unii oameni cea mai influentă persoană din ultimii 1000 de ani.

O altă opțiune este să cereți elevilor să creeze propria listă de persoane din zilele noastre pe care le consideră cele mai influente.

Dacă aveți computere puteți folosi CD-ROM-ul cu resurse internaționale. Acest CD-ROM conține un ghid al resurselor mondiale ce oferă informații detaliate despre aproape 200 de națiuni. Elevii pot folosi aceste informații pentru cercetări independente. Jocurile de pe CD-ROM oferă elevilor șansa de a explora independent conceptele și abilitățile programului.

Dacă aveți un televizor și un video, puteți vizualiza filmul "The Global Economy" (Economia globală), ce face parte din Seria video Business and Economics. Acest film demonstrează modul în care economia globală influențează economia SUA și include următoarele segmente:

- Ce este economia globală?
- De ce fac companiile comerț?
- NAFTA: Cine câștigă? Cine pierde?
- Investiții globale
- Portretul unei corporații globale

Lumea banilor

Privire de ansamblu

Pentru a participa la comerțul internațional, companiile și indivizii trebuie să poată cumpăra bunuri și servicii unii de la alții. Elevii vor învăța că țările au diferite monede cu diferite valori. Pentru achiziționarea bunurilor din altă țară este de obicei necesară moneda acelei țări. Unele țări europene au facilitat procesul de schimbare a valutei prin adoptarea Euro ca monedă comună.

Obiective

Elevii vor fi capabili:

- Să explice de ce pentru comerțul internațional este necesar schimbul valutar
- Să convertească lei românești în altă valută folosind cursul de schimb.
- Să ofere motive posibile pentru care țările susțin sau se opun unei anumite valute.

Revedeți activitatea și lista de materiale. Explicați profesorului că activitatea necesită efectuarea de calcule matematice și fiecare echipă va avea nevoie de calculatoare. Este recomandat să cereți profesorului să aducă calculatoare sau să le aduceți dumneavoastră.

În această activitate este utilizată munca în echipe. Vorbiți cu profesorul pentru a determina cele mai bune opțiuni pentru gruparea elevilor. Sugestiile pentru lucrul cu elevii sunt prezentate în introducerea ghidului la paginile 11 și 12. Se recomandă folosirea acelorși echipe pentru tot programul.

La sosire, afișați harta lumii și banner-ul Junior Achievement. Folosiți cartoanele de masă și semnele vocabular de la activitatea anterioară.

Încercați să obțineți o copie a unui tabel cu cursuri de schimb valutar de la un ziar local sau de pe www.bnr.ro pentru a-l prezenta elevilor în prima etapă a acestei activități. Este recomandat să exersați pronunțarea numelor valutilor lumii înainte de întâlnirea cu elevii.

Dacă doriți să folosiți exercițiile suplimentare pentru această activitate, citiți cu atenție ce se întâmplă cu cursurile valutare când moneda unei țări se apreciază (crește) sau depreciază (scade) față de moneda unei alte țări.

Revedeți lista cu țările pe care echipa trebuie să le localizeze pe hartă. Țineți minte poziția lor, pentru cazul în care elevii nu reușesc să le găsească.

Scrieți toți termenii cheie pe tablă.

Concepte:

Rate de schimb
Valută.

Abilități:

Interpretarea graficelor și diagraamelor.
Colectarea și organizarea de informații.
Calcul matematice.
Lucrul pe echipe.

Sugestii predare:

Scrieți toți termenii cheie pe tablă sau arătați elevilor glosarul de la sfârșitul caietelor de lucru sau semnele vocabular distribuite la Activitatea 1.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Materiale

- Manuale Piața și comerțul
- Cartoane de nume
- Semne vocabular
- Certificate de participare
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete
- 1 Valută străină (1 set)
- Copie a unui tabel de curs valutar dintr-un ziar (nu se află în kit)
- Creioane sau pixuri (nu se află în kit)
- Calculatoare (nu se află în kit)
- Formular test final

Introducere

Salutați elevii. Amintiți-le că data trecută ați discutat despre circulația internațională a informației ce face posibilă comunicarea rapidă și ușoară a cunoștințelor și ideilor între oameni și națiuni. Explicați elevilor că astăzi vor învăța de ce comerțul internațional necesită schimb valutar.

Explicați elevilor că țările au diferite sisteme economice, guverne, limbi, religii, credințe, valori, tradiții și obiceiuri. Națiunile au de asemenea diferite valute (bani) ce sunt utilizate pentru achiziția de bunuri și servicii. Cereți elevilor să numească unele valute din alte țări.

Arătați că pentru cumpărarea unui bun sau serviciu de la altă țară, o companie sau un individ se folosește de obicei valuta acelei țări. De exemplu, dacă ați cumpărat un articol din Japonia, comercianții vor dori probabil să fie plătiți în moneda japoneză, yen. Când companiile americane vând echipament în străinătate se așteaptă să fie plătite în dolari americani.

Discutați modul în care companiile trebuie plătite în valuta propriei țări pentru a putea plăti salariile către angajați și efectua plata către companiile de la care achiziționează bunuri sau servicii. Întrebați elevii cum ar reacționa dacă ar fi plătiți în Lire turcești pentru o slujbă de tuns iarba sau babysitting.

Distribuiți mostrele de valută din alte țări. Lăsați elevii unul sau două minute pentru identificarea diferențelor în aspect între aceste valute globale și leul românesc. Strângeți valutele înainte de continuarea discuției. Lăsați valuta la profesor pentru utilizare ulterioară la clasă.

Puteți întreba elevii dacă au călătorit sau trăit în altă țară în afară de România și cereți să spună experiența lor privind folosirea unei alte valute. Întrebați dacă procesul a fost dificil sau neplăcut

Definiții:

Valută: moneda unei țări

Sugestii predare:

Lăsați mostrele de valută și harta lumii la profesor.

pentru ei. Moneda românească a avut o valoare mai mare sau mai mică decât moneda țării străine?

Explicați elevilor că valutele de pe glob diferă nu doar ca aspect ci și ca putere de cumpărare. Cereți elevilor să enumere câteva produse pe care le pot cumpăra pentru 1 RON în România. Cred ei că același articol va costa exact un yen în Japonia sau o coroană în Danemarca? Deoarece valutele au valori unice, puteți cumpăra mai mult sau mai puțin decât o unitate de valută străină cu un leu Românesc.

Să spunem de exemplu că un dolar american poate cumpăra mai mult de opt yuani în China, dar numai două treimi din o liră engleză. Un leu nou (RON) poate cumpăra 16 rupii indiene însă doar o treime dintr-un dolar american.

Scrieți pe tablă termenul rată de schimb. Spuneți elevilor că prețul pentru valuta unei anumite țări în funcție de valuta altei țări se cheamă rată de schimb, ce se poate modifica zilnic.

Subliniați pentru elevi că un leu forte poate cumpăra mai multe unități dintr-o anumită valută, dar pu-terea de cumpărare este totuși similară. Să spunem, de exemplu, că elevii ce călătoresc în Coreea de sud merg la o farmacie și văd că prețul unei periute de dinți este 1000 won (rimează cu bon). Deși poate părea exagerat, o privire rapidă asupra ratei de schimb va arăta că o mie de won înseamnă mai puțin de un dolar american și aproximativ 3 RON.

Înainte de începerea exercițiului de la pagina 19 din caietele de lucru, oferiți elevilor ocazia să exerseze schimbul valutar. Folosind tabelul ce prezintă cursul de schimb adus la clasă, cereți elevilor să completeze următorul tabel pentru a demonstra folosirea ratei de schimb. O copie a tabelului este disponibilă pentru elevi la pagina 19 din caietul de lucru. Dacă nu ați adus un tabel de curs de schimb, folosiți tabelul de curs de schimb de la aceeași pagină din manual.

Puteți scrie conversiile pe tablă în timpul exercițiului. Adăugați mai multe articole dacă elevii au nevoie de mai mult exercițiu.

Obiect	Romania (Lei RON)	SUA (dolar)	China (Yuan)	India (Rupie)
Periuță de dinți	5.4	\$2,00		
Pulover	67.5	\$25,00		

Definiții:

Rată de schimb: Prețul monedei unei țări în funcție de moneda altei țări.

Cheie caiet:

(bani în lume)

Suedia	Kuweit
--------	--------

222	8,7
740	29
1.110	43,5
14,6	0,58
148	5,8

Mexic	Euro
-------	------

327	24
1.090	80
1.635	120
21,8	1,6
218	16

Activitate

Împărțiți elevii pe perechi pentru completarea exercițiului de la pagina 19. Oferiți fiecărei perechi de elevi un calculator. Citiți instrucțiunile și permiteți elevilor să lucreze circa 10 minute pentru terminarea activității. Această activitate oferă elevilor o oportunitate suplimentară de a exersa folosind tabelele de cursuri de schimb. Discutați rezultatele cerând perechilor să spună rezultatele obținute către clasă.

În continuare, explicați elevilor că Uniunea Europeană (UE) a fost fondată la 1 noiembrie 1993, pentru a crește cooperarea politică, economică și socială. Majoritatea statelor membre din UE au adoptat moneda unică, Euro.

Unele din țările ce folosesc Euro sunt Belgia, Germania, Grecia, Spania, Franța, Irlanda, Italia, Luxemburg, Olanda, Austria, Portugalia și Finlanda. Puteți arăta aceste țări pe harta lumii atunci când sunt discutate la clasă. Menționați că multe alte țări sunt în curs de a deveni membre ale UE.

Discutați pe scurt cum ar fi dacă fiecare stat din SUA ar avea o altă monedă. Cum ar afecta asta comerțul în Statele Unite? De ce credeți că majoritatea țărilor membre UE au decis să adopte o monedă unică? Au crezut că Euro va afecta comerțul? Explicați că două țări puternice din Europa, Danemarca și Anglia nu au adoptat Euro. Întrebați elevii de ce aceste națiuni au decis să își păstreze moneda națională în loc să adopte moneda Euro.

Întrebați elevii de ce cred că aceste țări se opun schimbării monedei. Ce înseamnă moneda pentru oameni? De ce este atât de importantă pentru istoria lor?

Împărțiți clasa în mici echipe sau perechi.

După așezarea elevilor, descrieți ce așteptări aveți de la lucrul pe echipe. Explicați că toată lumea trebuie să respecte cerințele echipei pentru a asigura succesul fiecărui grup. Împărțiți următoarele așteptări:

- Elevii din fiecare echipă trebuie să lucreze împreună.
- Fiecare participă și își împărtășește cunoștințele.
- Fiecare ascultă respectuos.

Explicați elevilor că Mexic, Statele Unite și Canada discută adoptarea unei monede unice ce se va numi namero. Fiecare grup va discuta următoarea întrebare:

Ar trebui Canada, Mexic și Statele Unite să dezvolte namero ca monedă comună?

Cereți elevilor să deschidă la pagina 20 din caietele de lucru pentru o listă de probleme la care să se gândească pentru a lua o decizie rezonabilă. Aceste probleme includ:

- Va fi dificil pentru oameni să renunțe la identitatea unică istorică și culturală a monedei țării?
- Va fi schimbarea benefică pentru comerțul Nord american?
- Va fi schimbarea benefică pentru turiștii veniți din toată lumea?

- Va fi scump și dificil pentru oameni și companii să se adapteze la noua monedă?
- Cum ar putea fi un dezavantaj pentru Statele Unite trecerea la o monedă comună?

După 5 minute un reprezentant din fiecare echipă va explica răspunsurile grupului la întrebarea nameru și va oferi un motiv pentru susținerea deciziei echipei. Dacă timpul permite, elevii vor completa activitatea Jocul Banilor de la pagina 19 din manual. Această pagină cere elevilor să proiecteze monede și bancnote nameru.

Variantă:

Ar trebui ca Polonia, Marea Britanie și Germania să dezvolte o monedă comună? Luați în considerare următoarele aspecte în cadrul discuției:

- Va fi dificil pentru oameni să renunțe la identitatea unică istorică și culturală a monedei țării?
- Va fi schimbarea benefică pentru comerțul între respectivele state?
- Va fi schimbarea benefică pentru turiștii veniți din toată lumea?
- Va fi dificil pentru oameni și companii să se adapteze la noua monedă?
- Ce impact ar avea această schimbare asupra economiei țărilor?

De asemenea, puteți realiza exercițiul de design a bancnotelor pentru aceste 3 țări.

Rezumat și revedere

Explicați elevilor de ce pentru comerțul internațional este deseori necesar schimbul valutar. Pentru convertirea în altă valută se folosește cursul de schimb. Unele țări au adoptat o monedă comună cum ar fi Euro. Cereți elevilor să ofere motivele posibile pentru care țările susțin sau se opun unei anumite monede comune.

Recapitulați rapid cele șase aspecte cheie învățate de elevi în ultimele săptămâni:

- Piețe internaționale
- Legislație internațională
- Schimb cultural internațional
- Circulația internațională a resurselor umane
- Circulația internațională a informațiilor
- Circulația internațională de capital

Subliniați că aceste șase aspecte cheie lucrează împreună pentru a descrie economia globală. Reamintiți elevilor că înțelegerea acestor aspecte îi va ajuta să fie conștienți de lumea din jurul lor și de modul în care companiile și economia sunt conectate internațional.

Cursul final

Aceasta este ultima întâlnire cu elevii și profesorul, așa că nu uitați să menționați cât de mult v-ați bucurat de timpul petrecut împreună. Mulțumiți elevilor pentru participare. Distribuți certificatele de participare și cereți elevilor să le ia acasă și să le arate familiilor. Dacă timpul permite,

Sugestii predare:

Puteți scrie ce așteptări aveți din partea grupelor. Elevii trebuie să fie conștienți din timp de așteptările privind grupul pentru a fi concentrați.

Cheie exercițiu:

(Jocul Banilor). Răspunsurile vor varia pe baza discuției din grupuri.

împărtășiți elevilor un lucru învățat în timpul vizitelor, și cereți câtorva elevi să spună ce vor ține minte din această experiență. Dacă testul de cunoștințe a fost efectuat înainte de prima vizită la clasă, reamintiți profesorului să îl completeze din nou după vizita finală și să ofere rezultatele Biroului JARomania.

Rezumat activitate

Introducere

- Prezentați conceptul de circulație internațională a capitalului financiar.
- Explicați elevilor că țările au diferite sisteme economice, guverne, limbi, religii, credințe și valori, tradiții, obiceiuri și valute.
- Distribuți mostre de valută din alte țări.

Activitate

- Distribuți manualele, cartoanele de masă și semnele vocabular.
- Puneți perechile să completeze tabelul de curs valutar.
- Organizați clasa din perechi în mici echipe.
- Puneți grupele să discute întrebarea: Ar trebui Canada, Mexic și Statele Unite să adopte o monedă comună?

Rezumat și recapitulare

- Recapitulați faptul că diferitele tipuri de valute sunt convertite de obicei și schimbate înainte de tranzacție.
- Distribuți diplomele de participare și mulțumiți elevilor pentru participare.

Oportunități învățare suplimentară

Dacă timpul permite, voluntarii și profesorii pot realiza activitățile suplimentare de învățare. Acestea contribuie la îmbunătățirea abilităților și conceptelor deprinse în fiecare activitate.

Puteți continua această activitate cerând elevilor să monitorizeze schimbările în valoarea unei valute dorite pentru o anumită perioadă. Dacă leul va cumpăra mai multă valută, acesta s-a apreciat (a câștigat valoare) față de valuta străină; capacitatea de a cumpăra mai puțină valută arată că leul s-a depreciat (a pierdut valoare). Elevii vor folosi un tabel sau grafic pentru a ilustra modificările ratei de schimb.

Explicați că tabelele de curs valutar din ziare pot prezenta atât câtă valută se poate cumpăra cu un leu cât și cantitatea de dolari sau fracția de lei ce poate fi cumpărată de valuta străină. Astfel sunt oferite informațiile necesare pentru efectuarea tranzacțiilor atât pentru cel care cumpără bunuri din străinătate (bunuri importate) cât și companiilor ce vând bunurile în străinătate (bunuri exportate).

O lecție suplimentară, "Firma lui Kristen și Ken" de la pagina 21, este creată pentru a oferi elevilor ocazia să lucreze cu acest concept problematic. În clasă vor efectua calculele matematice necesare pentru a determina costul achiziționării a 100 de cutii de ciocolată elvețiană.

Dacă aveți computere pentru uzul elevilor, puteți folosi CD-ROM-ul cu resurse internaționale. Acest CD-ROM conține un ghid al resurselor mondiale ce oferă informații detaliate despre aproape 200 de națiuni. Elevii pot folosi aceste informații pentru cercetări independente. Jocurile de pe CD-ROM oferă elevilor șansa de a explora independent conceptele și abilitățile programului.

Dacă aveți un televizor și un video, puteți vizualiza filmul "The Global Economy" (Economia globală), ce face parte din Seria video Business and Economics. Acest film demonstrează modul în care economia globală influențează economia SUA și include următoarele segmente:

- Ce este economia globală?
- De ce fac companiile comerț?
- NAFTA: Cine câștigă? Cine pierde?
- Investiții globale
- Portretul unei corporații globale

Cheie exercițiu:

(Firma lui Kristen și Ken)

100 cutii = 650 franci elvețieni

650 franci elvețieni = 487,50 \$

Răspunsurile vor varia.

Locuri de comerț

Această activitate puzzle este disponibilă ca un program opțional și este creată pentru a aprofunda înțelegerea importurilor și exporturilor. Se recomandă folosirea după ore și ca o metodă de implicare a elevilor cu probleme la învățatură. Această activitate este de asemenea ideală pentru lucrul cu elevii

într-o varietate de locații pentru a consolida conceptele discutate în Activitățile Unu și Trei din programul Piața și comerțul.

Privire de ansamblu

Elevii vor descoperi prin activitatea de rezolvare a puzzle-ului că firmele importă și exportă frecvent bunuri și servicii pentru a satisface cerințele și dorințele oamenilor din multe țări.

Obiective

Elevii vor fi capabili:

- Să examineze diferitele motive pentru care companiile comercializează resurse naturale, umane și de capital.
- Să identifice cererea și oferta ca motive pentru comerț.

Pregătire

Revedeți activitatea și lista de materiale. În această activitate este utilizată munca în echipă. Vorbiți cu profesorul pentru a determina cele mai bune opțiuni pentru gruparea elevilor. Sugestii pentru lucrul cu elevii sunt prezente în introducerea ghidului la paginile 11 și 12.

Așezați cele șase puzzle-uri pe o masă. Găsiți piesa importuri din fiecare puzzle. Respectați următorii pași:

1. Îndepărtați două piese din fiecare puzzle.
2. Schimbați importul Australiei (petrol) cu importul Rusiei (carne).
3. Schimbați importul Thailandei (bumbac) cu importul Zambiei (haine).
4. Schimbați importul Statelor Unite (răcoritoare) cu importul Argentinei (mașini).
5. Aduceți șase cutii de sandviș sau alte cutii pentru puzzle-uri.
6. Demontați un puzzle. Puneți piesele, inclusiv cele două piese schimbate în una din cutii.
7. Repetați pașii pentru restul puzzle-urilor.

La sosire, afișați harta lumii. Folosiți cartoanele de nume pentru a numi elevii.

Concepte:

Comerț
Resurse naturale
Resurse de capital
Resurse umane
Importuri
Exporturi.

Abilități.

Lucrul pe echipe.
Colectarea și
organizarea informației.
Interpretarea
informației.

Timp recomandat

Această activitate durează în mod obișnuit 45 de minute. Cereți profesorului să vă ajute la monitorizarea timpului.

Materiale

- 6 puzzle-uri
- 1 Banner Junior Achievement
- 1 Hartă a lumii, afișare pe perete (nu este prezentă în pachet)
- 6 Cutii (nu se află în kit)
- Creioane sau pixuri (nu se află în kit)

Prezentare

Introducere

Scrieți pe tablă definiția comerțului. Comerțul este schimbul de bunuri sau servicii. Explicați că oamenii schimbă lucruri valoroase, cunoscute ca resurse. Resursele sunt lucrurile utilizate de oameni.

Subliniați faptul că atunci când oamenii vorbesc despre comerțul între țări, ei discută despre comerțul între oamenii de afaceri din fiecare țară. Oferiți câteva exemple de comerț arătând țările implicate, folosind harta lumii. Încercați să adăugați câteva exemple locale sau exemple din organizație.

Cereți elevilor câteva exemple suplimentare. Spuneți-le că astăzi vor descoperi șase importuri către șase țări - Statele Unite, Australia, Rusia, Thailanda, Zambia și Argentina. Arătați aceste țări pe harta lumii.

Activitate

Împărțiți clasa în șase echipe.

Oferiți fiecărei echipe un puzzle. Selectați un elev din fiecare echipă pentru a asigura repunerea în cutie a pieselor după activitate.

Lăsați circa 5 minute pentru ca echipele să aranjeze puzzle-urile. Elevii vor observa destul de repede că nu pot completa puzzle-urile deoarece au două piese incorecte.

Încurajați elevii să sugereze soluții pentru problemă. Dacă nu reușesc să își dea seama singuri, ajutați-i să realizeze că o altă echipă poate avea piesa de puzzle lipsă. Câte un elev din fiecare grupă va merge la celelalte grupe pentru a schimba piesele lipsă pentru completarea puzzle-urilor.

Grupele se vor uita la hărțile țărilor din puzzle-uri. Cereți unui elev din fiecare echipă să identifice resursele importate de țara sa și resursele exportate. După ce elevii au răspuns, explicați că resursele pot fi identificate ca naturale, umane și de capital, iar companiile le pot comercializa pe toate trei. Companiile comercializează resurse naturale, numite de obicei materii prime, pentru a executa produse finite. Petrolul din Mexic și diamantele din Tanzania sunt câteva exemple. Companiile comercializează resurse de capital, care sunt bunurile finite. Aparatele foto din Japonia, computerele din Statele Unite, parfumurile din Franța, și puloverele din Marea Britanie sunt câteva exemple. Cereți elevilor să ofere câteva exemple de resurse de capital și naturale ilustrate pe puzzle-uri.

Companiile comercializează și resurse umane, care reprezintă munca necesară pentru executarea produselor. De exemplu, când producătorii SUA angajează muncitori din Mexic, India, sau alte țări pentru asamblarea computerelor, ei oferă bani pentru resurse umane.

Puneți următoarele întrebări pentru a verifica înțelegerea elevilor cu privire la motivele pentru care oamenii fac comerț:

De ce comercializează companiile resurse naturale?

Companiile au nevoie de materiale pentru fabricarea produselor. O altă țară poate avea o resursă mai ieftină, de mai bună calitate sau produsul potrivit. De exemplu, Dole cumpără banane din alte țări deoarece în Statele Unite cresc pre puțin. Companiile din Japonia cumpără lemn din Statele Unite deoarece pădurile lor nu furnizează suficient pentru satisfacerea necesităților.

De ce utilizează companiile resurse umane din alte țări?

Uneori anumiți oameni au abilitățile necesare într-o altă țară. De exemplu, o companie de asigurări din California poate avea mulți angajați în Irlanda deoarece sunt pricepuți la calculatoare și servicii clienți dar lucrează pe bani mai puțini.

De ce comercializează companiile produse finite?

Uneori este mai ieftin pentru o altă țară să fabrice produsul și apoi să îl livreze în România.

Uneori românii le place stilul, culoarea, mărimea și prețul unui produs ce este adus din altă țară. Uneori o companie din altă țară fabrică exact produsul dorit de o companie din România. De exemplu, mulți consumatori din SUA preferă automobilele japoneze pentru o varietate de motive, în locul mașinilor fabricate în propria țară. Prin urmare, mulți dealeri americani de mașini comandă mașini din Japonia.

Pe de altă parte, în România, s-au dezvoltat multe companii în sistem lohn, pentru că salariile la noi sunt mult mai mici decât în vestul Europei. De exemplu, mari firme de modă din Italia și Marea Britanie produc în fabricile de la noi haine de marcă, utilizând materiile lor prime și tiparele originale, după care le exportă în diferite țări.

Subliniați faptul că de multe ori resursele sunt comercializate din cauza problemelor de cerere și ofertă.

De exemplu, Japonia nu are o cantitate mare de lemn, dar companiile de acolo doresc (cerere) lemn. La polul opus, mulți oameni din România doresc sau cer fructe și legume proaspete iarna. Totuși, multe țări ce pot livra aceste produse sunt de obicei sub ecuator, acolo unde sezonul este inversat.

Rezumat și revedere

Cereți elevilor să ofere câteva motive pentru care companiile comercializează resurse. Cereți să se gândească la ce face comerțul internațional să funcționeze. Discutați ce este comercializat și modul în care comerțul internațional afectează viețile noastre de zi cu zi.

www.jaromania.org

Listă pentru lecturi suplimentare

Toate activitățile:

Burgess, J. 2002. World Trade: Exploring Business and Economics. Philadelphia, PA: Chelsea House Publishers.

Această carte oferă o privire generală bine documentată asupra comerțului mondial și oferă informații de bază privind modul în care națiunile lumii fac comerț între ele.

Circulația internațională a persoanelor: Activitatea patru

Bartoletti, S.C. 2001. Black Potatoes: The Story of the Great Irish Famine, 1845-1850. Boston, MA: Houghton Mifflin.

O carte bine documentată, ușor de citit, plină de desene istorice, o hartă a Irlandei și o prezentare a evoluției în timp. Elevii o pot utiliza ca o resursă iar profesorii pot beneficia de informații suport ușor de accesat. Cartea oferă o povestire privind foametea și consecințele ei umane, sociale și politice.

Deneberg, B. 1997. So Far from Home. New York, NY: Scholastic.

Scrisă ca un jurnal al lui Mary Driscoll, de 14 ani, această carte premiată dezvoltă, într-o manieră personală, povestea foametei irlandeze din 1847 și viața majorității emigranților irlandezi din acea perioadă. Mary și-a părăsit familia și a călătorit singură peste Atlantic pentru a scăpa de boala și înfometarea produse de foametea din Irlanda. În final a devenit "morărită" în Massachusetts. Sărăcia și problemele întâmpinate în America sunt corecte din punct de vedere istoric. Sunt incluse fotografii și documente vechi.

Giindisch, K. 2001. How I Became an American. Chicago, IL: Cricket.

Aceasta este o carte pentru adolescenți ușor de citit ce va fi plăcută de elevii de gimnaziu. Cartea este scrisă ca o serie de amintiri ale unui tânăr băiat ce emigrează împreună cu familia sa din Germania în America pentru o viață mai bogată și mai sigură. Povestirea ilustrează lupta imigranților europeni pentru a "deveni americani".

Roleff, T.L. (Ed.). 1998. Immigration: Opposing Viewpoints. San Diego, CA: Greenhaven.

Cărțile Opposing Viewpoints sunt bine cunoscute de profesorii de studii sociale. Orice studiu serios privind imigrarea, atât din trecut cât și din prezent, trebuie să ofere elevilor punctele de vedere din ambele tabere. În plus față de eseurile scrise de autori pentru exprimarea diferitelor opinii, cartea oferă o bibliografie a revistelor, întrebări pentru discuții suplimentare, o listă de organizații de contactat, și o bibliografie de cărți.

Lumea cuvintelor: Activitatea cinci

Koscielniak, B. 2003. Johann Gutenberg and the Amazing Printing Press. Boston, MA: Houghton Mifflin.

Scrisă pentru clasele de gimnaziu, această cărtică descrie istoria, dezvoltarea și impactul tiparității. Este scrisă concis, bine ilustrat, și prezintă informațiile într-o manieră atrăgătoare. Profesorii vor descoperi că prezintă o perspectivă valoroasă asupra subiectului iar elevii o pot folosi pentru găsirea informațiilor de bază.

Krensky, S. 1996. Breaking into Print: Before and After the Invention of the Printing Press. Boston, MA: Little Brown.

Acest text foarte simplu este scris pentru elevii claselor primare. Comentariile de pe margini oferă informații mai detaliate despre subiect. O axă istorică, "Istoria tipăririi", oferă o privire generală asupra evoluției.

Pollard, M. 2001. Johann Gutenberg: Master of Modern Printing. Woodbridge, CT: Blackbirch.

Scrisă pentru clasele de gimnaziu și liceu, această carte (60 de pagini) oferă informații despre Gutenberg și istoria tipăririi. Textul este însoțit de fotografii alb negru și gravuri. Este inclusă și o axă istorică cu date importante, o secțiune ce include o listă de cărți, site-uri web pentru informații suplimentare, un glosar și un cuprins. Această carte este o alegere bună pentru elevii de gimnaziu.

Acord bilateral

Un acord între două țări.

Acordul General asupra Tarifelor și Comerțului (GATT)

Legea de bază a comerțului internațional; țările membre ale Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) au căzut de acord să respecte aceste reguli.

Acord multilateral

Un acord între mai mult de două țări.

Antreprenor

O persoană care începe propria afacere cu speranța de a face profit.

Aprecie

A crește valoarea.

Barieră comercială

O regulă sau lege care limitează sau oprește comerțul cu alte țări.

Bun

Un lucru care poate fi cumpărat și vândut.

Bun finit

Un bun rezultat în urma tuturor fazelor de transformare a materiei prime și poate fi întrebuițat în scopul pentru care a fost făcut.

Comerț

Schimbul de bunuri sau servicii prin cumpărarea și vânzarea lor.

Comerț intern

Schimb de bunuri și servicii prin cumpărarea și vânzarea lor în interiorul țării.

Comerț internațional

Un schimb de bunuri și servicii prin cumpărarea și vânzarea lor cu oameni și companii din alte țări.

Consumator

O persoană care cumpără produse sau servicii.

Cotă

Cantitatea maximă dintr-un produs ce poate fi importată într-o țară.

Cultură

Modul de viață al unui grup de persoane care împărtășesc tradiții, interese, credințe și activități de zi cu zi.

Depreciere

A scădea valoarea.

Dispută

O dezbatere, o ceartă, o controversă.

Economie

Modul în care o țară își administrează resursele pentru a produce și distribui bunuri.

Embargo

Interzicerea schimbului comercial cu o țară pentru un produs sau pentru toate produsele sale.

Emigra

A pleca din patrie și a se stabili (temporar sau pentru totdeauna) în altă țară; oamenii care emigrează sunt emigranți.

Etică

Un cod de conduită care ajută la stabilirea a ceea ce e bine, corect, potrivit, moral.

Export

Bun sau serviciu vândut în altă țară.

Franciză

Un drept special dat unui om de afaceri pentru a vinde produsele unei companii.

Global

Cu privire la întreaga lume.

Imigra

A se muta pentru totdeauna într-o nouă țară din alta; oamenii care imigrează sunt imigranți.

Import

Un bun sau serviciu cumpărat din altă țară.

Input

Numărul de muncitori, resurse și timpul utilizat pentru a produce un produs.

Liber schimb

Opinia că produsele ar trebui să circule liber între țări fără a se plăti taxe la graniță.

Manufactură

Întreprindere industrială în care predomină munca manuală în realizarea produselor.

Monedă

Banii unei țări.

Negociere

A discuta o problemă sau afacere cu speranța de a ajunge la un acord.

Organizația Mondială a Comerțului (OMC)

O organizație ce acționează ca o curte de justiție pentru medierea disputelor între țările membre.

Piață

Locul unde are loc comerțul.

Practici în afaceri

Un mod uzual de a face afaceri.

Producător

O persoană care face sau produce un bun și/sau serviciu.

Productivitate

Raportul dintre cantitatea realizată dintr-un anumit produs și volumul de muncă, materii prime și timp consumate.

Producție

Cantitatea produsă dintr-un bun.

Proprietate intelectuală

Orice rezultat al gândirii umane care este unic, nou și vandabil. Exemple pot fi: o idee, o invenție, creația muzicală sau literară, un model de afacere, un proces industrial, o formulă chimică, un program pe calculator.

Rată de schimb

Prețul monedei unei țări față de moneda altei țări.

Respect

A simți sau a arăta stimă pentru o persoană, drepturile ei și modul ei de viață.

Resursă

Ceva de valoare ce poate fi folositor (naturale, umane, capital).

Resurse naturale

Materiile prime necesare pentru a face un produs finit.

Resursă umană

O persoană care lucrează pentru o companie, afacere sau organizație.

Restricție

A se încadra între anumite limite, cantități.

Serviciu

Muncă realizată de cineva pentru o altă persoană.

Standard

O cerință care oprește sau limitează vânzarea unui produs care nu îndeplinește anumite specificații.

Subvenție

O acțiune guvernamentală care scade costurile de producție ale unei industrii, care duce la scăderea prețului aceluși bun.

Tarif

O taxă pe bunurile importate într-o țară.

Tehnologie

Îndeplinirea unei sarcini utilizând instrumente, metode sau cunoștințe de specialitate.

www.jaromania.org

Investește în Educație!



O abordare practică și modernă

Programe Learning by Doing

În programele JA România, tinerii experimentează roluri sociale și exersează activități similare celor din economia reală, dobândind un potențial de abilități și atitudini flexibile și realiste. Adăugarea acestor module practice la conținutul academic al programei școlare obligatorii reprezintă șansa unei apropieri benefice a școlii de viața reală, menită să asigure succesul tinerilor în profesie și în viață.

Categoriile de programe

Educație economică
Educație antreprenorială
Educație financiară
Educație ptr. orientare profesională

Competiții

Compania Anului
START! Business
Banks in Action Challenge
Global Business Challenge
Piața de capital

Proiecte

Innovation Camp
Job Shadow Day

Evenimente

International Graduate Fair
Romanian Business Hall of Fame®
Global Entrepreneurship Week

Junior Achievement online

www.ja.org

www.ja-ye.org

www.jaromania.org

www.antreprenoriati.org

www.studentcenter.ro

www.voluntarcenter.ro

Junior Achievement România

Calea Victoriei 155, Bldg D1, Tronson 6, 010073, București, România,
Tel.: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66, +40 21 315 11 55, +40 21 315 11 78,
Fax: +40 21 315 60 43, Mobil: +40730 330 885
E-mail: office@jaromania.org; Web: www.jaromania.org

EDUCAȚIE ECONOMICĂ

Orașul nostru
Noi în Europa
Descoperă economia
Simulare economică și managerială pe computer – Titan
Economie aplicată
Eco-nomia
Etica în afaceri

EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Comunitatea noastră
Este afacerea mea
Piața și comerțul
Compania
START! Business
Afaceri în turism
Să fii lider
Enterprise without borders
IT pentru afaceri
Matematici pentru afaceri

EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Noi înșine
Sensul banilor
Banii și bugetul
Finanțele mele
Băncile și sistemul bancar
Piața de capital

EDUCAȚIE PENTRU ORIENTARE PROFESIONALĂ

Familia mea
Economia și succesul
Prevenirea abandonului școlar
Succesul profesional