



PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modului: **NOI ÎN EUROPA**

Tipul: C.D.S., construit; aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasele: a V-a / a VI-a

Durata: un semestru (semestrul al II-lea, în conjuncție cu implementarea modului **Resursele** în semestrul I)

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

CUPRINS

I. Notă de prezentare

II. Bibliografie.

III. Unități de conținut.

IV. Concepte și competențe dezvoltate

V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare

VI. Planificare calendaristică

Investește în Educație!

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională de nivel gimnazial răspunde atât cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, cât și celor de educație economică în vederea adaptării cât mai rapide a tinerilor la sistemul democratic, la mecanismele pieței și ale economiei globale. Opționalul este conceput pentru a răspunde nevoilor concrete din societatea românească.

Acest curs răspunde nevoii de deschidere și de apropiere a școlii de viață, din perspectiva rolului educației în dezvoltarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare. Îi ajută pe elevi să înțeleagă lumea în care trăiesc, îi pregătește pentru studiul academic și pentru viață.

Printr-o varietate de activități în care voluntarii joacă rol de model concret de experiență și de viață, elevii vor înțelege mai bine legătura dintre ceea ce învață în școală și reușita lor în viață și în profesie. Elevul își dezvoltă trăsături personale, își formează o imagine echilibrată despre sine, asumându-și responsabilitatea, colaborând cu ceilalți, luând decizii și stabilind obiective personale.

Obiectivele programului **Noi în Europa** sunt:

- Completarea curriculumului de studii sociale cu abilități și concepte specifice mediului de afaceri și celui economic în general.
- Discutarea utilizării și importanței resurselor în afaceri.
- Îmbogățirea cunoștințelor elevilor despre locuri, orașe și țări din Europa.
- Îmbogățirea cunoștințelor elevilor despre producerea și distribuția de bunuri și servicii în țări și regiuni.
- Familiarizarea elevilor cu specializarea în afaceri.
- Predarea tehnicilor necesare pentru luarea deciziilor practice și pentru a demonstra utilizarea rațională a resurselor.
- Explicarea fluxului monetar în cadrul unei afaceri și a rolului profitului și pierderilor pentru succesul unei afaceri.

Investește în Educație!

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru o clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România în mod gratuit:

- a. Ghidul profesorului
- b. Manualul elevului
- c. Materiale auxiliare
- d. Jocul *Resurse regionale*
- e. Test pre-/post-program

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Teme
Noi în Europa	Ce sunt resursele și regiunile? Un loc cunoscut, unul necunoscut Valoare adăugată, produse și etichete O decizie dificilă Dinamica resurselor Resurse regionale

Investește în Educație!

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
<p>Decizie Vânzare și cumpărare Resurse Resurse de capital Resurse umane Resurse naturale Specializare Interdependența Costuri Venituri Profit Valoare adăugată Raritatea resurselor Raport financiar Pierdere</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă 2. Dezvoltarea simțului practic, a celui estetic și a responsabilității pentru modificarea mediului natural, ca răspuns la nevoile și dorințele oamenilor 3. Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine 4. Dezvoltarea abilităților de interrelaționare în contexte variate 5. Dezvoltarea abilităților de utilizare a informațiilor în procesul de învățare 6. Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor în ceea ce privește activitatea grupurilor din care fac parte 7. Reprezentarea spațiului geografic (de la localitate la planetă) 8. Relaționarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite 9. Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relațiilor dintre om și mediul înconjurător 10. Utilizarea unor tehnici de lucru cu diverse materiale și instrumente 11. Proiectarea, confecționarea și evaluarea unor produse simple 12. Dezvoltarea capacității de cooperare în scopul realizării unui produs 13. Dobândirea abilităților de explorare și planificare a carierei 14. Exersarea abilităților de management al unui stil de viață de calitate 15. Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare 16. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii

Investește în Educație!

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Clasele a V-a / a VI-a	
Obiective-cadru	
1. Însușirea unor noțiuni economice și utilizarea lor pentru a descrie activități economice fundamentale	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze termenii economici pentru a descrie și a clasifica activități, situații și bunuri economice. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii discută în grupuri pentru a descrie produsul și resursele necesare pentru a-l produce. Elevii folosesc surse de informații pentru a identifica o țară sau o regiune.
<ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze corect conceptele economice pentru a rezolva probleme simple de afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii folosesc noțiunile de costuri, venituri și profit pentru a decide ce să producă, unde să își inițieze afacerea și cu ce preț să vândă.
<ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze termenii economici pentru a justifica o decizie. 	<ul style="list-style-type: none"> Lucrând în grupuri mici, elevii rezolvă o problemă de afaceri folosind modelul celor cinci pași.
Obiective-cadru	
2. Dezvoltarea unor capacități de înțelegere a interacțiunii economice la nivel global	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> Să adune mai multe informații despre orașe, regiuni, țări din Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Observarea și indicarea țărilor și a regiunilor pe harta Europei. Determinarea poziției orașelor, țărilor, regiunilor și a distanțelor prin măsurători pe hartă.
<ul style="list-style-type: none"> Să conștientizeze importanța specializării. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii descoperă motivele economice ale specializării în producție.
<ul style="list-style-type: none"> Să folosească argumente economice simple pentru a arăta necesitatea interdependențelor. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii discută în grupuri și prezintă argumente economice pentru a explica legăturile dintre afacerile din țări și regiuni diferite.

Investește în Educație!

	<ul style="list-style-type: none"> Elevii descriu mișcarea resurselor într-o țară sau într-o regiune.
Obiective-cadru	
3. Dezvoltarea capacității de decizie și a spiritului de întreprinzător	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze un model de decizie pentru folosirea rațională a resurselor. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii discută în grup localizarea unei afaceri în funcție de accesul la resurse. Elevii discută avantajele desfășurării în țări sau regiuni diferite a diverselor etape din producerea unui bun.
<ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze calculele economice pentru a justifica decizii de afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii calculează modificarea prețului unui produs în funcție de valoarea adăugată. Elevii decid îmbunătățirea unui produs ținând seama de creșterea cheltuielilor. Elevii iau decizii într-un joc de cumpărare și vânzare a resurselor, urmărind obținerea de profit.
<ul style="list-style-type: none"> Să ilustreze modalități de distribuire eficientă a resurselor de muncă. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii decid în grup criteriile de distribuire a sarcinilor de muncă.
<ul style="list-style-type: none"> Să descrie utilizarea și importanța resurselor în inițierea și succesul unei afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> Localizarea unei afaceri în funcție de distanța față de resursele necesare. Elevii observă diverse etichete ale unor produse, identifică informațiile și descoperă importanța lor.
<ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze termeni economici pentru a descrie producția și distribuția într-o țară și într-o regiune. 	<ul style="list-style-type: none"> Elevii ilustrează prin exemple specializarea și interdependența.

Școala:
Profesor:
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: NOI ÎN EUROPA
Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. crt.	Tema	Obiective	Subiectul lecției	Nr. ore	Tipul de lecție	Observații
1.	Ce sunt resursele?	<ul style="list-style-type: none"> - vor defini și identifica resursele naturale, umane și de capital - vor identifica resursele din școala, orașul și țara lor 	Elevii învață ce sunt resursele și despre resursele naturale, umane și de capital. Învață că afacerile au nevoie de resurse pentru a produce bunuri.	1-2	Lecție de învățare Discuție Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri Pre-test	
2.	Un loc cunoscut, unul necunoscut	<ul style="list-style-type: none"> - vor identifica resursele specifice diferitelor țări din Europa - vor înțelege care este importanța localizării pentru o afacere 	Elevii studiază diferite zone din Europa și resursele specifice.	1-3	Lecție de învățare Discuție Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
3.	Valoare adăugată, produse și etichete	<ul style="list-style-type: none"> - vor înțelege cum se poate adăuga valoare la produse pentru a satisface consumatorii - vor calcula modificarea de preț datorată adăugării 	Elevii discută despre procesul de fabricație al unui tricou, identifică resursele implicate și înțeleg cum se stabilește prețul.	1-3	Lecție de învățare Discuție Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	

Investește în Educație!

		de valoare - vor înțelege rolul jucat de etichete și informațiile pe care le oferă				
4.	O decizie dificilă	- vor defini venitul, cheltuielile, profitul și pierderea - vor rezolva o problemă simplă de afaceri - vor defini raritatea și vor explica de ce aceasta îi forțează pe oameni să aleagă - vor înțelege întrebările economice de bază: ce, cum, pentru cine se produce	Elevii rezolvă o problemă de afaceri, luând decizii pentru producerea și comercializarea gumei de șters.	3	Lecție de învățare Discuție Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
5.	Dinamica resurselor	- vor defini specializarea economică - vor recunoaște interdependențele economice într-o regiune și între mai multe regiuni	Elevii discută modul în care regiunile cooperează pentru ca fiecare să își poată satisface necesarul de resurse.	1-2	Lecție de învățare Discuție Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
6.	Resurse în mișcare	- vor înțelege importanța	Elevii învață prin	1-2	Lecție de învățare	

Investește în Educație!

		<p>fluxului financiar într-o companie</p> <p>- vor învăța că anumite resurse pot fi găsite doar în anumite regiuni</p> <p>- vor descrie mișcarea resurselor într-o țară sau într-o regiune</p>	<p>intermediul unui joc care este circuitul banilor într-o afacere. De asemenea, caută zonele cele mai bune pentru obținerea resurselor necesare unui produs.</p>		<p>Discuție Simulare Joc de rol Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri Post-test</p>	
--	--	--	---	--	--	--

Investește în Educație!