



PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modulului: **RESURSELE**

Tipul: **C.D.S.**, construit; aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a V-a

Durata: un semestru (semestrul I, în conjuncție cu implementarea modulului **Noi în Europa** în semestrul al II-lea)

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

CUPRINS

I. Notă de prezentare

II. Bibliografie

III. Unități de conținut

IV. Concepte și competențe dezvoltate

V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare

VI. Planificare calendaristică

Investește în Educație!

NOTĂ DE PREZENTARE

Acest opțional le prezintă elevilor importanța educației pentru un loc de muncă. El cuprinde mai multe teme care îi ajută pe elevi să înțeleagă lumea economică și îi pregătesc pentru studiul academic și pentru viață. Printr-o diversitate de activități interesante, prezentate de învățător sau de un voluntar cu rol de model, elevii vor înțelege mai bine legătura dintre ceea ce învață ei la școală și integrarea lor cu succes în mecanismele economiei de piață.

Opționalele pentru școala generală sunt construite astfel încât asimilarea noțiunilor economice de către elevi să se realizeze fără nicio dificultate, potrivit nivelului școlii elementare. Elevii vor învăța despre concepte și aptitudini economice și de afaceri, bazându-se pe cele învățate în clasele precedente.

Elevul trebuie să-și asume trei roluri importante: de *individ*, de *forță de muncă* (angajat, lucrător) și de *consumator*. Ca individ, elevul își dezvoltă caracteristicile personale, formându-și o idee sănătoasă despre sine însuși, asumându-și responsabilități, cooperând cu ceilalți și stabilindu-și obiectivele personale. Ca forță de muncă, el învață despre valoarea și importanța muncii, despre tipurile de muncă pe care oamenii le fac și despre așteptările patronilor sau ale antreprenorilor. Consumatorul decide cum să repartizeze resursele limitate pe care le are.

Mediul complex în care elevii urmează să-și asume cele trei „roluri” este societatea. Într-o permanentă schimbare și dezvoltare, societatea îi va confrunta cu situații dintre cele mai diverse, de la cele concrete, palpabile, la cele generale sau abstracte.

Primii pași pe scara succesului și a împlinirii profesionale sunt: alegerea celei mai potrivite meserii și clarificarea nivelului de cunoștințe și de abilități necesare practicării ei. Fără o evaluare obiectivă și clară a contextului economic, o astfel de alegere nu poate fi una de succes.

Programul **Resursele** se adresează elevilor din învățământul gimnazial și prezintă relevanța educației școlare pentru lumea afacerilor și pentru viitoarea carieră profesională a fiecărui elev. Abordarea secvențială a diferitelor aspecte economice ale lumii în care trăiesc ajută elevii să înțeleagă mecanismele economiei și îi pregătește pentru obținerea succesului profesional în viață. Incluzând o varietate de activități practice supervizate de consultanți voluntari proveniți din diferite medii de afaceri, acest program ajută elevii să înțeleagă care este menirea educației și a obiectelor de studiu pe care ei le învață în școală și care este participarea lor la dezvoltarea economiei țării noastre.

Investește în Educație!

Programul **Resursele** a fost conceput cu scopul de le a oferi elevilor informații practice despre totalitatea resurselor pe care aceștia le găsesc în regiunea în care locuiesc, resurse folosite de lumea afacerilor pentru a fi transformate în bunuri și servicii de larg consum.

Programul **Resursele** are următoarele scopuri:

- Ajută elevii să descopere importanța pe care o au resursele în funcționarea unei companii.
- Mărește interesul elevilor pentru procesul de producție și distribuție a bunurilor și serviciilor de larg consum în orașul sau în regiunea în care trăiesc.
- Ajută elevii să-și dezvolte interesul pentru a studia interdependența dintre companiile existente în regiunea lor și modul în care banii circulă în interiorul respectivei regiuni.
- Ajută elevii să găsească soluții pentru unele probleme din lumea afacerilor existente în regiunea lor economică.
- Completează programa școlară cu noțiuni și concepte utilizate în economia de piață, precum și cu abilități necesare elevilor pentru a deveni membri activi ai comunității.
- Prezintă elevilor importanța educației în construirea unei cariere profesionale.

BIBLIOGRAFIE

- ghid pentru profesori și consultanți;
- setul de materiale (foi de lucru, jurnal);
- jocul „Reducem, Reutilizăm, Reciclăm”;
- diplome

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Teme
RESURSELE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediul înconjurător urban 2. Ce trebuie să facem cu reziduurile? 3. Suntem cercetători 4. Companii responsabile 5. Actorii sociali 6. Înființarea unei asociații în școala mea 7. Jocul reziduurilor 8. Cum protejăm resursele naturale? 9. Să punem bazele propriei noastre afaceri! 10. Hai să producem! (Alegerea produsului) 11. Finanțele afacerii noastre 12. Protejarea resurselor în producție 13. Producția (procesul tehnologic) 14. Planul de lucru pentru târg

Investește în Educație!

CONCEPTE DEZVOLTATE	COMPETENȚE DEZVOLTATE
<p>Resursele de capital Decizii Motivații economice Instituții Economie de piață Bunuri Resurse umane Venituri și cheltuieli Resurse naturale Productivitate Produse Profit Responsabilitate Servicii</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și viața activă 2. Dezvoltarea simțului practic, a celui estetic și a responsabilității pentru modificarea mediului natural, ca răspuns la nevoile și dorințele oamenilor 3. Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine 4. Dezvoltarea abilităților de interrelaționare în contexte variate 5. Dezvoltarea abilităților de utilizare a informațiilor în procesul de învățare 6. Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor în ceea ce privește activitatea grupurilor din care fac parte 7. Reprezentarea spațiului geografic (de la localitate la planetă) 8. Relaționarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite 9. Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relațiilor dintre om și mediul înconjurător 10. Utilizarea unor tehnici de lucru cu diverse materiale și instrumente 11. Proiectarea, confecționarea și evaluarea unor produse simple 12. Dezvoltarea capacității de cooperare în scopul realizării unui produs 13. Dobândirea abilităților de explorare și planificare a carierei 14. Exersarea abilităților de management al unui stil de viață de calitate 15. Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare 16. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii

Investește în Educație!

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Clasa a V-a	
<i>Obiectiv-cadru</i>	
1. Cunoașterea și utilizarea limbajului din sfera economiei	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<p><i>La sfârșitul clasei a V-a, elevul va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Să identifice tipurile de resurse. • Să clasifice resursele ca resurse naturale, umane și de capital. • Să identifice modalități de protejare și refolosire a resurselor. 	<p><i>Pe parcursul clasei a V-a, se recomandă următoarele activități:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercițiu de verificare a cunoștințelor anterioare • Discuții despre importanța resurselor pentru dezvoltarea economică • Joc de rol
2. Cunoașterea rolurilor și a comunității în care acestea sunt jucate	
<ul style="list-style-type: none"> • Să identifice resursele folosite de companii pentru realizarea de produse. • Să identifice afacerile care reunesc toate cele trei tipuri de resurse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizarea resurselor • Generarea unei liste de resurse necesare fabricării unui produs
3. Dezvoltarea interesului elevilor pentru afaceri	
<ul style="list-style-type: none"> • Să descopere modul în care resursele se „transformă” în afaceri. • Să identifice diferențele dintre bunurile și serviciile produse de către companii și să analizeze resursele necesare pentru crearea lor. • Să identifice sensul relației consumator–producător. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesul luării deciziilor (fiecare etapă este foarte importantă, dar și ordinea lor) • Organizarea unei companii • Recunoașterea diferențelor dintre bunuri și servicii
4. Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor personale în ceea ce privește activitatea grupurilor din care elevul face parte	

Investește în Educație!

<ul style="list-style-type: none">• Să descopere aptitudinile pe care trebuie să le aibă un bun om de afaceri.• Să definească veniturile și cheltuielile.• Să recunoască importanța profitului într-o afacere.• Să identifice modul în care resursele se asociază veniturilor și cheltuielilor companiilor.	<ul style="list-style-type: none">• Decizii corecte privind alocarea și realocarea resurselor• Să demonstreze corelația dintre venituri și cheltuielile unei companii• Întocmirea unei planificări bugetare• Efectuarea de calcule pentru determinarea profitului și a pierderilor unei companii
--	---

Investește în Educație!

Școala:
Profesor:
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: RESURSELE
Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. crt.	Tema	Obiective de referință	Nr. ore	Subiectul lecției	Tipul de lecție	Observații
I.	Mediul înconjurător urban	Identificarea diferențelor dintre mediul urban și rural. Analiza tipurilor de resurse naturale.	2	1. Cum este mediul înconjurător urban? 2. Amestec de resurse naturale	Lecție de învățare Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri Pre-test	
II.	Ce trebuie să facem cu gunoiul?	Identificarea tipurilor de poluare. Analiza destinațiilor reziduurilor.	2	3. Intrările și ieșirile sistemului urban. 4. Să analizăm destinația reziduurilor	Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
III.	Suntem cercetători	Identificarea etapelor unei cercetări.	2	5. Cercetarea	Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui	

Investește în Educație!

					consultant voluntar din mediul de afaceri	
IV.	Companii responsabile	Dezvoltarea ideii de responsabilitate a unei companii față de mediul înconjurător.	2	6. Ce am învățat din experiență?	Studiul de caz. Jocul de rol.	
V.	Actorii sociali	Identificarea categoriilor de actori sociali. Analiza structurii unei scrisori către autorități. Identificarea articolelor din Constituția României care se referă la mediul înconjurător. Elaborarea unei legi pentru școală.	2	7. Redactarea unei scrisori în calitate de cetățeni implicați. 8. Cine crezi că este responsabil de...?	Jocul de rol. Rezolvarea unei probleme	
VI.	Înființarea unei asociații în școala mea	Dezvoltarea unei asociații. Identificarea de instituții, organizații și ONG-uri care se ocupă de protecția mediului.	2	9. Înființarea unei asociații în școala mea. 10. Cum își desfășoară asociațiile proiectele?	Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
VII.	Jocul reziduurilor	Identificarea acțiunilor caracteristice unui cetățean responsabil. Evaluarea modalităților de eliminare a deșeurilor.	2	11. Jocul	Aplicații Joc	

Investește în Educație!

VIII.	Cum protejăm resursele naturale?	Identificarea modalităților de protejare a resurselor naturale.	2	12. Modalități de a aplica ce am învățat.	Studiul de caz. Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
IX.	Să punem bazele propriei afaceri.	Identificarea etapelor organizării unei companii. Analiza responsabilităților angajaților din companie.	2	13. Lansarea unei inițiative în comunitate (afacere sau ONG)	Aplicații Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
X.	Hai să producem! (Alegerea produsului)	Alegerea produsului. Elaborarea actului de întemeiere a companiei.	2	14. Cum se evaluează nevoile pieței/comunității	Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
XI.	Finanțele afacerii noastre.	Identificarea resurselor necesare pentru realizarea produsului și cheltuielile aferente. Alcătuirea unei planificări bugetare.	2	15. Atragerea resurselor necesare	Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
XII.	Protejarea resurse-lor în	Elaborarea unei strategii de marketing	2	16. Managementul resurselor	Studiul de caz Opțional: vizita la clasă a unui	

Investește în Educație!

	producție.				consultant voluntar din mediul de afaceri	
XIII.	Producția (procesul tehnologic)	Descrierea procesului tehnologic. Stabilirea pașilor realizării produsului.	2	17. Procesul tehnologic.	Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
XIV.	Planul de lucru pentru târg	Alcătuirea unui plan de lucru pentru participarea la târg.	2	18. Vânzarea produselor și proiect școlar	Aplicații Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri Post-test	

Investește în Educație!