



## PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modului: **PIATA INTERNAȚIONALĂ ȘI COMERTUL**

Tipul: C.D.S., construit; aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a VI-a

Durata: un semestru (semestrul I, în conjuncție cu implementarea modului **Sensul banilor** în semestrul al II-lea)

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

### CUPRINS

- I. Notă de prezentare
- II. Bibliografie
- III. Unități de conținut
- IV. Concepte și competențe dezvoltate
- V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare
- VI. Planificare calendaristică

*Investește în Educație!*



## NOTĂ DE PREZENTARE

Acest opțional le arată elevilor importanța educației economice. Modulul cuprinde teme care îi ajută pe elevi să înțeleagă lumea în care trăiesc și care îi pregătesc pentru studiul academic și pentru viață. Printr-o varietate de activități interesante, prezentate de profesor sau de un voluntar care să reprezinte un model de urmat, elevii vor înțelege mai bine legătura dintre ceea ce învață la școală și reușita lor în viață.

Opționalele pentru gimnaziu sunt construite astfel încât asimilarea noțiunilor economice de către elevi să se realizeze fără nicio dificultate, potrivit nivelului lor de dezvoltare intelectuală. Elevii vor dobândi concepte și aptitudini economice și de afaceri, bazându-se pe cele învățate în clasele precedente.

Elevul trebuie să se pregătească pentru trei roluri importante: de *individ*, de *angajat* și de *consumator*. Ca individ, elevul își dezvoltă interesele și aptitudinile personale, își formează o imagine echilibrată despre sine însuși, își asumă responsabilități, cooperând cu ceilalți și stabilindu-și obiectivele personale. El învață despre valoarea și importanța muncii, despre tipurile de profesii și despre așteptările patronilor sau ale antreprenorilor. Învață cum să devină un consumator rațional și un întreprinzător de succes, prin administrarea resurselor de care dispune.

Societatea în care elevii urmează să-și asume cele trei roluri este un mediu complex. Într-o permanentă schimbare și dezvoltare, societatea îi va confrunta cu situații dintre cele mai diverse, de la cele concrete, în mediul apropiat, la cele generale, în care interacționează cu instituții. Fără o evaluare obiectivă și clară a contextului economic global, nu este posibilă o decizie rațională care să ducă la succes în viață și în carieră.

Programul **Piața internațională și comerțul** se adresează elevilor din clasa a VI-a. Abordarea secvențială a diferitelor aspecte economice ale lumii în care trăiesc ajută elevii să înțeleagă mecanismele economiei globale.

Programul **Piața internațională și comerțul** a fost conceput cu scopul de a le oferi elevilor informații concrete despre necesitatea și importanța comerțului internațional, despre interdependențele dintre țări. Prin cunoștințele dobândite și prin activitățile desfășurate, elevii înțeleg modul în care comerțul mondial le afectează viața de zi cu zi.

Programul **Piața internațională și comerțul** are ca scop explorarea a șase aspecte ale economiei globale:

*Investește în Educație!*

- Piața internațională
- Legislația internațională
- Schimbul cultural internațional
- Circulația internațională a resurselor umane
- Circulația internațională a informațiilor
- Circulația internațională a capitalului financiar

### BIBLIOGRAFIE

- ghid pentru profesori și consultanți;
- fișe de lucru
- diplome

### UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Teme
<p align="center"><b>PIAȚA INTERNAȚIONALĂ ȘI COMERȚUL</b></p>	<p>Piața internațională (Marchează obiectul)            Legislația internațională (Ia decizia)            Schimb cultural internațional (Să facem afaceri)            Circulația internațională a resurselor umane            (Circulația internațională a persoanelor)            Circulația internațională a informațiilor            (Lumea cuvintelor)            Circulația internațională a capitalului financiar (Lumea banilor)</p>

**Investește în Educație!**

## CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
<p>Valută Taxă Barieră comercială Import Export Rată de schimb Cultură Comerț Negociere Imigrare Emigrare Franciză Embargo Tarif</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă</li> <li>2. Dezvoltarea simțului practic, a celui estetic și a responsabilității pentru modificarea mediului natural, ca răspuns la nevoile și dorințele oamenilor</li> <li>3. Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine</li> <li>4. Dezvoltarea abilităților de interrelaționare în contexte variate</li> <li>5. Dezvoltarea abilităților de utilizare a informațiilor în procesul de învățare</li> <li>6. Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor în ceea ce privește activitatea grupurilor din care fac parte</li> <li>7. Reprezentarea spațiului geografic (de la localitate la planetă)</li> <li>8. Relaționarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite</li> <li>9. Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relațiilor dintre om și mediul înconjurător</li> <li>10. Utilizarea unor tehnici de lucru cu diverse materiale și instrumente</li> <li>11. Proiectarea, confecționarea și evaluarea unor produse simple</li> <li>12. Dezvoltarea capacității de cooperare în scopul realizării unui produs</li> <li>13. Dobândirea abilităților de explorare și planificare a carierei</li> <li>14. Exersarea abilităților de management al unui stil de viață de calitate</li> <li>15. Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare</li> <li>16. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii</li> </ol>

**Investește în Educație!**

## OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

<b>Clasa a VI-a</b>	
<b>Obiectiv-cadru</b>	
<b>1. Reprezentarea spațiului geografic – de la localitate la planetă</b>	
<i>Competențe specifice</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
Localizarea pe harta lumii a unor țări	Elevii vor căuta prin clasă articole fabricate în alte țări, vor enumera articolele găsite și vor localiza țările de proveniență pe harta lumii din Manualul elevului.
Identificarea barierelor comerciale între țări	Elevii vor identifica barierele comerciale prin anumite exemple din Manualul elevului.
<b>Obiectiv-cadru</b>	
<b>2. Dezvoltarea abilităților de interrelaționare în contexte variate</b>	
<i>Competențe specifice</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
Realizarea unei afaceri prin intermediul francizei	Elevii vor face o franciză pentru un lanț de magazine denumit Fun Foods.
Identificarea și înțelegerea noțiunilor de imigrant și emigrant	Elevii răspund la întrebări referitoare la un studiu de caz despre emigrare.
<b>Obiectiv-cadru</b>	
<b>3. Dezvoltarea abilităților de utilizare a informațiilor în procesul de învățare</b>	
Evidențierea importanței comunicării în comerțul internațional	În calitate de scribi, elevii transcriu un text scris în anul 1399.
Evidențierea tipurilor de valută existente în lume	Elevii vor face activități de schimb valutar.

Investește în Educație!

Școala:  
Profesor:  
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: PIAȚA INTERNAȚIONALĂ ȘI COMERȚUL  
Clasa:

### PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. crt.	Tema	Obiective	Subiectul lecției	Nr. ore	Tip de lecție	Observații
1.	Piața internațională (Produsele în lume)	Elevii vor: - defini comerțul; - enumera minimum cinci produse sau articole importate din alte țări și vor localiza acele țări pe harta lumii.	- Elevii, grupați în echipe, identifică în clasă bunuri produse în diverse țări, pe care le localizează pe hartă. - Elevii discută în grupuri și prezintă argumente economice pentru a explica de ce țările fac schimburi între ele.	1	Discuții Lucru în echipă Lecție de învățare Pre-test	
2.	Legislația internațională (Ia decizia)	Elevii vor: - identifica barierele comerciale standard folosite de guverne pentru a controla comerțul; - descrie modul în care acordurile multilaterale pot facilita comerțul; - descrie modul de funcționare al Organizației Mondiale a Comerțului.	- Elevii folosesc noțiunile legate de barierele comerciale pentru a alege cea mai potrivită soluție la situații indicate în fișa de lucru. - Elevii interpretează o reprezentare grafică a rolului OMC în relațiile comerciale internaționale. - Elevii discută pe marginea unor scenarii și decid în grup modalitatea de a rezolva disputele comerciale.	2	Discuții Lecție de învățare Opțional: vizită la clasă a consultantului din mediul de afaceri	

Investește în Educație!

3.	Schimbul cultural internațional (Să facem afaceri)	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- explica modul în care aspectele culturale ale afacerilor variază de la țară la țară;</li> <li>- dezvolta o franciză.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elevii discută pe baza unor fișe de documentare despre practici comerciale și importanța adaptării afacerilor la cultura țării în care se desfășoară.</li> <li>- Echipe de elevi simulează deschiderea unei francize într-o anumită țară, cercetează practicile comerciale și iau decizii de adaptare la specificul țării respective.</li> </ul>	2	<p>Discuție Lección de învățare Simulare Lucru în echipă Opțional: vizită la clasă a consultantului din mediul de afaceri</p>
4.	Circulația internațională a resurselor umane (Circulația internațională a persoanelor)	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrie motivele pentru care oamenii se mută dintr-o țară în alta;</li> <li>- da exemple de contribuții ale imigranților în noile țări și despre greutățile pe care le îndură.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elevii analizează povestea unui adolescent emigrant și apoi iau decizii în echipă, punându-se în situația unui adolescent emigrant.</li> </ul>	2	<p>Discuție Lección de învățare Studiu de caz Opțional: vizită la clasă a consultantului din mediul de afaceri</p>
5.	Circulația internațională a informațiilor (Lumea cuvintelor)	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrie modul în care îmbunătățirile tehnologice din transport și comunicare au impact asupra fluxului informațional;</li> <li>- calcula productivitatea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elevii enumeră invenții și descriu impactul lor asupra eficienței activităților economice.</li> <li>- Elevii exersează scrierea de mână după anumite standarde, comparând productivitatea muncii scribului cu a tipografului pe baza unor calcule.</li> </ul>	1	<p>Opțional: vizită la clasă a consultantului din mediul de afaceri</p>

Investește în Educație!

6.	Circulația internațională a capitalului financiar (Lumea banilor)	Elevii vor: - explica de ce este necesar schimbul valutar; - face conversii valutare.	- Elevii descriu schimbul valutar și explică preferința pentru o anumită valută. - Elevii analizează în echipă avantajele și obstacolele în introducerea unei monede unice în mai multe țări.	1	Discuție Lección de învățare Post-test	
----	---	---	--	---	--	--

Investește în Educație!