

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modului: **ESTE AFACEREA MEA!**

Tipul: C.D.S., construit; aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a VII-a

Durata: un semestru (semestrul al II-lea, în conjuncție cu implementarea modului **Eu și economia** în semestrul I)

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement

Instituția de învățământ:

CUPRINS

I. Notă de prezentare

II. Bibliografie

III. Unități de conținut

IV. Concepte și competențe dezvoltate

V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare

VI. Planificare calendaristică

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, dar în primul rând cerințelor de educație economică în vederea adaptării cât mai rapide a tinerilor la principiile economiei de piață.

Investește în Educație!

Introducerea acestui opțional la elevii de gimnaziu este cerută de:

- Inexistența unei alte discipline la acest nivel, care să introducă treptat concepte economice ale economiei de piață, prin observarea realității economice și interacțiunea cu mediul personal și comunitar.
- Necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul economiei de piață, de dezvoltare a interesului pentru afaceri și a spiritului antreprenorial.
- Beneficiile aduse sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a mediului economic printr-o programă școlară structurată.

Având în vedere că întreaga activitate a tinerilor se va desfășura în interacțiune cu mecanismele economice, prin introducerea treptată a conceptelor și a activităților specifice sistemului economiei de piață, acest opțional va contribui la formarea unei forțe de muncă adaptate la cerințele pieței și va spori șansele de succes în carieră și în viață pentru tânăra generație.

Prin structura lui, opționalul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se o relație mai strânsă între școală, familie, comunitatea locală și între generații, ridicarea calității procesului educativ pentru pregătirea optimă a viitorilor consumatori, angajați și antreprenori.

Opționalul, conceput pe baza programului și a curriculumului similar din SUA, a fost adaptat la contextul și la particularitățile sistemului educațional românesc și ale economiei românești.

Este afacerea mea! este un program care prezintă tematica antreprenorială într-o manieră diferită, reușind, prin intermediul unei diversități de activități practice și de instrumente menite să sprijine diferite stiluri de învățare, să contribuie la dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor și la creșterea gradului lor de înțelegere a relației dintre ceea ce învață la școală și participarea cu succes la economia globală.

Versiunea extinsă a proiectului este un program educațional menit să ajute elevii să prindă gustul inițierii și al conducerii unei afaceri, împreună cu profesorii și cu voluntarii din mediul de afaceri. Planul de activități oferă exerciții de aplicare a conceptelor învățate, provocând tinerii să își folosească abilitățile antreprenoriale pentru a conduce o afacere sau un proiect de la început până la sfârșit.

Investește în Educație!

Este afacerea mea! răspunde nevoilor unui grup variat de elevi prin faptul că propune activități practice de învățare despre antreprenariat, care îi va implica activ și le va spori bagajul de cunoștințe în acest domeniu.

Junior Achievement (organizație nonprofit fondată în 1919 în SUA) contribuie la educația economică a tinerilor prin punerea la dispoziție a manualelor, a caietelor de lucru, a ghidului pentru profesori. Se acordă diplome fiecărui elev care parcurge acest curs. Profesorul hotărăște împreună cu conducerea școlii modul cel mai potrivit de distribuire a certificatelor și încurajează elevii să le arate familiilor lor.

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România:

1. Ghidul profesorului
2. Manualul elevului

UNITĂȚI DE CONȚINUT

| Materia | Teme |
|--------------------|--|
| Este afacerea mea! | Sunt antreprenor Pot schimba lumea Îmi cunosc clientul Am o idee Identifică o nevoie! Sărbătorește antreprenorii! |

Investește în Educație!

| Concepte dezvoltate | Competențe dezvoltate |
|--|--|
| <p>antreprenor antreprenor social autodidact brainstorming cercetare de piață client inovator întreprindere licitator licitație marketing ofertă piață profit produs publicitate plan de afaceri satisfacerea unei nevoi societate</p> | <p>1. Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă 2. Dezvoltarea simțului practic, a celui estetic și a responsabilității pentru modificarea mediului natural, ca răspuns la nevoile și dorințele oamenilor 3. Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine 4. Dezvoltarea abilităților de interrelaționare în contexte variate 5. Dezvoltarea abilităților de utilizare a informațiilor în procesul de învățare 6. Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor în ceea ce privește activitatea grupurilor din care fac parte 7. Reprezentarea spațiului geografic (de la localitate la planetă) 8. Relaționarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite 9. Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relațiilor dintre om și mediul înconjurător 10. Utilizarea unor tehnici de lucru cu diverse materiale și ustensile 11. Proiectarea, confecționarea și evaluarea unor produse simple 12. Dezvoltarea capacității de cooperare în scopul realizării unui produs 13. Dobândirea abilităților de explorare și planificare a carierei 14. Exersarea abilităților de management al unui stil de viață de calitate 15. Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare 16. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii</p> |

Investește în Educație !

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

| Clasa a VII-a | |
|---|--|
| Obiectiv-cadru | |
| Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine | |
| <i>Obiective de referință</i> | <i>Exemple de activități de învățare</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> Să definească antreprenoriatul și să identifice trăsăturile de bază ale antreprenorului | Elevii vor juca „Ghicește antreprenorul”, un test-fulger prin care vor trebui să recunoască antreprenori celebri după descrieri |
| <ul style="list-style-type: none"> Să identifice propriile trăsături antreprenoriale | Elevii vor completa o fișă cu propriul profil pentru a evidenția trăsăturile antreprenoriale pe care le posedă |
| Obiectiv-cadru | |
| Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă | |
| <i>Obiective de referință</i> | <i>Exemple de activități de învățare</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> Să descrie modul în care antreprenorii satisfac o nevoie de piață | <ul style="list-style-type: none"> Elevii construiesc planul unui „Club al adolescenților”, pentru a satisface o nevoie existentă în comunitate |
| <ul style="list-style-type: none"> Să analizeze modul în care antreprenorii își utilizează cunoștințele și abilitățile în crearea afacerilor | <ul style="list-style-type: none"> Elevii sunt familiarizați cu termenul „antreprenorat social” prin prezentarea unor studii de caz cărora le propun soluții de rezolvare |
| Obiectiv-cadru | |
| Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare | |
| <i>Obiective de referință</i> | <i>Exemple de activități de învățare</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> Să fie capabili să creeze reclame pentru diferite tipuri de companii | <ul style="list-style-type: none"> Elevii sunt împărțiți în grupe și creează reclame pentru o serie de produse propuse pe cartonașe. |
| <ul style="list-style-type: none"> Să înțeleagă modul cum creativitatea este o abilitate necesară oricărui antreprenor | <ul style="list-style-type: none"> Elevii participă la o licitație organizată în clasă. |

Investește în Educație!

Școala:
Profesor:
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: ESTE AFACEREA MEA!
Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

| Nr. crt. | Tema | Obiective | Subiectul lecției | Nr. ore | Tip de lecție | Obs. |
|----------|---------------------|--|---|---------|---|--|
| 1. | Sunt antreprenor | Elevii vor: - defini antreprenoriatul; - identifica patru trăsături antreprenoriale esențiale. | Elevii sunt implicați în jocul „Ghicește antreprenorul” și identifică trăsături pe care aceștia le posedă, învățând lucruri despre viața antreprenorilor din trecut și din prezent. | 2 | Pre-test Discuții Studiu de caz Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri | Elevii completează Jurnalul antreprenorului pentru fiecare dintre cele 6 lecții. |
| 2. | Pot schimba lumea | Elevii vor: - descrie modul în care antreprenorii satisfac o nevoie de pe piață; - discuta rolul studiilor de piață și avantajul competitiv. | Elevii lucrează în echipă pentru a completa o schiță pentru Clubul Adolescenților și identifică abilitățile și cunoștințele necesare pentru a începe o afacere. | 2 | Lucru în echipă Studiu de caz Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri | |
| 3. | Îmi cunosc clientul | Elevii vor: - fi capabili să creeze reclame eficiente pentru diferite tipuri de companii. | Elevii vor recunoaște cea de-a doua caracteristică antreprenorială: „Cunoaște-ți clientul și produsul”. Elevii descoperă moduri de a vinde anumite produse clienților potriviți. | 2 | Lucru în echipă Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri | |

Investește în Educație!

Str. Academiei, nr. 28-30, Excelsior Business Center, etaj 9, București, România

Tel +4021-312 3194, 312 3066 Fax +4021-315 6043 E-mail: office@jaromania.org Web: www.jaromania.org; www.voluntarcenter.ro

| | | | | | | |
|----|----------------------------|--|---|---|---|--|
| 4. | Am o idee | Elevii vor: - înțelege de ce creativitatea și inovația sunt abilități necesare unui antreprenor în deschiderea unei afaceri; - susține verbal deciziile proprii. | Elevii participă la o licitație care evidențiază ideea de antreprenori creativi și inovatori și afacerile lor. | 2 | Discuții de grup Studiu de caz Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri | |
| 5. | Identifică o nevoie | Elevii vor: - analiza modul în care antreprenorii își utilizează cunoștințele și abilitățile în crearea unei afaceri; - putea să conceapă planuri de afaceri pe baza unui set de criterii. | Elevii identifică afaceri pe care le pot deschide, în urma analizei exemplurilor de antreprenori sociali. | 2 | Discuții de grup Studiu de caz Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri | |
| 6. | Sărbătorește antreprenorii | Elevii vor: - putea identifica trăsăturile unui antreprenor; - putea să își creeze un profil antreprenorial. | Elevii alcătuiesc fișe cu profilul antreprenorului pentru a ilustra că au înțeles cea de-a patra trăsătură antreprenorială: încrederea în sine. | 2 | Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri Post-test | |

Investește în Educație!

Str. Academiei, nr. 28-30, Excelsior Business Center, etaj 9, București, România

Tel +4021-312 3194, 312 3066 Fax +4021-315 6043 E-mail: office@jaromania.org Web: www.jaromania.org; www.voluntarcenter.ro