

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modulului: **ECONOMIE APLICATĂ**

Tipul: C.D.S., construit; aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a XI-a

Durata: un semestru (semestrul al II-lea, în conjuncție cu implementarea modulului **Descoperă economia** în semestrul I)

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

CUPRINS

- I. Notă de prezentare
- II. Bibliografie
- III. Unități de conținut
- IV. Concepte și competențe dezvoltate
- V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare
- VI. Planificare calendaristică

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională, clasa a XI-a, răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, dar în primul rând cerințelor de educație economică în condițiile sprijinirii tinerei generații în vederea adaptării cât mai rapide la principiile economiei de piață.

Programul asigură elevilor de liceu posibilitatea de a studia economia, de a învăța despre sistemul liberei inițiative și de a explora rolurile lor ca cetățeni, producători sau consumatori. Elevii sunt ajutați să înțeleagă sistemul economiei de piață, rolul proprietății

Investește în Educație!

private, al sistemului de prețuri și al concurenței, dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru luarea de decizii, li se permite elevilor să exploreze oportunități de carieră și li se asigură experiență directă în operarea unei societăți comerciale, a unei afaceri.

Prin structura lui, opționalul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se nu doar o mai strânsă relație între școală, familie, comunitatea locală și între generații, ci și o nouă cale către ridicarea calității procesului de învățământ și a educării viitorului consumator, angajat sau antreprenor.

Obiectivele programului de **Economie aplicată** sunt:

- Să descrie caracteristicile de bază ale sistemului economiei de piață, cu accent pe rolul proprietății private, al sistemului de prețuri și al concurenței;
- Să descrie cum operează în diferite sisteme economice conceptele economice fundamentale, cum ar fi piețele, stimulentele economice și costul de oportunitate;
- Să dezvolte înțelegerea principiilor economice care influențează deciziile în afaceri;
- Să descrie rolul economic pe care-l joacă guvernele într-o economie de piață;
- Să ajute elevii să înțeleagă necesitatea utilizării standardelor etice de către oamenii de afaceri, producători și consumatori;
- Să dezvolte aptitudini necesare pentru luarea deciziilor, pentru analiza situațiilor, precum și abilități necesare vieții de zi cu zi;
- Să permită elevilor să exploreze oportunități de carieră, probleme ale consumatorului și alte aspecte ale economiei personale;
- Să asigure experiența practică directă în operarea unei societăți comerciale, a unei afaceri;
- Să asigure oportunități pentru elevi de a interacționa cu reprezentanți ai comunității de afaceri.

Competiția motivează elevii să se gândească la elementele fundamentale ale producției, marketingului și ale finanțelor companiei și să le pună în legătură cu principiile economice și instituțiile economice pe care le-au studiat. De-a lungul simulării, elevii vor stabili un preț pentru produsele lor, vor determina nivele de producție, vor planifica bugetele de marketing și de cercetare-dezvoltare și vor investi în fabrică și în echipament. Întrucât aceste decizii

Investește în Educație!

necesită planificare și gândire analitică, MESE este atât o competiție antrenantă, cât și un instrument puternic de predare.

Programul **Economie aplicată** asigură de asemenea oportunități pentru introducerea, dezvoltarea și consolidarea unor abilități academice și de conducere:

- citit, scris și alte abilități școlare de bază;
- interpretarea tabelelor și a graficelor;
- cercetarea și analiza datelor, interpretări statistice;
- rezolvarea problemelor de gândire critică și analitică;
- participarea la activitatea unor grupuri mici și dezvoltarea capacității de lucru în echipă și de conducere, coordonare;
- vorbire în public

Opționalul, conceput pe baza programului și a curriculumului similar din SUA, a fost adaptat la contextul și la particularitățile sistemului educațional românesc și ale economiei românești.

Junior Achievement (organizație nonprofit fondată în 1919 în SUA) contribuie la educarea economică și în spiritul liberei inițiative a tinerilor, prin punerea la dispoziție a manualelor, a programelor pentru computer și a ghidului pentru profesor și prin acordarea de certificate fiecărui elev care urmează acest opțional, la terminarea fiecărui modul. Profesorul hotărăște împreună cu conducerea școlii modul cel mai potrivit de distribuire a certificatelor și încurajează elevii să le arate familiilor.

BIBLIOGRAFIE:

Materialele (set complet pentru o clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România:

1. Manualul elevului
2. Manualul cu rezolvarea exercițiilor (se accesează on-line)

Investește în Educație!

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Teme
Economie aplicată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ce este economia? 2. Sistemul economic american 3. Oferta, cererea și prețul de piață 4. Consumatorul în economia de piață 5. Lansarea unei afaceri 6. Finanțarea unei afaceri 7. Producție, productivitate 8. Cum concurează firmele? 9. Forța de muncă și salariile 10. Rolul guvernului 11. Bani și instituțiile financiare 12. Stabilitatea economică 13. Economia mondială 14. Alte elemente economice 15. Probleme economice curente

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
<p>Banii Cererea și oferta Comerțul Costurile de oportunitate Distribuția veniturilor Economii personale Forța de muncă Guvernul și politicile lui Inflația Instituțiile economice Investițiile Motivațiile economice Politica monetară și fiscală Productivitatea Produsul intern brut Ratele de schimb Sistemele economice Structura pieței Șomajul</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală. 2. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare. 3. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri. 4. Manifestarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare. 5. Participarea la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității. 6. Folosirea cunoștințelor dobândite în școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii.

Investește în Educație!

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Clasa a XI-a	
Obiectiv-cadru	
Dezvoltarea capacității de înțelegere a principiilor economice și a modului de decizie în economia de piață	
<i>Competențe specifice</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea caracteristicilor de bază ale sistemului economiei de piață, cu accent pe rolul proprietății private, al sistemului de prețuri și al concurenței. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Laborator de aplicații economice</u>: interpretarea unei curbe Producție – Posibilități. • <u>Lecturi</u>: costul de oportunitate • <u>Tabele</u>; <u>rebus economic</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Investigarea modului în care operează în sistemul economic american și în alte sisteme economice concepte economice fundamentale cum ar fi piețele, stimulentele economice și costul de oportunitate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modelului fluxului circular, înțelegerea statisticii. • Rebus economic • Lecturi
<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principiilor economice care influențează deciziile de afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabel și grafice explicative ale cererii și ofertei • Înțelegerea importanței economiilor, a investițiilor și a împrumuturilor • Probleme cu cererea și oferta • Rebus, lecturi
2. Dezvoltarea unor comportamente relaționale echilibrate pentru sistemul economic de piață și a unor capacități de lucru în echipă	
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea rolului economic pe care îl joacă guvernele într-o economie de piață. 	<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz • Interpretări ale datelor statistice referitoare la societățile comerciale • Citirea tabelor bursei de acțiuni dintr-un ziar • Rebus, lecturi

Investește în Educație!

<ul style="list-style-type: none"> • Perceperea necesității utilizării standardelor etice de către oamenii de afaceri, producători și consumatori 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea importanței ambalajului pentru produs • Exerciții de scriere a unei reclame TV • Analiza gradului de concurență în anumite industrii; comparații; rebus
<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru luarea deciziilor, pentru analiza situațiilor, precum și abilități necesare vieții de zi cu zi 	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului în care forțele pieței și cele din afara pieței determină rata salariului • Grafice; diagrame; taxa pe valoare adăugată • Completarea unui formular de impozit pe venit
<ul style="list-style-type: none"> • Explorarea oportunităților de carieră, a problemelor consumatorului și alte aspecte ale economiei personale 	<ul style="list-style-type: none"> • Descoperirea serviciilor financiare disponibile la băncile și la casele de economii locale; rebus
3. Identificarea calităților de antreprenor și asigurarea experienței practice în organizarea unei societăți comerciale	
<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea experienței practice directe în operarea unei societăți comerciale, a unei afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> • Folosirea politicii financiare și monetare în stabilizarea economiei; • Rebus
<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea oportunităților pentru elevi de a interacționa cu reprezentanți ai comunității de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> • Folosirea cursurilor de schimb • FMI și țările în curs de dezvoltare: Prieten sau dușman? • Rebus

Investește în Educație!

Școala:
Profesor:
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: ECONOMIE APLICATĂ
Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. crt.	Tema	Obiective	Subiectul lecției	Nr. ore	Tip de lecție	Obs.
1.	Ce este economia?	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interpreta o curbă Producție – Posibilități. • analiza un studiu de caz • interpreta date din tabele statistice • analiza modelul fluxului circular 	Elevii înțeleg caracteristicile de bază ale sistemului economiei de piață cu evidențierea rolului proprietății private, al sistemului de prețuri și al concurenței.	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p> <p>Studiu de caz</p>	
2.	Oferta, cererea și prețul pieței	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interpreta tabele și grafice ale cererii și ofertei • rezolva probleme de afaceri • analiza studii de caz 	Elevii analizează modul în care se formează și se modifică cererea și oferta și cum prețurile oferă informații și motivație pentru deciziile cumpărătorilor și ale producătorilor.	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p> <p>Studiu de caz</p>	
3.	Afacerile într-o economie liberă	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • face comentarii de text • analiza de studii de caz • interpreta date statistice • interpreta diagrame 	Se evidențiază care sunt riscurile și recompensele întreprinzătorului, avantajele și dezavantajele diferitelor forme de organizare a afacerilor	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p> <p>Studiu de caz</p>	
4.	Finanțarea unei afaceri	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza studii de caz • interpreta date statistice 	Se analizează modalitățile de finanțare a diferitelor forme de afaceri, rolul și importanța pieței de capital	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p>	

Investește în Educație!

		referitoare la societăți comerciale și la bursa de valori			Discuții	
5.	Piața forței de muncă	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interpreta grafice și diagrame care reflectă situația pieței muncii • analiza studii de caz despre piața muncii 	Se descrie modul în care forțele pieței și cele din afara pieței determină salariul, cât și schimbările majore în structura forței de muncă	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p> <p>Studii de caz</p>	
6.	Consum, economii, investiții	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza, interpreta și compara date statistice despre venituri în diverse țări și perioade • calcula valoarea depozitelor și a dobânzilor • citi și interpreta texte juridice 	Se explică rolul bugetului personal în luarea deciziilor, din perspectiva consumului și a economiilor și relația dintre investiții și creșterea veniturilor	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p>	
7.	Producție și productivitate	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza evoluția PIB-ului real pe cap de locuitor cu ajutorul unor tabele statistice • analiza influența productivității muncii asupra dezvoltării economice • analiza studii de caz în domeniul introducerii inovației 	Elevii vor discuta despre produsul intern brut (PIB), nivelul de trai și factorii care le influențează pe cele două	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p> <p>Studiu de caz</p>	
8.	Concurența în afaceri	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza studii de caz pentru a ilustra tipuri de concurență și politici de marketing • analiza strategii de marketing 	Elevii discută despre concurența în afaceri pe structuri diferite ale pieței, precum piața cu concurența pură, monopolistică, oligopolul și monopolul	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p>	

Investește în Educație!

9.	Guvernul și economia	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza studii de caz care ilustrează intervenția statului • analiza date statistice cu privire la bugetul de stat 	Se discută despre intervenția guvernului în economie și se analizează cum cheltuiește și cum colectează bani guvernul	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p>	
10.	Banii și instituțiile financiare	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza texte despre istoria banilor • analiza un studiu de caz relevant pentru inflație 	Se discută despre ce sunt banii, ce servicii oferă băncile și celelalte instituții financiare, ce este inflația și care sunt efectele ei	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p>	
11.	Stabilitatea economică	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza un studiu de caz • analiza și ilustra tipuri de șomaj • analiza texte din istoria gândirii economice 	Sunt analizați indicatorii economici, fenomenul ciclurilor economice și dezechilibrele pieței explicându-se acțiunile guvernului ca să stabilizeze economia	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p>	
12.	Comerțul internațional	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dezbate pro/contra barierele comerciale • analiza studii de caz despre liberalizarea piețelor • interpreta date statistice despre economia românească 	Se discută despre necesitatea exportului și importului pentru o țară, ce sunt barierele comerciale, importanța liberalizării schimbului și ce este balanța de plăți	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p>	
13.	Economia globală – realizări și provocări	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza un text despre un posibil scenariu de dezvoltare a economiei mondiale • analiza studii de caz despre decalajele economice și strategii de dezvoltare sustenabilă 	Se discută despre fenomenul globalizării și creșterea economiei mondiale în contextul provocărilor economice ale secolului XXI	1-2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Exerciții</p> <p>Discuții</p> <p>Studiu de caz</p>	

Investește în Educație!