



## PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea opționalului: **Spiritul antreprenorial**

Tipul: C.D.S., construit, aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a IX-a

Durata: un semestru (semestrul I, în conjuncție cu implementarea modulului **Cheia succesului** în semestrul al-II-lea)

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

### CUPRINS

I. Notă de prezentare

II. Bibliografie

III. Unități de conținut

IV. Concepte și competențe dezvoltate

V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare

VI. Planificare calendaristică

### NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională, clasa a IX-a, răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, dar în primul rând

*Investește în Educație!*



cerințelor de educație economică în vederea adaptării cât mai rapide a tinerilor la principiile economiei de piață.

Introducerea acestui opțional la clasa a IX-a este cerută de:

- Inexistența unei alte discipline la acest nivel, care să introducă treptat concepte economice ale economiei de piață, prin observarea realității economice și interacțiunea cu mediul personal și comunitar.
- Necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul economiei de piață, de dezvoltare a interesului pentru afaceri și a spiritului antreprenorial.
- Beneficiile aduse sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a antreprenoriatului, printr-o programă școlară structurată.

Având în vedere că întreaga activitate a tinerilor se va desfășura prin introducerea treptată a conceptelor și a activităților specifice antreprenoriatului și sistemului economiei de piață, acest opțional va contribui la formarea tinerilor ca persoane adaptate la cerințele pieței și le va spori șansele de succes în carieră și în viață, atât ca angajați, cât mai ales ca și creatori de locuri de muncă.

Prin structura lui, opționalul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se o relație mai strânsă între școală, familie, comunitatea locală și între generații și ridicarea calității procesului educativ, pentru pregătirea optimă a viitorilor consumatori, angajați și antreprenori.

Opționalul, conceput pe baza programului și curriculumului similar din SUA, a fost adaptat la contextul și la particularitățile sistemului educațional românesc și ale economiei românești.

*Spiritul antreprenorial* este un program educațional al organizației Junior Achievement, structurat în două părți. Prima parte își propune familiarizarea elevilor cu noțiuni teoretice de bază despre antreprenoriat. Astfel, ei află prin intermediul unor activități interactive cum să își

---

**Investește în Educație !**



definească afacerea și clientul, care sunt avantajele competitive ale afacerii lor și care este importanța eticii în domeniul afacerilor. Cea de-a doua parte a programului este reprezentată de o parte practică, mai exact o simulare pe computer prin intermediul softului educațional CAPS.

CAPS este o simulare pe computer care-i ajută pe elevi să învețe conceptele de bază economice și de afaceri. Lucrând în echipe, elevii vor avea ocazia să-și administreze propriile companii, într-un mediu concurențial. Softul este oferit de Junior Achievement, cu licență, iar la el se adaugă manualul și ghidul pentru profesor. Exercițiul de simulare CAPS simplifică procesul decizional complex dintr-o companie, evitând utilizarea unor rapoarte financiare complicate; această simulare oferă „o bază de pornire” pentru o viitoare strategie de piață reală, ajutându-i pe elevi să înțeleagă problemele și dilemele cu care se confruntă companiile. Simularea ilustrează complexitatea procesului decizional dintr-o companie în condițiile economiei de piață.

Junior Achievement România contribuie la educarea economică și în spiritul liberei inițiative a tinerilor prin punerea la dispoziție a manualelor, a caietelor de lucru și a ghidului pentru profesori și acordă un certificat fiecărui elev care parcurge acest curs.

## **BIBLIOGRAFIE:**

Materialele (set complet pentru o clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement

România:

1. Ghidul profesorului
2. Manualul elevului
3. Materiale auxiliare (fișe de lucru)
4. Soft CAPS

*Investește în Educație!*

## UNITĂȚI DE CONȚINUT

<b>Materia</b>	<b>Teme</b>
Spiritul antreprenorial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în antreprenoriat</li> <li>2. Care este afacerea mea?</li> <li>3. Cine este clientul meu?</li> <li>4. Care este avantajul pe care-l ofer?</li> <li>5. Avantajele competitive</li> <li>6. Etica este bună în afaceri</li> <li>7. Planul de afaceri</li> </ol>

## CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

<b>Concepte dezvoltate</b>	<b>Competențe dezvoltate</b>
<p>Afaceri nonprofit Antreprenoriat Antreprenor social Antreprenoriat social Avantaje competitive Companie nonprofit Consecințe pe termen scurt Consecințe pe termen lung Consecințe Dezvoltarea produselor Grupuri cointeresate Franciză Finanțare Management Piață Perfecționarea produsului Plan de afaceri Produs Profit</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și viața activă.</li> <li>2. Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală.</li> <li>3. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare.</li> <li>4. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri.</li> <li>5. Manifestarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare.</li> <li>6. Participarea la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității.</li> <li>7. Folosirea eficientă și responsabilă a</li> </ol>

**Investește în Educație!**

Probleme de etică Responsabilitate socială Spirit antreprenorial Vot	resurselor financiare. 8. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii.
-------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

CLASA a IX-a	
<i>Obiectiv-cadru</i>	
<b>Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă</b>	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să recunoască elementele care asigură succesul unei afaceri de tip start-up.</li> </ul>	Elevii discută o serie de mituri și adevăruri referitoare la antreprenariat.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să conștientizeze importanța alegerii potrivite a produsului sau a serviciului înainte de a iniția o afacere.</li> </ul>	Folosind fișele „Profilul antreprenorilor”, elevii compară mai multe idei de afaceri și aleg ideea cea mai bună, motivându-și alegerea.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să recunoască importanța analizei pieței pe care vor activa.</li> </ul>	Pornind de la un număr de creioane, elevii, împărțiți în grupe, vor realiza o reclamă pentru un grup specific de populație.
<i>Obiectiv-cadru</i>	
<b>Manifestarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare</b>	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să definească avantajele competitive și să le recunoască în alte afaceri</li> </ul>	Elevii află despre definiția și caracteristicile avantajului competitiv printr-o serie de studii de caz.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să expună ideea că etica este bună pentru afaceri</li> </ul>	Elevii citesc studiul de caz al unei companii celebre pentru a evidenția avantajele unui comportament etic în afaceri.

**Investește în Educație!**

***Obiectiv-cadru***

**Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri**

<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să introducă toate elementele esențiale ale unui demers antreprenorial în redactarea unui model de plan de afaceri.</li> </ul>	<p>Pe baza unui model, elevii redactează un plan de afacere pentru produsul sau serviciul ales de ei.</p>

**Investește în Educație!**

Școala:  
Profesor:  
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: SPIRITUL ANTREPRENORIAL ÎN ACȚIUNE  
Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. crt.	Tema	Obiective	Subiectul lecției	Nr. ore	Tip de lecție	Obs.
1.	Introducere în antreprenoriat	Elevii vor: - recunoaște elementele-cheie ale unei afaceri nou înființate - evalua mituri și realități despre antreprenoriat - analiza opțiuni pentru dezvoltarea unui produs	Elevii sunt informați cu privire la succesul unei noi afaceri, la mituri și realități despre antreprenoriat și dezvoltarea de produse.	1	Lecție de învățare Descriere Simulare Pre-test Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	Fiecare modul are posibilități de studiu aprofundat, la sfârșitul lecției.
2.	Care este afacerea mea?	Elevii vor: - recunoaște importanța alegerii cu atenție a produsului sau a	Elevii își dezvoltă ideea produsului sau serviciului lor, analizând sursele posibile de inspirație și	1	Lecție de învățare Descriere Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar	

*Investește în Educație!*

		serviciului lor înainte de demarării unei afaceri - evalua nevoile pieței pentru a determina bazele planului lor de afaceri	culminând cu stabilirea bazelor planului lor de afaceri.		din mediul de afaceri	
3.	Cine este clientul meu?	Elevii vor: - recunoaște importanța procesului de analiză a nevoilor pieței - aplica o evaluare a nevoilor pentru o piață potrivită unui anumit produs.	Elevii identifică modul în care nevoile pieței și aspectele demografice contribuie la realizarea unei idei de afaceri de succes.	2	Lecție de învățare Descriere Simulare Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	
4.	Care este avantajul pe care îl ofer?	Elevii vor: - defini avantajul competitiv și îl vor recunoaște în alte afaceri. - demonstra importanța selectării avantajelor competitive în competiția de pe piață.	Elevii conștientizează importanța găsirii și aplicării intenționate a unor avantaje competitive ideii lor de afaceri.	1	Lecție de învățare Descriere Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	

Investește în Educație!

5.	Avantajele competitive	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evalua avantajele competitive</li> <li>- selecta avantajele competitive care conduc la dezvoltarea unei idei de afaceri</li> </ul>	Elevii aplică avantajele competitive la ideile de afaceri.	2	<p>Lecție de învățare</p> <p>Descriere</p> <p>Simulare</p> <p>Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri</p>	
6.	Etica este bună în afaceri	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evalua consecințele pe termen scurt și consecințele pe termen lung ale luării unei decizii de afaceri cu privire la considerente etice</li> <li>- conștientiza faptul că etica este un comportament bun în</li> </ul>	Elevii învață să anticipeze dileme etice și să ia în considerare consecințele luării unei decizii de afaceri cu anumite considerente etice.	1	<p>Lecție de învățare</p> <p>Descriere</p> <p>Studiu de caz</p> <p>Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri</p>	

Investește în Educație!

		afaceri				
7.	Planul de afacere		Elevii aplică produsului sau serviciului lor cele 6 elemente-cheie pentru începerea unei afaceri de succes	3	Lecție de învățare Descriere	
8.	Simulare managerială pe computer (CAPS)	Elevii vor: - identifica principalele etape ale demarării unei afaceri (preț, aprovizionare, marketing și investiții) prin folosirea aplicației pe calculator CAPS  - exersa luarea deciziilor în domeniul afacerilor într-un mediu virtual	Elevii folosesc softul educațional CAPS și administrează virtual o mică afacere de șepci personalizate.		Simulare pe computer Post-test	Programul „Spiritul antreprenorial în acțiune” conține un soft de simulare pe computer (CAPS), cu scopul practicării cunoștințelor însușite în partea teoretică.

Investește în Educație!