

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea opționalului: **COMPANIA ELEV**

Tipul: C.D.S., construit; aria curriculară OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a X-a, a XI-a

Durata: un an școlar

Număr de ore pe săptămână: 1 h / săptămână sau 1 h / două săptămâni

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

CUPRINS

- I. Notă de prezentare
- II. Bibliografie
- III. Unități de conținut
- IV. Concepte și competențe dezvoltate
- V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare
- VI. Planificare calendaristică

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Învățământului, dar în primul rând cerințelor de educație economică în condițiile sprijinirii tinerei generații în vederea adaptării cât mai rapide la principiile economiei de piață.

Introducerea acestui opțional la elevii din licee la clasa a X-a sau a XI-a este cerută de:

- Inexistența unei alte discipline la acest nivel, care să introducă treptat concepte

Investește în Educație!

economice ale economiei de piață, prin observarea și introspecția realității economice din mediul personal și comunitar.

- Necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul economiei de piață, al proprietății private și al antreprenoriatului.
- Beneficii aduse sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a mediului economic, printr-o programă școlară structurată.

Acest opțional își propune ca pe parcursul unui an școlar să-l facă pe elev să cunoască: responsabilitățile unei societăți comerciale; modul de alcătuire al unui plan de afaceri; cum se conduce; cum funcționează și cum se lichidează o societate.

Având în vedere că întreaga activitate a tinerilor se va desfășura în cadrul mecanismelor economice, introducerea treptată în spiritul economiei de piață și familiarizarea cu noțiunile și mecanismele acestui sistem vor ridica potențialul viitoarei forțe de muncă și vor spori puterea de adaptare a tinerei generații, succesul ei în carieră.

Prin structura lui, opționalul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se nu doar o mai strânsă relație între ȘCOALĂ, FAMILIE, COMUNITATEA LOCALĂ și între generații, ci și o nouă cale către ridicarea calității procesului de învățământ și a educării viitorului consumator, angajat sau antreprenor.

Opționalul, conceput pe baza programului și a curriculumului similar din S.U.A., a fost adaptat la contextul și particularitățile sistemului educațional românesc și ale economiei românești.

COMPANIA ELEV este un „experiment”, un proiect care oferă elevilor oportunitatea de a-și conduce propria afacere. Elevii efectuează cercetarea de piață, obțin capital prin vânzare de acțiuni, produc și țin înregistrările contabile ale companiei. Compania Elev este, totuși, mai mult decât un exercițiu de a conduce o firmă; ea este o oportunitate de a preda concepte economice prin experiență. Asigură o oportunitate de a aplica principiile economice și

Investește în Educație!



de afaceri și ajută la dezvoltarea spiritului de organizare, conducere, responsabilitate, lucru în echipă, delegare de responsabilități. Compania Elev este un „laborator” economic și de afaceri care dă sens, semnificație concretă multor principii teoretice. Elevii lucrează împreună pentru a aplica aceste principii, rezolvând probleme de afaceri reale.

Pe durata funcționării companiei, elevii conduc studii de piață, își măresc capitalul prin vânzarea de acțiuni, produc și vând un produs, țin evidența rezultatelor activității. De asemenea, prin experiența directă, elevii învață importanța unor concepte economice, cum sunt oferta, cererea, costurile variabile și fixe, productivitatea. Prin acest program, abilitățile de conducere și simțul responsabilității sunt puternic dezvoltate.

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România:

1. Ghidul profesorului
2. Manualul elevului
3. Dosarele companiei (dosarele de departamente, fișe, formulare, tabele).

Investește în Educație!

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Unități de conținut
Compania Elev	<p>Organizarea unei companii. Responsabilitățile într-o companie. Evaluarea unui produs sau serviciu. Alegerea unui produs sau serviciu (obiect de activitate). Alcătuirea unui plan de afaceri. Conducerea unei companii. Managementul și funcționarea companiei Lichidarea companiei.</p>

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
<p>Spiritul antreprenorial; Cumpărarea și vânzarea; Capitalul; Concurența; Motivația economică; Instituțiile economice; Întreprinzător particular; Costuri variabile și fixe; Venituri și cheltuieli; Managementul; Piața; Marketingul; Banii; Prețul; Profitul; Acțiunile; Cererea și oferta; Taxele;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală 2. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare 3. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri 4. Manifestarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare 5. Participarea la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității 6. Exprimarea caracteristicilor matematice cantitative sau calitative ale unei situații concrete 7. Analiza de situații-problemă în scopul descoperirii de strategii pentru optimizarea soluțiilor. 8. Dezvoltarea deprinderilor moderne de utilizator IT 9. Cunoașterea modului de utilizare a unor medii informatice de lucru 10. Folosirea cunoștințelor dobândite în școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii

Investește în Educație!

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Clasa a X-a, a XI-a	
<i>Obiectiv-cadru</i>	
Dezvoltarea capacității de înțelegere a principiilor economice și a modului de decizie în economia de piață	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea activităților din cadrul organizării și funcționării unei companii 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutarea oportunităților sociale, evaluarea unui produs sau serviciu
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea instrumentelor și strategiile manageriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unei strategii de afacere, inclusiv un plan de salarizare, o strategie de marketing, un plan de producție
<ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea obiectivelor producției și vânzării produselor și serviciilor 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea unui produs
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea celorlalți membrii ai companiei 	<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea companiei; Statutul societății
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea costurilor funcționării companiei 	<ul style="list-style-type: none"> • Exerciții; lucru pe grupe
<i>Obiectiv-cadru</i>	
2. Dezvoltarea unor comportamente relaționale echilibrate pentru sistemul economic de piață și a unor capacități de lucru în echipă	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea îndatoririlor administrative 	<ul style="list-style-type: none"> • Listare; chestionar
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea unor produse sau unor servicii (obiect de activitate) 	<ul style="list-style-type: none"> • Studiu pieței (formular); marketing (cererea, oferta și prețul de echilibru)
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea costurilor, riscurilor, beneficiilor, economiilor și investițiilor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controlarea evidențelor companiei, formular plan afaceri, bilanț
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea principalelor formelor de organizare a unei companii. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectură
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea metodologiei de înființare a companiilor 	<ul style="list-style-type: none"> • Despre firme, embleme, studiu de caz; obligațiile și drepturile fondatorilor
<i>Obiectiv-cadru</i>	
3. Dezvoltarea gândirii critice în domeniul economic și manifestarea unor atitudini favorabile luării de decizii și asumare a responsabilităților	
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea modului de dobândire a 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectură; studiu de caz

Investește în Educație!

personalității juridice	
<ul style="list-style-type: none"> Definirea termenilor de acțiuni și obligațiuni 	<ul style="list-style-type: none"> Aționar – obligatar / comparație, analiză
<ul style="list-style-type: none"> Identificarea rolului cenzorilor, răspunderilor și drepturilor cenzorilor 	<ul style="list-style-type: none"> Lectură, studiu de caz
<ul style="list-style-type: none"> Definirea noțiunilor de fiscalitate, impozit și cunoașterea sistemului fiscal din România 	<ul style="list-style-type: none"> Formulare
<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea scrisorilor de afaceri și cunoașterea protocolului în cadrul întâlnirilor de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> Lucru pe grupe, reguli de bază

Investește în Educație!

Liceul:
Vizat director:
Profesor:
Anul școlar: 2011-2012

Obiectul: Compania Elev
Clasele: a-X-a, a-XI-a

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. crt	Tema	Competențe specifice	Nr. ore	Subiectul lecției	Tipul de lecție	Observații
I.	Organizarea unei companii	Stabilirea de către elevi a obiectivelor companiei. Descrierea activităților din cadrul organizării și funcționării unei companii, vânzării de acțiuni, producerii și vânzării bunurilor și serviciilor și realizării unei evidențe contabile corecte. Cunoașterea de către elev a oportunităților sociale, de conducere și educaționale ce pot fi dobândite din experiența unei Companii Elev Junior Achievement.	10	1. Introducere. 2. Descrierea posturilor din companie (organigrama). 3. Distribuirea pe departamente. 4. Sesiune de pregătire. 5. Evaluarea opțiunilor de produs sau serviciu. 6. Studiu de piață. 7. Denumirea companiei. 8. Alcătuirea statutului societății. 9. Alegerea produsului / serviciului. 10. Organizarea vânzării de acțiuni.	Pre-test Lecție de învățare Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri	1h/ săpt. La fiecare temă sunt formulare, foi de lucru, agenda, grafice, tabele.

Investește în Educație!

<p>II.</p>	<p>Dezvoltarea unui plan de afaceri</p>	<p>Asumarea de către elevi a responsabilităților locului de muncă.</p> <p>Realizarea unei strategii de afaceri, inclusiv un plan de salarizare, o strategie de marketing, un plan de producție, analiza pragului de rentabilitate și proiectarea unui bilanț.</p> <p>Stabilirea de către elevi a obiectivelor producției și vânzării produselor și serviciilor.</p> <p>Fabricarea, promovarea, găsirea unor strategii de vânzare și inventariere a produselor.</p>	<p>10</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcătuirea unui plan de afaceri (plan de salarizare, producție, marketing, financiar). 2. Aprobarea bugetului. 3. Aprobarea statutului. 4. Procurarea materialelor necesare producerii. 5. Pregătirea sistemului de evidență al companiei. 6. Calcularea pragului de rentabilitate și a prețului produselor. 	<p>Lecție de învățare Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri</p>	<p>Pentru a înțelege fiecare angajat cât mai bine rolul său în companie trebuie să se studieze cu atenție broșura „Dosarele companiei”</p>
<p>III.</p>	<p>Conducerea și administrarea companiei.</p>	<p>Analiza elementelor de bază în prezentarea vânzării și realizării unei vânzări efective.</p> <p>Diferențierea producției de productivitate și descrierea importanței controlului de calitate în procesul producției.</p> <p>Descrierea și evaluarea impactului tehnologiei, managementului, reglementărilor guvernamentale și a</p>	<p>10</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pregătirea producției și producția. 2. Pregătirea vânzărilor și lansarea vânzărilor. 3. Evaluarea (intermediară). 4. Strategia de marketing. 5. Managementul resurselor umane. 	<p>Lecție de învățare Aplicații Discuții Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri</p>	<p>Dacă toate documentele /evidențele companiei sunt ținute „la zi”, ședințele vor decurge ușor și vor fi eficiente.</p>

Investește în Educație!

		atitudinii și aptitudinilor angajaților asupra productivității.		6. Responsabilități sociale.		
IV.	Lichidarea companiei	<p>Descrierea caracteristicilor unui întreprinzător cu succes și rolul pe care îl joacă întreprinzătorul în sistemul economic.</p> <p>Determinarea dividendelor și explicarea modului de stabilire și plată a acestora.</p> <p>Descrierea principalelor taxe ce trebuie plătite de o companie.</p> <p>Descrierea principalelor componente ale bilanțului companiei și declarației de venituri și cheltuieli.</p> <p>Descrierea modului cum câștigurile companiei au fost împărțite pe: dividende, contribuții caritabile, prime acordate angajaților.</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Închiderea documentelor/evidențelor companiei. 2. Elaborarea raportului anual. 3. Stabilirea dividendelor. 4. Evaluarea rezultatelor companiei. 5. Distribuirea dividendelor. 6. Redactarea raportului anual. 	<p>Lecție de învățare</p> <p>Aplicații</p> <p>Discuții</p> <p>Opțional: vizita la clasă a unui consultant voluntar din mediul de afaceri</p> <p>Post-test</p>	

Investește în Educație!