

# Competiția internațională Company of the Year 2012

## Finala națională

### Regulament general

#### 1. ORGANIZATORUL COMPETIȚIEI

**Organizația nonprofit Junior Achievement România**, cu sediul în București, Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, tronson 6, înregistrată la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 1734/A/2003, cod fiscal nr. 4644284.

Concursul se va derula în condițiile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

#### 2. PREZENTAREA COMPETIȚIEI

**Programul Compania** este un program internațional JUNIOR ACHIEVEMENT – YOUNG ENTERPRISE de educație economică și antreprenorială tip *learning by doing*, destinat tinerilor, elevi cu vârste cuprinse între 15 și 19 de ani. Programul conține module teoretice, resurse destinate înțelegerii sistemului economiei de piață și funcționării unei afaceri și un pilot de societate comercială, Compania JA Pilot.

Pe parcursul programului, tinerii se deprind cu sistemul liberei inițiative și învață despre rolurile lor de producători sau consumatori, cum să înființeze o companie, cum să lucreze în diferite departamente – administrație, marketing, producție, financiar, resurse umane –, ce înseamnă și ce presupune introducerea unui produs sau a unui serviciu nou pe piață, despre cum se administrează o companie, cum o pot face sustenabilă și profitabilă și se familiarizează cu principiile mediului de afaceri.

**Competiția internațională „Compania Anului 2012”** se adresează tinerilor cu vârste între 15 și 19 de ani, elevi de liceu, care desfășoară o activitate de Companie JA Pilot într-un cadru educațional sau au o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, având în rulaj un capital real, folosit la crearea unui produs sau a unui serviciu și la vânzarea lui.

În cazul Companiei JA Pilot, procesul de vânzare se face NUMAI în cadrul unității de învățământ sau în cadrul unor evenimente speciale organizate de către Junior Achievement România.

Pilotarea unei afaceri presupune testarea produsului/serviciului pe piața căreia îi este destinat, echipele implicate într-un proces de pilotare desfășurând următoarele activități:

- studiu de piață (chestionare, interviuri cu clienți, etc)
- atragerea de resurse (capital, resurse materiale și umane) pentru derularea pilotului
- contactarea de potențiali parteneri (furnizori și distribuitori) și obținerea unor oferte concrete
- realizarea unui prototip sau serii limitate a produsului
- vânzarea produsului/serviciului în cantități limitate pentru a testa reacția pieței
- administrarea financiară Companiei Pilot
- lichidare

### 3. CALENDARUL COMPETIȚIEI

- 1. Lansarea competiției: 15 Noiembrie 2011**
- 2. Înscrierea online a echipei și consultarea de către membrii ei a materialelor/resurselor puse la dispoziție de către organizatori**  
**Data limită: 20 Decembrie 2011**  
(Pe [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro) se creează profilul echipei.)
- 3. Crearea unor produse sau servicii reale și vânzarea/promovarea acestora până la 5 Aprilie 2012.**
- 4. Încărcarea portofoliului pentru competiție**  
**Data limită: 5 Aprilie 2012**  
(Pe [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro) se încarcă portofoliul pentru competiție)

Portofoliul conține următoarele materiale conform modelelor puse la dispoziție de către organizatori:

- plan de afacere (conform modelului JA);
- raport operațional al activității desfășurate până la 30 martie 2012 (conform modelului JA);
- materiale promoționale folosite pentru marketingul produselor/serviciilor realizate;
- prezentarea produsului/serviciului (format ppt + foto/video, maximum 4 minute).

- 5. Anunțarea echipelor calificate pentru finala națională: 1 Mai 2012**

- 6. Finala națională Company of the Year 2012: 23 Mai 2012**

Finala va avea loc în București, unde echipele vor oferi publicului produsele/serviciile realizate și vor fi evaluate de către juriu. Regulamentul finalei internaționale va fi anunțat în martie 2012. Orientativ, puteți parcurge ghidul ultimei ediții aici: [Elevi](#)

- 7. Lichidarea Companiei JA Pilot: 1 Iunie 2012**

Companiile JA Pilot își închid activitatea și realizează raportul final (conform modelului JA).

- 8. Participarea echipelor câștigătoare la finalele europene**

„European Company of the Year Competition 2012” – **Romania, 19-21 Iulie 2012**

### 4. PREMII

- 1. „Company of the Year 2012 – ROMÂNIA – ELEVI”**

Echipa câștigătoare va beneficia de o bursă pentru participarea echipei de management (trei membri) la European Company of the Year, Bucuresti, Romania 19-21 Iulie 2012.

- 2. Produsul/Serviciul Anului 2012**

Echipa câștigătoare (maximum trei membri) va beneficia de o bursă pentru participarea la European Student Trade Fair, martie 2013.

**3. Cel mai sustenabil produs/serviciu 2012** realizat de o echipă de elevi din mediul mic urban sau rural. Echipa câștigătoare va beneficia de o bursă de 2.500 EUR pentru susținerea afacerii. Bursa este acordată de către Romanian American Foundation în cadrul programului **Young Entrepreneurs for Sustainability**, pentru stimularea antreprenoriatului în rândul tinerilor din mediul mic urban și rural.

**4. Premiu special** pentru cea mai buna companie din programul **Enterprise Without Borders**. Înscrierile se fac pe [www.ewb.ja-ye.org](http://www.ewb.ja-ye.org). Echipa câștigătoare va beneficia de burse Junior Achievement.

**5. Premii speciale ThinkQuest** pentru cele mai bune companii înscrise în competiția ThinkQuest, organizată împreună cu Oracle România. Pentru înscrieri folosiți [www.thinkquest.org](http://www.thinkquest.org), încărcați materialele realizate pentru companiile voastre (web, blog, materiale marketing online) și aveți șansa de a câștiga laptopuri pentru echipa voastră și 5000 Euro pentru școala din care veniți. Echipa câștigătoare va beneficia și de burse Junior Achievement.

**6. Premii speciale** pentru cele mai bune companii în domeniul turismului, IT&C, comerțului internațional, responsabilității sociale. Echipele câștigătoare vor beneficia de burse Junior Achievement.

## 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

**La competiția Company of the Year 2012** pot participa:

- Echipe de minimum trei elevi de liceu, cu vârste între 15 și 19 ani, înscriși într-o formă de învățământ publică sau privată acreditată, participanți la programele JA Compania, YES (Young Entrepreneurs for Sustainability), sau Spiritul Antreprenorial, organizați într-o companie JA Pilot\*.

**\*Companii JA Pilot** – sunt acele companii de elevi înregistrate în programul Junior Achievement România, care desfășoară o activitate comercială într-un cadru educațional, având în rulaj un capital real (nu mai mare de 3.000 RON; orice depășire de capital se face numai cu aprobarea biroului Junior Achievement România), folosit la crearea unui produs sau a unui serviciu și la vânzarea lui numai în cadrul unității de învățământ sau în cadrul unor evenimente speciale organizate de către Junior Achievement România. Pentru companiile al căror produs/serviciu necesită un proces de producție/implementare elaborat, acestea pot crea doar un prototip al produsului/serviciului.

**Capitalul de pornire a afacerii** se poate atrage prin:

- vânzarea de acțiuni ale companiei pilot JA către colegi, profesori, părinți etc., conform modelului și procedurii din program (vezi secțiunea Resurse);
- atragerea unei societăți comerciale ca sponsor al proiectului de companie.

**Statutul de sponsor** se acordă firmelor care sprijină companiile pilot de elevi prin acordarea unei sponsorizări în bani, echipamente, consultanță sau prin furnizarea de servicii directe.

**Companiile pilot JA** pot promova imaginea companiei sponsor numai pe materialele de prezentare pe care le realizează în cadrul proiectului (broșuri, afișe, bannere), pe rapoartele intermediare sau pe raportul final, în cadrul Târgurilor locale JA, al Târgului Național JA, sau al evenimentelor internaționale organizate prin JA România.

### Derularea activității economice a Companiei Pilot JA

1. Vânzarea produselor sau serviciilor Companiei Pilot JA se va face numai:
  - către colegi, profesori sau părinți;
  - în cadrul Târgurilor locale de servicii sau produse și al Târgului Național organizat de JA România sau de către instituțiile partenere în program;
  - către alte companii din țară aflate în program. Companiile pot fi găsite prin intermediul platformei naționale [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro);
  - în cadrul platformei de schimburi comerciale internaționale Enterprise Without Borders: [www.ewb.ja-ye.org](http://www.ewb.ja-ye.org) (deschisă numai tinerilor cu vârste până la 16-19 ani).
2. Vânzarea produselor sau serviciilor pe piața reală se va derula NUMAI prin intermediul JA. În această situație, echipa va trebui să deschidă un cont intermediar prin JA Romania și va folosi documente fiscale JA România (*solicitați detalii la [dorin.calin@jaromania.org](mailto:dorin.calin@jaromania.org)*).

Înscrierea și participarea la competiție se fac prin portalul dedicat, [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro).

## 6. ELIGIBILITATE

Pentru a putea participa la competiție, o echipă trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Limita de vârstă a membrilor este de 15-19 ani la 1 august 2012.
- Toți membrii echipei să fie înscriși într-o formă de învățământ din România, în anul academic 2011-2012.
- Participanții la finala națională Compania Anului 2012, trebuie să fie cunoscători ai limbii engleze pentru a intra în competiția pentru titlul Compania Anului.
- Să înscrie și să completeze profilul companiei pe site-ul național al competiției [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro), realizând materialele solicitate în conformitate cu cerințele prezentului regulament și ale calendarului competiției.
- Să înscrie și să încarce profilul companiei pe site-ul european [www.ewb.ja-ye.org](http://www.ewb.ja-ye.org), putând astfel să se promoveze și să facă schimburi internaționale de produse sau servicii (numai pentru echipele de elevi).
- Sa își facă un site sau materiale de promovare online (se pot face pe platforma [www.thinkquest.com](http://www.thinkquest.com) având șansa și de a câștiga premiile specifice competiției Oracle)
- Obiectul de activitate propus al Companiei Pilot nu încalcă prevederile legislației în vigoare în România și respectă recomandările biroului JA România.
- Obiectul de activitate propus al Companiei Pilot nu copiază obiectul de activitate al altor Companii Young Enterprise din România sau din străinătate.
- Fiecare echipă de elevi trebuie să aibă un profesor coordonator. Profesorul coordonator nu participă la Competiție, având doar rolul de a coordona echipa și de a menține legătura cu organizatorii Competiției.

## 7. ÎNSCRIERE

Înscrierea *echipelor* pentru competiție se va face pe [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro) prin:

1. Deschiderea contului de către președintele echipei (al Companiei Pilot JA).
2. Înregistrarea Companiei Pilot JA.
3. Invitarea membrilor echipei, respectiv a consultantului voluntar și/sau profesorului coordonator de către președintele Companiei Pilot.
4. Înscrierea membrilor invitați conform instrucțiunilor primite pe email.

Mai multe informații despre modul de înscriere a echipelor sunt disponibile în [ghidul de utilizare](#) a site-ului *Compania Anului*.

## 8. COMPANY OF THE YEAR 2012 – FINALA NAȚIONALĂ

**Company of the Year 2012 – Finala națională** reprezintă ultima etapă de evaluare în cadrul programelor naționale de antreprenoriat (Compania, YES, Spiritul Antreprenorial) și va avea loc în cadrul la București, unde cele mai bune echipe vor oferi publicului produsele/serviciile comercializate și vor fi evaluate de către juriu.

### Condiții de participare

Echipele trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru participarea la finală:

- Echipa s-a calificat în finala națională.
- Echipa întrunește standardul de prezentare (prezentare ppt de 4 min. + materiale obligatorii la stand conform regulamentului) a produsului/serviciului realizat.
- Echipa trebuie să aibă minimum trei reprezentanți la eveniment
- Echipele vor participa cu stand de prezentare/vânzare pe toată durata Târgului.

### Standul de prezentare al unei Companii Pilot JA la finala națională

Fiecare echipă va avea la dispoziție pentru prezentarea produsului/serviciului:

- stand 1,5 m deschidere/2 m adâncime/2 m înălțime (2 pereți – permite aplicarea de postere);
- masă și acces la curent electric (1 priză/stand), coș de gunoi, pazie cu numele echipei.

Fiecare echipă trebuie să prezinte **la stand** cel puțin:

- produsul realizat – se admit produse prototip sau produse pentru vânzare;
- serviciul realizat – material de prezentare a serviciului;
- plan de afaceri conform modelului (include bugetul de venituri și cheltuieli), în 3 exemplare;
- raport operațional – 3 exemplare conform modelului (raportul va conține: lista activităților desfășurate, lista membrilor echipei, strategia de marketing, lista de prețuri, istoricul vânzărilor sau planul de investiție);
- poster, flyer de prezentare pentru marketingul produselor/serviciilor realizate;
- prezentarea produsului/serviciului (format ppt + foto/video, maximum 4 min.)

Pe lângă aceste elemente, echipele pot utiliza și alte materiale promoționale în organizarea standului, prezentări PowerPoint, broșuri etc.

### Procesul de jurizare

**Procesul de jurizare** a echipelor participante se va desfășura în două etape:

**Etapa 1:** Prezentare business în sala de prezentări, în fața publicului (inclusiv a membrilor celorlalte echipe) și a juriului. Prezentările de 4 minute vor fi realizate de către echipă cu suport vizual (PowerPoint sau video – format .avi sau .mpeg cu fond sonor).

*Pentru realizarea prezentărilor echipele vor avea la dispoziție laptop, proiector, electricitate. Este recomandată prezența pe scenă și implicarea în prezentare a întregii echipe.*

**Etapa 2:** Interviu la stand. Fiecare stand va fi vizitat de către membrii juriului, care vor solicita echipei informații și detalii despre produsul/serviciul lor.

## 9. PRECIZĂRI GENERALE

Prezentul Regulament de concurs este la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit pe site-urile [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro), [www.yes.org.ro](http://www.yes.org.ro) sau [www.compania.jaromania.org](http://www.compania.jaromania.org), sau poate fi obținut printr-o solicitare scrisă trimisă pe adresa organizatorilor (dorin.calin@jaromania.org).

Orice nerespectare sau încercare de fraudare a Regulamentului de concurs duce la anularea dreptului de participare, descalificarea din cadrul concursului sau anularea automată a premiului câștigat, după caz.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, sub condiția de a afișa respectivele modificări pe site-urile [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro), [www.yes.org.ro](http://www.yes.org.ro). Modificarea își produce efectele de la data afișării ei.

Concursul se va derula în condițiile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acest concurs, participanții confirmă acceptarea totală și necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament și, de asemenea, se obligă la respectarea acestora.

## PERSOANA DE CONTACT

**Călin Dorin**

**Coordonator program**

E-mail: [dorin.c@jaromania.org](mailto:dorin.c@jaromania.org)

Mobil: 0730 330 883

Tel: +4021 3123192

Fax: +4021 3156043

[www.companiaanului.ro](http://www.companiaanului.ro)