

CONSILIUL DIRECTOR

Președinte

Cristian Nacu

IFC România & Moldova
Sr. Country Officer

Membri

Camelia Horlaci

Ciprian Scriciu

Bomboniera, CEO

Radu Florescu

Centrade I Cheil, CEO

Anda Todor

Dentons, Partner

Bogdan Ion

EY România, Country Managing Partner

Elisabeta Moraru

Google, Country Manager

Mugur Pantaia

HP Inc. România, Managing Director

Carmina Dragomir

Metropolitan Life Asigurări, CEO

Veronica Savanciuc

MullenLowe România, President

Ionuț Simion

PwC România, Country Managing Partner

Bogdan Popa

Raiffeisen Bank România, Vice President
for Operations & IT

Ștefania Eugenia Popp

Junior Achievement România, CEO



JA Romania

100 YEARS OF ACHIEVEMENT

A Member of JA Worldwide

Junior Achievement România

Inspirăm și pregătim tânăra generație pentru a reuși în viață.



JA Worldwide a fost fondată în 1919, în SUA, devenind cea mai mare organizație internațională de educație economică și antreprenorială, cu o prezență în peste 100 de țări. Anual, programele JA de tipul „learning by doing” implică peste 10 milioane de elevi și studenți la nivel mondial, desfășurându-se cu sprijinul a peste 450.000 de consultanți voluntari din mediul de afaceri. JA Europe activează în domeniul educațional de peste 40 de ani, implementând programe, competiții și evenimente pentru mai mult de 3,2 milioane de elevi anual, în 40 de țări.

 VOLUNTARI
459 000

 ELEVII ȘI STUDENȚII
10 654 900



 PROFESORI
287 300

 ȘCOLI ȘI LICEE
84 100



 /JuniorAchievementRO
 @jaromania
 /company/junior-achievement-ro
 /juniorachievementro

CONTACT

JA România
Strada Lisabona, Nr. 8, Sector 1, 011787, București, România
Tel.: +40 21 312 31 94 | Fax: +40 21 315 60
E-mail: office@jaromania.org
Web: www.jaromania.org

Junior Achievement (JA) România, membră JA Worldwide și JA Europe, este cea mai mare **organizație de educație antreprenorială, financiară și de orientare profesională** din țară. JA România aduce **gratuit**, în școli și universități, programe internaționale, valorificând educația formală și oferind tinerilor experiențe reale din mediul economic. Bazat pe o expertiză globală de 100 de ani, programul internațional JA Mini-compania, cel mai apreciat program al organizației, a fost adaptat specificului economic românesc și a oferit, din 2001 până în prezent, celor peste 200.000 de elevi români participanți, ocazia de a intra în lumea reală.

Programele JA de tip „learning by doing” aduc în România o componentă de învățare practică și facilitează interacțiunea tinerilor cu profesioniști din comunitatea de business, pentru a-i ajuta să-și dezvolte creativitatea, abilitățile de lucru în echipă, de leadership, comunicare, asumare a riscului.

Curriculumul internațional JA a fost **adaptat** contextului educațional românesc și se implementează **gratuit** la clasă (curriculum la decizia școlii – CDS, extracurricular/cerc, consiliere/dirigenție, școală după școală și auxiliar la o disciplină de trunchi comun), prin parteneriat cu Ministerul Educației Naționale și instituțiile de învățământ și datorită contribuției financiare a mediului de business.

- ▲ Peste 200.000 de manuale și fișe pentru activități distribuite anual, **gratuit**, la clasă;
- ▲ Sesiuni de formare cu profesorii, atât față în față, cât și prin webinarii;
- ▲ Evaluare online a elevilor;
- ▲ Mentorat și consultanță continuă, pentru elevi și profesori, prin intermediul echipei și al voluntarilor din comunitatea de afaceri.



- Peste **70 de programe**, competiții și proiecte
- Peste **10 000 de ore** de voluntariat la clasă, susținute de consultanții voluntari din comunitatea de afaceri
- Peste **2 milioane de ore** de pregătire la clasă, anual

Categoriile de programe și proiecte desfășurate în România

- Educație antreprenorială
- Educație economică și financiară
- Educație pentru orientare profesională
- Educație pentru sănătate
- Educație STEM
- Dezvoltarea abilităților pentru viață

Proiecte naționale JA

- ABC sănătate - Alimentație sănătoasă. Sport. Prevenție
- ABC taxe și impozite
- ABCdar bancar
- Agribusiness în școli
- Clubul copiilor harnici, isteți și chibzuiți
- Credite inteligente
- Drum sigur - ABCdar rutier
- iTech Skills and Challenge
- Profesii digitale

Proiecte internaționale JA

- Antreprenoriatul bazat pe inovare în sectorul materiilor prime
- Enterprise without Borders
- JA in a Day
- Job Shadow Day™
- Schimbăm vieți (Life Changer)
- WiSTEM²D

Impact 2017-2018

 **> 250.000**
Elevi și studenți

 **> 4.200**
Profesori

 **> 1.800**
Instituții de învățământ

 **> 750**
Localități din România

Conform evaluărilor de impact realizate la nivel internațional, alumnii JA au mai multe șanse de angajare, înființează mai multe companii și au salarii mai mari decât ceilalți tineri. Ce face acest lucru posibil? Experiența dobândită prin participarea la programele și proiectele JA.

IMPACT LA NIVEL NAȚIONAL

>151.000
liceu + universitar

> 59.400
primar

> 41.500
gimnaziu

peste **250.000** de elevi și studenți

„Prin implementarea programului în liceu, le-am oferit elevilor și altceva decât lecțiile clasice, impulsându-i să devină mici antreprenori; s-au deschis și i-am îndrumat să gândească, la un nivel mai profund, ce doresc să facă și cum să își dezvolte abilitățile pe care le au deja. Prin aceste metode moderne, elevii au fost încurajați să devină parteneri în procesul de învățare. Le-am dat ocazia să învețe prin jocuri creative, prin implicare și asumarea responsabilității.”

Brândușa Chira, Liceul Tehnologic nr. 1, Suplacu de Barcău

„Prima zi, jos pălăria! Cel mai important lucru mi s-a părut acela că mentorii ne-au introdus în studiul roboțelului fără să ne sperie cu limbaj «ultrasoftist» sau informații amalgamate, cum am văzut la alte cursuri de programare (și după care am căpătat frică de mediile de dezvoltare). Consultanții voluntari Daniel, Paul și Oana sunt extraordinari, explică foarte bine și sunt pasionați vizibil de ceea ce fac.”

Ana Secuiu, elevă participantă la programul de orientare profesională

„Pot spune că îmi datorez începutul carierei antreprenoriale participării, în clasele a X-a și a XI-a, la programele Junior Achievement. Recomand participarea la programele JA încă din clasa I sau a II-a, pentru că te învață despre viața reală, cum să fii proactiv, atent la problemele oamenilor din jur, să îți pese și, nu în ultimul rând, îți dezvoltă spiritul antreprenorial și îți dau curajul să te bazezi pe forțele proprii. Noi facem parte din niște generații cărora viitorul nu le mai rezervă o slujbă sigură pentru 20-30 de ani, ci dimpotrivă. Și e important să fii încrezător în puterile tale, ca să știi că te vei descurca, indiferent de situație!”

Andrei Costescu, CEO & Founder mReady, alumn JA România

PARTENER NAȚIONAL

- Ministerul Educației Naționale

UNIVERSITĂȚI PARTENERE

- Parteneriate cu 34 de universități din toate domeniile academice din țară

INSTITUȚII PARTENERE

- AmCham EU
- Case ale Corpului Didactic
- CSR Europe
- DG Education and Culture
- DG Enterprise and Industry
- EEA and Norway Grants
- Erasmus+
- EurActiv
- Eurochambres
- European Institute of Innovation & Technology (EIT RawMaterials)
- European Round Table of Industrialists
- European Schoolnet
- Inspectorate școlare
- Kauffman Foundation
- Romanian-American Foundation
- USAID

COMPANIILE PARTENERE

- Accenture
- ArcelorMittal
- AstraZeneca
- Baker Tilly
- BASF
- Bayer Fund
- Bomboniera
- BRD Groupe Sociéte Générale
- Centrade Cheil
- Citi
- Dentons
- ExxonMobil
- EY
- FedEx
- Google
- Holcim
- Honeywell
- HP Inc. România
- Johnson & Johnson
- KPMG
- KRUK
- Lesaffre
- Manpower
- Metropolitan Life
- MullenLowe România
- NN
- OMV Petrom
- Orange
- PwC
- Raiffeisen Bank
- Telekom România
- Ubisoft

PREMIIL

- JA Europe Model Organization (2018, 2017, 2016, 2014, 2010 - 2008)
- JA România – Superbrands (2018)
- JA Collaboration Award (2017)
- T.J. Bata Quality Award (2017)
- MetLife Foundation Entrepreneurial Award (2014, 2012, 2010 - 2008)
- Gala Oameni pentru Oameni, Cel mai bun fundraiser senior - 2013
- Gala Voluntarilor, Cel mai bun proiect de voluntariat în educație (2011)

